

Los derechos de televisión llegan al fútbol venezolano

GIUSEPPE PALMARIELLO ■ Periodista

Los veinte equipos de la Primera División criolla negociaron por primera vez la transmisión de sus partidos. Gol TV, empresa uruguaya, será la televisora encargada de difundir los partidos.

EL FUTBOL VENEZOLANO espera vivir una revolución esta temporada, luego de acordar por dos años con la empresa Gol TV la transmisión de los partidos de la máxima categoría. Por primera vez, los clubes de la Primera División negociaron los derechos de televisión; hecho inédito que, según George Antar, presidente del Deportivo La Guaira y de la Asociación de Clubes de Fútbol Venezolano (Asofutve), ayudará a la difusión y mejorará la economía de todos los participantes en la disciplina.

La Federación Venezolana de Fútbol (FVF), a diferencia de años anteriores, cedió la negociación con las televisoras a los equipos profesionales que, por fin, lograron el gran objetivo de percibir el dinero que consideran justo y sin intermediarios. Este es un paso fundamental para el crecimiento del deporte rey en el país, que cada vez muestra más estadios descuidados y equipos poco competitivos en los torneos internacionales (Copa Libertadores y Copa Sudamericana).

El acuerdo de Gol TV y los conjuntos es de dos temporadas (2016 y 2017) y cuatro millones de dólares, cifra que se repartirá equitativamente entre los veinte equipos que integran el máximo certamen criollo. «Estamos dando un paso más para la modernización del fútbol nacional no solo en formas sino también en el fondo, porque solo así podemos avanzar. Contamos con buenos jugadores, buenos técnicos y con unos gerentes que aman este deporte», declaró George Antar, representante de Asofutve.

Para presentar la competición las oncenas hicieron público el sorteo de los partidos. Antar explicó:

La forma de hacer este sorteo nos permite saber que estamos haciendo bien las cosas, con transparencia y modernización. Estamos conscientes de que aún nos falta mucho, pero obligados a trabajar unidos como en esta mesa para así lograr unas mejores canchas, mejores estadios y clubes más profesionales. La alianza que hacemos con el grupo Gol TV es un paso muy importante para poner al fútbol venezolano en el interés internacional. Es un avance porque sumaremos a la comunidad venezolana en el exterior y a los televidentes en el extranjero para ver nuestro fútbol. Para lograr ser competitivos, debemos tener altos estándares organizativos.

Aunque no se ha llegado a un acuerdo definitivo sobre el calendario de las transmisiones, se espera que la cadena deportiva muestre al fanático cuatro encuentros por jornada, distribuidos entre los días viernes, sábado, domingo y lunes. Con los derechos de televisión, la Primera División mantendrá el formato del pasado torneo Adecuación; pero, a diferencia de años anteriores, el Apertura se jugará de enero a mayo y el Clausura de agosto a diciembre.

El ingreso en moneda extranjera será un gran beneficio para los equipos, que no reciben dólares de Cencoex como los conjuntos de la Liga Profesional de Baloncesto (LPB) y la Liga Venezolana de Beisbol Profesional (LVBP). «Creo que nos ayudará a la profesionalización del deporte, porque nos estamos quedando

atrás con respecto al resto de los equipos del fútbol sudamericano», señaló Richard Páez, exseleccionador de Venezuela y exentrenador de Estudiantes de Mérida, Mineros de Guayana, Millonarios de Colombia y Alianza Lima de Perú.

Laureano González, actual presidente de la FVF, mostró su acuerdo con las palabras de Páez: «Es la primera vez en la historia que hacemos algo así. Está comenzando irrevocablemente la renovación en nuestro fútbol». González tomó las riendas de la FVF tras la detención de Rafael Esquivel, quien se encuentra en Zúrich desde el pasado 27 de mayo, luego de que las autoridades

El acuerdo de Gol TV y los conjuntos venezolanos es de dos temporadas (2016 y 2017) y cuatro millones de dólares, cifra que se repartirá equitativamente entre los veinte equipos que integran el máximo certamen criollo

suizas apresaran al máximo representante del balompié nacional junto con otros miembros de la FIFA, como parte de una investigación por corrupción, liderada por Estados Unidos, país donde el dirigente de 69 años podría terminar para enfrentar los diversos casos de los que se le acusa, incluido el de formar parte de una trama de sobornos que alcanzó los cien millones de dólares.

