

## Tecnología: Venezuela intenta adaptarse a las tendencias globales

INGRID MARGARITA ROJAS ■ Periodista

Los principales indicadores del mercado muestran un rezago tanto en ensamblaje como en importación de equipos terminados. En medio de la crisis, las empresas buscan opciones que les permitan competir apoyándose en terceros para centrarse en el negocio.

LA CAÍDA del precio del petróleo ha impactado a toda la economía venezolana y el sector tecnológico no ha sido ajeno a esta realidad. La menor disponibilidad de divisas afecta tanto a los que producen y compran en el exterior materia prima para transformarla localmente, como a los que son netamente importadores. Tal es el caso de los ensambladores de equipos de tecnología; especialmente, computadoras personales, renglón que engloba equipos de escritorio y portátiles.

A principios de 2015 las memorias y cuentas de las empresas mixtas creadas entre los gobiernos venezolano y chino dejaban al desnudo una realidad que afecta incluso a las empresas del Estado. De 290.000 equipos que proyectaba ensamblar en 2014, Venezolana de Industria Tecnológica (VIT) solo ensambló 152.763 computadoras de escritorio, portátiles e, incluso, servidores, renglón en el que incursionó en 2014. Retardos en los procesos administrativos y desfase entre aprobación y liquidación de las divisas requeridas para importar partes y piezas, adujo la empresa, de acuerdo con la Memoria y Cuenta del Ministerio de Industrias. Pese a ello, la empresa esperaba terminar 294.000 equipos en 2015.

Síragon, otro ensamblador nacional, buscó opciones para fabricar en Asia e importar mediante distribuidores, mientras sus tres plantas de Valencia estuvieron paradas durante buena parte del año por falta de partes y piezas. No obstante, la sequía de dólares terminó por afectar la disponibilidad de equipos con los que esperaba abastecer el mercado durante 2014, según el diario *El Mundo Economía*

y *Negocios*. De allí que 2015 se haya convertido en un año retador para fabricantes nacionales y transnacionales.

Al cierre de 2014 Lorenzo Rubín, ejecutivo de Lenovo para varios países del sur del continente, incluido Venezuela, comentó en reunión con periodistas que la empresa intentaba adaptarse a la realidad venezolana: un mercado que siempre estuvo punteando en adopción de nuevas tecnologías, pero ahora limitado en gran medida por el escaso acceso a las divisas oficiales. La empresa recurrió a un modelo de ventas con mayoristas. La marca china —que compró a IBM la división de computación personal hace una década y se ha mantenido en primer lugar de ventas de equipos a escala global según datos de IDC y Gartner— vendía en un trimestre 80.000 computadoras en Venezuela. Esa cifra se redujo a unas 12.000 unidades, una muestra de lo golpeado que está el sector, arrastrado desde 2013 por el llamado «Dakazo».

La devaluación de la moneda y los altos precios de los equipos en el país dificultan la reposición de inventarios y explican, en buena medida, la caída en la oferta y también en las ventas. A escala global, las ventas de computadoras personales se han resentido por el aumento de los costos de los dispositivos y la apreciación del dólar frente a otras monedas, según análisis reciente de IDC publicado por Legit Reviews (2015); a pesar de que la competencia, impulsada por la introducción de nuevos modelos, especialmente portátiles, ha estimulado una mayor demanda. La gratuidad de Windows 10 ha hecho que no sea necesario sustituir los equipos como ocurría con otras versiones del sistema operativo.

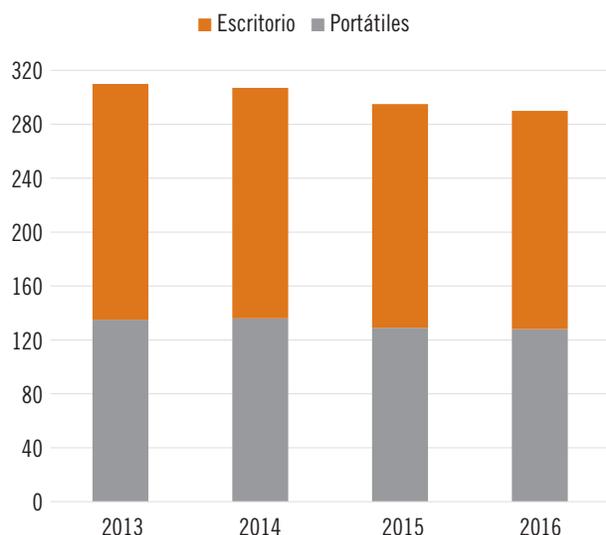
### Envíos en picada: despachos de computadoras personales 2014-2015

