

| | | |
|--|-----------|---|
| EDITORIAL | 4 | Innovar o innovar / Ramón Piñango |
| PARECERES | 6 | ¿Qué puede aprender un gerente del escándalo Volkswagen? / Bart van Hoof |
| | 6 | Debate: la cultura del trabajo / Guillermo S. Edelberg |
| | 7 | ¿Quién necesita a un jefe tóxico? / Raúl Maestres |
| | 9 | Local y global / Enrique Ogliastrí |
| TEMA CENTRAL | | Tomar las riendas de la innovación Gobernar la innovación significa enfrentar con visión sistémica las decisiones relacionadas con la estrategia, la estructura y el empoderamiento, y exige un liderazgo comprometido al más alto nivel de la organización. |
| | 10 | Gobernar la innovación / Nunzia Auletta y María Helena Jaén |
| | 16 | Por qué los buenos gerentes pueden ser malos innovadores / Rubén Darío Díaz |
| | 20 | Los alquimistas de la reinención organizacional / Alejandro Betancourt |
| | 22 | Empresas innovadoras explican sus modelos de negocios / Fabiana Culshaw |
| | 26 | La innovación en los emprendimientos sociales: una tipología / Edwin Ojeda y Aramis Rodríguez |
| CONVERSACIÓN | 32 | «Le resultará muy difícil al país reactivar la enorme cantidad de empresas cerradas» / Conversación con Juan Pablo Olalquiaga, presidente de Conindustria. Venezuela tiene ya ocho años de un prolongado silencio estadístico que confirma, en los hechos, el agravamiento de la desindustrialización y la escasa valoración que en la planificación oficial padece la iniciativa privada. |
| TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO | 36 | La conciliación trabajo-familia y la comunicación supervisor-supervisado / Carmen Cecilia Torres La conciliación de las esferas laboral y personal y la comunicación supervisor-supervisado pueden abrir el camino hacia la instrumentación de un salario emocional, que complemente la compensación en Venezuela. |
| TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE... | 42 | El petróleo y Venezuela: algunas cifras relevantes / Igor Hernández y Diego Guerrero Si bien el incremento del precio del petróleo significó una ingente cantidad de recursos para Pdvs, los cambios en la legislación y la mayor intervención del gobierno central en la gestión de la compañía significaron un masivo desvío de recursos hacia el área no petrolera |

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
Carlos Jiménez • José Malavé
Ramón Piñango

Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba c.a.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Stocklib

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina

Distribución

Ediciones IESA

Montaje electrónico e impresión

Editorial Arte

| | | |
|------------------------------|-----------|--|
| EXPERIENCIAS | 50 | Agorà Magazine habla español / Nunzia Auletta Agorà Magazine es un periódico digital en italiano, de los de mayor lectoría en Italia. En 2010 sus editores apostaron por expandirse a América Latina con una edición para las comunidades italianas de la región y otra en español. Ahora su reto es monetizar el valioso capital de lectores y de relaciones que han forjado. |
| TENDENCIAS | 56 | La nueva filantropía o el negocio global de hacer el bien / Rafael Osío Cabrices |
| | 60 | La ingobernabilidad frena la planificación urbana de Caracas / David Rodríguez Andara |
| | 64 | Tecnología: Venezuela intenta adaptarse a las tendencias globales / Ingrid Margarita Rojas |
| | 67 | Las energías limpias comienzan a minar el imperio del petróleo / Erika Hidalgo López |
| | 70 | La nueva televisión de siempre: la crisis económica recicla la pantalla chica / Jolguer Rodríguez Costa |
| | 74 | El turismo crece en todas partes... menos en Venezuela / Elizabeth Ostos |
| PUNTO BIZ | 78 | Medios sociales con sentido / Carlos Jiménez |
| MODO TEXTO | 80 | Youtubers: celebridades de la red / Luis Ernesto Blanco |
| CAPITAL DE MARCA | 83 | El yo digital o la desmaterialización de la adolescencia / José Luis Saavedra |
| ARQUITECTURA Y CIUDAD | 84 | Distritos de innovación: mecanismo para la renovación urbana y la recuperación económica / Stefan Gzyl |
| INICIATIVAS | 87 | Fundahígado: 170 exitosas cirugías en 13 años de gestión / Carmen Sofía Alfonso A. |
| RESEÑA | 88 | El impacto del petróleo en la sociedad venezolana: de la realidad a la ficción / Alejandro E. Cáceres |
| ENSAYO | 91 | Reflexión sobre el método y el investigador / Alejandro Moreno Olmedo El consciente investigador científico ya no puede fiarse de modelos dados definitivamente por elaborados, para los cuales la reflexión ha sido clausurada, sino que necesita asumir en los hechos que la reflexión ha de preceder, acompañar y seguir a la ejecución. |
| | 95 | Debates IESA en breve in brief |

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374