La ausencia de Esquivel fue un factor importante aprovechado por los clubes criollos para mostrar unión y, por fin, hacerle frente a la FVF y lograr un acuerdo por los derechos de televisión. «Quizás con Rafael Esquivel en la presidencia, los clubes no hubieran llegado a ese acuerdo», expresó un dirigente de la FVF, que prefirió no revelar su nombre.

En busca de un mayor mercado

Gol TV es un canal de televisión por cable y satélite dedicado exclusivamente al fútbol. Es propiedad de Tenfield, una productora audiovisual creada por Francisco «Paco» Casal, importante representante de futbolistas y empresario uruguayo. En América tiene los derechos de la liga uruguaya, peruana, ecuatoriana y la Mayor League Soccer de Estados Unidos, mientras que en Europa es uno de los encargados de transmitir la primera y la segunda división del fútbol italiano, al igual que los certámenes turco, ruso, suizo y la copa de Portugal.

Oswaldo Giménez, director ejecutivo de Gol TV, espera que el fútbol venezolano se convierta en un producto rentable: «Estamos sorprendidos con el esfuerzo y la disposición que tienen aquí de hacer bien las cosas. Los mejores jugadores del mundo salen de Sudamérica y nuestra intención es que Venezuela pueda exportar la mayor cantidad de jugadores ahora que el extranjero conocerá su liga local. Nosotros no vinimos a invadir, vinimos a sumar a ofrecer nuestro trabajo sincero».

Gol TV se encargará de transmitir los partidos en el ámbito nacional e internacional, pero se espera que Telearagua (televisora regional que se alió con Meridiano TV) también los transmita.

Equipos que más dinero perciben por derecho de televisión (millones de euros)

Ranking	Equipo	Liga	Ingresos
1	FC Barcelona	La Liga	160,0
2	Real Madrid CF	La Liga	156,8
3	Chelsea	Premier League	138,6
4	Manchester City	Premier League	137,9
5	Manchester United	Premier League	135,5
6	Arsenal	Premier League	135,1
7	Liverpool	Premier League	129,9
8	Tottenham Hotspur	Premier League	124,3
9	Southampton	Premier League	115,6
10	Everton	Premier League	112,8
11	Swansea City	Premier League	112,8
12	Newcastle United	Premier League	109,0
13	Stoke City	Premier League	109,0
14	Crystal Palace	Premier League	108,3
15	West Ham United	Premier League	106,9
16	West Bromwich Albion	Premier League	102,0
17	Leicester City	Premier League	100,3
18	Sunderland	Premier League	97,8
19	Aston Villa	Premier League	96,1
20	Juventus	Serie A	94,0
21	Hull City	Premier League	93,4
22	Burnley	Premier League	91,5
23	Queens Park Rangers	Premier League	90,8
24	Milan	Serie A	76,4
25	Internazionale	Serie A	76,1
26	Napoli	Serie A	62,0
27	Roma	Serie A	60,9
28	Lazio	Serie A	50,7
29	Bayern de Múnich	Bundesliga	50,6
30	Valencia CF	La Liga	48,0

Fuente: Juan Manuel García Campos: «¿Cuánto ingresan por derechos de TV los principales clubes de Europa?». *La Vanguardia* (Barcelona, España), 16 de julio de 2015: <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150716/54433932072/cuanto-ingresan-por-derechos-de-tv-los-principales-clubes-de-europa.html>.

«Es una perfecta conjunción de las tres P (lo público, lo privado y el pueblo): organismos públicos y empresas privadas que están en beneficio del pueblo. Ahora, el fútbol venezolano tendrá que aceptar los condicionamientos de la televisión», explicó Esteban Trapiello, presidente de TeleAragua, quien desde su llegada a la planta televisiva se preocupó por la trasmisión de todos los deportes, sin excepción ni discriminación.