Compañía	2015 (2° trimestre)		2014 (2° trimestre)		Variación 2014-2015 (%)
	Unidades (miles)	Participación de mercado (%)	Unidades (miles)	Participación de mercado (%)	
Lenovo	13.456	19,7	14.440	19,1	-6,8
HP	11.924	17,4	13.174	17,4	-9,5
Dell	9.587	14,0	10.082	13,3	-4,9
Asus	4.652	6,8	5.183	6,9	-10,2
Acer	4.558	6,7	5.710	7,6	-20,2
Otros	24.220	35,4	26.978	35,7	-10,2
Total	68.400	100,0	75.568	100,0	-9,5

Fuente: Gartner ([www.gartner.com/newsroom/id/3090817](http://www.gartner.com/newsroom/id/3090817)).

## Ventas de computadoras personales de escritorio y portátiles 2013-2016

(despachos mundiales en millones de unidades)



Fuente: Legit Reviews (2015): «PC decline to continue in 2015 despite Windows 10 launch». [http://www.legitreviews.com/pc-decline-to-continue-in-2015-despite-windows-10-launch\\_164472#M0tgc2jHiGMMqryQ.99](http://www.legitreviews.com/pc-decline-to-continue-in-2015-despite-windows-10-launch_164472#M0tgc2jHiGMMqryQ.99).

La sequía de equipos en el mercado nacional, que hoy mueve la mitad de los 2.000 millones de dólares registrados hace dos años, es tal que las firmas de análisis de datos han dejado de publicar estadísticas, y escasea la vocería. Un analista que optó por no revelar su identidad dijo que el programa Canaima, iniciado por el gobierno venezolano en 2009 con el objetivo de dotar de portátiles a los estudiantes de educación básica y ahora universitaria, es el que mueve el sector, al menos en lo que respecta a computadoras personales. Hasta el pasado 28 de octubre, el gobierno había distribuido 4,24 millones de minilaptops y tabletas a estudiantes de educación básica, media y universitaria, dijo Manuel Fernández, ministro de Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, en un acto de entrega de equipos en Barquisimeto, a fines de ese mes (AVN, 2015).

### Hacia la movilidad y el servicio

La situación se repite en el renglón de teléfonos móviles. La oferta, reducida al menos en un cincuenta por ciento y que antes se comercializaba en buena medida por los canales de las operadoras, pasó a manos de los vendedores del llamado «mercado abierto», con precios alejados del alcance de la mayoría de los venezolanos y garantías limitadas en tiempo (un máximo de tres meses en la mayoría de los casos).

Mientras los consumidores esperan contar con más ofertas en los anaqueles las plantas de las empresas mixtas, Venezolana de Telecomunicaciones C.A. (Vtelca) e Industria Electrónica S.A. (Orinoqua), que surten especialmente a los agentes autorizados de Movilnet, también sufrieron en 2014 los embates de la escasez de divisas necesarias para importar materia prima y, en consecuencia, disminuidos inventarios de componentes. Aun así, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) informó en junio que el parque de teléfonos inteligentes creció 25 por ciento en el primer trimestre de 2015, en relación con el mismo período de 2014. El organismo contabilizó 11,2 millones de teléfonos inteli-

gentes entre enero y marzo en Venezuela, un mercado de 30,2 millones de suscriptores.

Movistar ha dicho que al menos la mitad de sus usuarios tiene un teléfono inteligente. La movilidad es una tendencia y hacia allá se han encaminado también los consumidores y empresas locales.

Judith Gil, directora de IDC para Venezuela, señaló que en este mercado ha habido un movimiento fuerte en la solución «traiga su propio dispositivo» (BYOD, por sus siglas en inglés), dado que las empresas no pueden cargar el costo de mantener los equipos móviles de sus trabajadores. Advierte que ello las obliga a preparar normas y procedimientos de uso de los equipos en el manejo de información corporativa.

La situación económica también ha acelerado el impulso de la tecnología, ya no como infraestructura sino como servicio: educación, capacitación y actualización, soporte y mantenimiento. Gil resaltó que «hacia allá se encamina la demanda de las empresas nacionales». Se sigue una tendencia global que se ha acelerado por la situación económica y que aprovecha la movilidad y la computación en la nube.

