

EDITORIAL 2 **Más caro. excesivamente caro** / Ramón Piñango

PARECERES 6 **El cambio climático: ¿por fin lo están tomando en serio?** / Henry Gómez-Samper
6 **La «nueva» función de talento en las organizaciones** / Raúl Maestres
8 **Hijos de madres que trabajan** / Guillermo Edelberg
9 **El método es el mensaje** / Enrique Ogliastri

TEMA CENTRAL

TEMA CENTRAL

Gerenciar en tiempos de inflación

Gerenciar en entornos hiperinflacionarios es vivir sometido a la constante presión de tomar decisiones rápidamente y con información incompleta. Es combinar movimientos tácticos de corto plazo, con el simple propósito de sobrevivir, con reposicionamientos estratégicos, pues probablemente la inflación se mantendrá durante muchos años. Para las personas naturales, invertir en activos reales y en educación, y endeudarse con inteligencia son algunas de las mejores medidas que puede tomar.

10 **La inflación en Venezuela: sus causas y corrección** / Pedro A. Palma

16 **Navegar sin brújula: la gerencia en hiperinflación** / Norma Ortiz y Carlos Jaramillo

21 **Finanzas personales: cómo sobrevivir a la inflación** / Urbi Garay y José A. Salazar

25 **Remuneración total en tiempos adversos** / Carmen Cecilia Torres

30 **¿Cómo fijar los precios cuando hay alta inflación?** / Bárbara Lira, Joastin Rangel y Richard Obuchi

Además: **Precios en hiperinflación: la perspectiva del vendedor** / Jorge Menéndez

CONVERSACIÓN

34 **«A los venezolanos los une el miedo a convertirse en una sociedad abierta»** /

Conversación con Erik Del Bufalo, filósofo.

Para el jefe del Departamento de Filosofía de la Universidad Simón Bolívar la superación del oscurantismo militarista requiere retomar los principios fundamentales del proyecto republicano liberal: la división de poderes y la eliminación de controles excesivos sobre la actividad económica.

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

38 **El buen gestor del talento humano: retos y necesidades de capacitación** /

Ivory García Marín

Gestionar el talento humano es uno de los mayores retos que enfrentan los gerentes del siglo XXI. Un trabajador insatisfecho ocasiona costos por improductividad, desmotivación, ausentismo, rotación y desempleo. Las organizaciones pueden controlar estos factores, siempre y cuando sus supervisores estén capacitados para la buena gestión del talento humano.

DEBATES IESA

Volumen XXI, número 1, enero-marzo 2016

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Rubén Darío Díaz
Henry Gómez Samper • Milko González
Rosa Amelia González • Carlos Jiménez
José Malavé • Ramón Piñango
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba c.a.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Stocklib

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudy Medina

Distribución

Ediciones IESA

Montaje electrónico e impresión
Editorial Arte



Instituto de Estudios Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

	42	¿Puede el endeudamiento del gobierno afectar la economía venezolana? / Armando Romero e Igor Hernández La caída reciente del precio del petróleo ha hecho evidente que el endeudamiento puede afectar el desempeño de la economía venezolana.
TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...	48	Control cambiario: trece años en cifras / Anabella Abadi y Daniel Raguá El actual control de cambios comenzó el 5 de febrero de 2003, con la creación de la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi). Desde entonces, y hasta enero de 2016, se han implementado cinco mecanismos oficiales para la asignación de divisas.
EXPERIENCIAS	52	La inversión social de NorPetrol Venezuela / Josefina Bruni Celli y Rosa Amelia González Una transnacional petrolera con operaciones en el Golfo de Paria apoya a una asociación de pescadores artesanales en la mejora de las operaciones de su negocio. Pero las irregularidades en el manejo de los recursos públicos otorgados a la asociación y en las operaciones del negocio hacen dudar a la transnacional de continuar con el apoyo.
TENDENCIAS	59	La discontinuidad administrativa atenta contra la salud del venezolano / Lissette Cardona
	63	La infraestructura educativa carece de planificación oficial / Andrea Montilla Kauefati
	66	Políticas culturales en tres tiempos / Ángel Ricardo Gómez
	69	La música en Venezuela en 2015 / William Padrón
	72	Los derechos de televisión llegan al fútbol venezolano / Giuseppe Palmariello
	74	El pescado: la última frontera de la conquista humana / Rafael Osío Cabrices
	79	Las carreras patrocinadas alcanzan la meta en Venezuela / David Rodríguez Andara
	82	El mercado de hoteles se mueve a pesar de la recesión / Elizabeth Ostos
	85	La crisis económica potencia el emprendimiento / Ingrid Margarita Rojas
	87	Banca: la recesión llama a la puerta / Armando J. Pernía
PUNTO BIZ	90	La empresa digital / Carlos Jiménez
MODO TEXTO	92	Financiamiento colectivo: «con una pequeña ayuda de mis amigos» / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	93	¿Cómo se construye un país? / Alejandro E. Cáceres
ENSAYO	95	Y seré millones... Las estratagemas del poder / Rafael Jiménez Moreno Un recorrido por el surgimiento de las técnicas de manipulación de masas revela que la propaganda siempre mostró su lado más extremo y violento cuando un político intentó obtener una mayoría absoluta y duradera, cuando pretendió exceder el límite del tiempo de su mandato.

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374