Comparación con otros países de Sudamérica y Europa

Las grandes ligas de Europa negociaron el pasado año sus derechos de televisión. En España, Barcelona y Real Madrid, los equipos más ganadores y de mayor prestigio en el fútbol ibérico, perciben más dinero que el resto de los 18 equipos por obvias

razones. La Liga de Fútbol Profesional (LFP) firmó un contrato de 1.800 millones de euros (la pasada temporada se obtuvieron 784.494 millones por ingresos televisivos) y por primera vez los clubes menos importantes fueron escuchados. Es cierto que el reparto no es equilibrado con los dos gigantes de España, pero sin duda recaudarán mucho más que años anteriores en las próximas tres temporadas.

«El nuevo reparto de derechos de televisión ayuda a que el campeonato esté más equilibrado», dijo Javier Tebas, presidente de la LFP, al diario *As*. «En la temporada 2014-15 los clubes cobran 830 millones, en la 15-16 ya cobran 1.500 millones. Y luego 1.550 millones en la 2016-17 y 1.650 millones en la 2017-18. El esfuerzo de la liga durante estos meses ha sido enorme para llegar a esto. Si es por lo que hemos trabajado, lo esperaba», añadió Tebas.

En Inglaterra, con el campeonato que más dinero recibe del fútbol mundial, la mitad es repartida a partes iguales entre todos los equipos participantes. Una parte pequeña, poco más de la mitad que el resto, reciben aquellos cuatro equipos que descendieron en la temporada anterior. La otra mitad se reparte en función de dos parámetros: el resultado deportivo en la competición, y el número de partidos televisados y las audiencias. Italia sigue a la Premier y tiene un sistema similar: cuarenta por ciento se reparte a partes iguales, treinta por ciento en función de los resultados deportivos de los años anteriores y el otro treinta por ciento en función de la popularidad de cada equipo.

En Alemania el reparto se hace de acuerdo con una clasificación quinquenal. El presidente del consejo directivo del Bayern de Múnich (principal equipo), Karlheinz Rummenigge, ha propuesto acabar con la venta centralizada de los derechos de televisión del fútbol alemán. Esto, en su opinión, favorecería no solo a los grandes clubes sino también a los pequeños, si se crea un fondo de solidaridad. «Si pudiéramos vender de manera autónoma nuestros derechos de televisión podríamos obtener

Gol TV es un canal de televisión por cable y satélite dedicado exclusivamente al fútbol. En América tiene los derechos de la liga uruguaya, peruana, ecuatoriana y la Major League Soccer de Estados Unidos

200 millones de euros al año, casi cuatro veces más de lo que obtenemos actualmente», dijo Rummenigge en declaraciones publicadas por la revista *Manager Magazin* en junio del 2015. La discusión de los derechos de televisión en Alemania y España se debe al gran contrato que anunció Inglaterra para este año: 7.000 millones de euros durante tres temporadas.

En Sudamérica las cifras son muy inferiores a las europeas. En Brasil los derechos pertenecen a la cadena Globo y los grandes beneficiados son Corinthians y Flamengo, los de mayor afición, que reciben anualmente 48 millones de dólares cada uno. En Argentina, la difusión de encuentros pertenece al gobierno y los que más dinero reciben son Boca Juniors y River Plate, los más grandes. El presupuesto de 156 millones de dólares es entregado a la Asociación de Fútbol Argentino, y esta lo distribuye entre los clubes. Una fórmula similar a la que usaba la FVF con sus clubes en temporadas pasadas, y que siempre fue criticada debido a que nunca recibían el dinero acordado.

En Venezuela las cifras son pequeñas comparadas con el resto de América Latina. En Chile el acuerdo es de sesenta millones de dólares, mientras que en Bolivia es de 16 millones de dólares. Bolivia maneja una cifra similar a la venezolana: un millón y medio de dólares. 