

EDITORIAL	4	Gerencia para ahora / Ramón Piñango
PARECERES	6	Cambio de rumbo: las empresas frente al cambio climático / Henry Gómez Samper
	6	Licencia por paternidad / Guillermo S. Edelberg
	7	El niño griego que todos llevamos dentro / Raúl Maestres M.
	9	¡Pilas, muchas pilas! / Enrique Ogliastri
TEMA CENTRAL		La gerencia que viene Estos son tiempos complicados. No solo para emprender un negocio o administrarlo, sino prácticamente para cualquier actividad humana. Son tiempos de cambios resultantes de innovaciones tecnológicas y transformaciones culturales, sociales y políticas. En este mundo la buena gerencia de siempre está amenazada.
	11	Innovación: la próxima frontera de la gerencia / Rubén Darío Díaz
	15	Internacionalización: un ARCA para las empresas venezolanas / Nunzia Auletta
	20	Experimentar y aprender: las claves del nuevo emprendimiento / Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda
	25	Gestión del capital humano en tiempos de migración calificada / Carmen Cecilia Torres
	28	Además: Migración: tendencia irreversible / José Ramón Padilla, Carmen Cecilia Torres y Laura Michelena
	34	China: la gran metamorfosis / Carlos Jaramillo
	38	El futuro del manejo de activos financieros de terceros / Roberto Vainrub
	40	Otra cara de la responsabilidad empresarial / Josefina Bruni Celli y Rosa Amelia González
	44	Neurociencia, neurogerencia y neurofalacias / Milko Ramsés González-López
CONVERSACIÓN	50	El caso Venezuela, treinta años después / Conversación con Moisés Naím y Ramón Piñango. Naím y Piñango coinciden en la necesidad de que las élites del país asuman plenamente su responsabilidad histórica y eviten emplear nociones tales como «responsabilidad» o «prudencia» como excusas para no correr riesgos.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	56	Los beneficios de la meditación: pruebas científicas / Alfredo C. Ángel La meditación produce transformaciones neurológicas y genéticas de inmensa efectividad en el desempeño individual y social, y de gran trascendencia en el desempeño profesional.
	60	Marca y polifonía: una comunicación metafórica / Humberto Valdivieso En la comunicación estratégica pensar en la metáfora es más que acudir a un recurso retórico. No se trata de decorar, aumentar o rellenar. Es ubicarse en otro ámbito de pensamiento.

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
Carlos Jiménez • José Malavé
Ramón Piñango

Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba c.a.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Stocklib

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina

Distribución

Ediciones IESA

Montaje electrónico e impresión
Editorial Arte

	62	Venezuela en crisis: la economía en 2014 y 2015 / José Manuel Puente y Jesús Rodríguez La economía venezolana atravesó una crisis aguda en 2014 y en 2015 tendrá el peor desempeño macroeconómico del continente, a pesar de los relativamente altos precios del petróleo.
TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...	67	La tecnología educativa en América Latina / Andrea Montilla Las innovaciones tecnológicas han comenzado a mostrar potencial para mejorar no solo el ámbito social sino también el educativo, al encontrar soluciones creativas y de bajo costo para los desafíos fundamentales en muchos países.
EXPERIENCIAS	70	Slim Fast: un caso de relanzamiento / Nunzia Auletta En 1997, la empresa productora de la marca Slim Fast —que Alfonso Rivas & Cía. había distribuido con éxito entre 1991 y 1994—, proponía retomar su comercialización en Venezuela, tras haberla abandonado por el estancamiento de la demanda.
TENDENCIAS	76	El amor los unió y el ingenio los hizo socios / Carmen Sofía Alfonzo
	78	El fútbol sobrevive en Venezuela / Giuseppe Palmariello
	81	La comunicología al filo de los sectores público y privado / Jolguer Rodríguez Costa
	84	La obsolescencia marca los archivos hospitalarios / Lisette Cardona
PUNTO BIZ	88	El viaje del consumidor / Carlos Jiménez
TECNOLOGÍA MÓVIL	90	El móvil nuestro de cada día / Miguel León
MODO TEXTO	92	Medir aunque el tamaño no importe / Luis Ernesto Blanco
CAPITAL DE MARCA	93	El arte cíclico de contar historias de marcas / José Luis Saavedra
DOSPUNTOCERO	94	Influenciadores: la última burbuja del mercadeo digital / Yimmi Castillo
ARQUITECTURA Y CIUDAD	95	Ciudades transformadoras: el valor de la confianza / Diego Lombardi y Stefan Gzyl
INICIATIVAS	99	Más de millón y medio de productos en un clic / Carmen Sofía Alfonzo A.
RESEÑA	100	Para pensar en el atraso venezolano / Tomás Straka
ENSAYO	102	Whiplash: guía de supervivencia / César Alejandro Carrillo La película ganadora de tres Oscar en 2015 muestra la tormentosa relación entre un joven que ambiciona convertirse en un gran baterista de jazz y su profesor. Bien valdría la pena darle una segunda mirada al <i>film</i> con algunas referencias musicales a la mano.
	111	Debates IESA en breve <i>in brief</i>

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374