La convergencia creciente entre tecnología y telecomunicaciones obliga a hacer más inteligentes las redes, el almacenamiento y los sistemas operativos. «La convergencia provoca que las empresas dejen de ser autosuficientes y contraten proveedores para enfocarse en el negocio», expresó Gil vía telefónica desde Miami. Empresas nacionales y transnacionales, grandes, pequeñas y medianas, están llamadas a suplir la demanda que en gran parte se concentra en los centros de datos.

### Android domina: despachos globales de dispositivos por tipo de sistemas operativos

(miles de unidades)

Sistema operativo	2014	2015	2016
Android	1.156.111	1.454.760	1.619.030
iOS/Mac OS	262.615	279.415	298.896
Windows	333.017	355.035	393.256
Otros	626.358	380.545	261.155
Total	2.378.101	2.469.755	2.572.338

Fuente: Gartner ([www.gartner.com/newsroom/id/2954317](http://www.gartner.com/newsroom/id/2954317)).

### La movilidad se impone: despachos mundiales por tipo de dispositivos

(millones de unidades)

Dispositivo	2014	2015	2016	2017
Computadoras de escritorio	277	251	243	233
Portátiles híbridas premium	37	49	68	89
Tabletas y plegables	226	214	228	244
Celulares	1.879	1.940	2.007	2.062
Total mercado de dispositivos	2.419	2.454	2.546	2.628

Fuente: Gartner ([www.gartner.com/newsroom/id/3088221](http://www.gartner.com/newsroom/id/3088221)).



### Las cinco primeras marcas de teléfonos inteligentes

(porcentajes de participación en el mercado mundial)

Fabricante	2015 (1° trimestre)	2014 (1° trimestre)	Variación
Samsung	24,5	30,7	-7,0
Apple	18,2	15,2	40,0
Lenovo+Motorola	5,6	4,4	49,2
Huawei	5,0	4,7	25,9
LG	4,6	4,3	25,3
Otros	42,1	40,8	16,7

Fuente: IDC ([www.wayerless.com/2015/04/samsung-lider-en-ventas-de-smartphones-y-amplia-distancia-con-apple/](http://www.wayerless.com/2015/04/samsung-lider-en-ventas-de-smartphones-y-amplia-distancia-con-apple/)).

### Internet social

El más reciente estudio de Tendencias Digitales —titulado «Una red más social»— sobre usos de internet en América Latina precisa que en la región hay 306 millones de usuarios, lo cual representa una penetración de 52 por ciento. Venezuela está en el promedio (53 por ciento) y sobresale en áreas como banca electrónica y comercio electrónico, en las cuales los productos tecnológicos destacan entre los más solicitados por los cibernautas nacionales.

El informe indica que 75 por ciento de los cibernautas usa internet para acceder a los medios sociales; Facebook, YouTube, Google+, Twitter y Skype son los de mayor demanda. En el caso de Venezuela, la firma calcula que de cada diez personas, nueve acceden a Facebook.

Tendencias Digitales llevó a cabo otro estudio en 2015, que dio cuenta del interés de las empresas venezolanas en Facebook,

Twitter e Instagram, como plataformas publicitarias que ofrecen alcance dada su penetración, así como la posibilidad de segmentar audiencias. El más reciente estudio de la firma observa como tendencias regionales el acceso a música *streaming*, TV *streaming*, video *streaming* y voz IP. Además, encontró que 39 por ciento de los usuarios se conecta a internet desde el móvil y 59 por ciento accede a las redes sociales por la misma vía. 

### REFERENCIAS

- Legit Reviews (2015): «PC decline to continue in 2015 despite Windows 10 launch». [http://www.legitreviews.com/pc-decline-to-continue-in-2015-despite-windows-10-launch\\_164472#M0tgc2jHiGMMqryQ.99](http://www.legitreviews.com/pc-decline-to-continue-in-2015-despite-windows-10-launch_164472#M0tgc2jHiGMMqryQ.99).
- AVN (2015): «Herramientas tecnológicas otorgadas a estudiantes no tienen precedentes en la historia venezolana». Agencia Venezolana de Noticias. <http://www.avn.info.ve/contenido/herramientas-tecnol%C3%B3gicas-otorgadas-estudiantes-no-tienen-precedentes-historia-venezolana>