

Los turistas venezolanos cambian su forma de vacacionar

DULCE MARÍA RODRÍGUEZ ■ Periodista

Según Conseturismo, durante el primer trimestre de 2015 la ocupación aumentó entre diez y quince por ciento, pero se redujeron tanto el tiempo de permanencia de los huéspedes en los hoteles como el consumo de alimentos y bebidas.

LOS DESTINOS internacionales para disfrutar durante los días de asueto o en las vacaciones se han alejado de las posibilidades de los venezolanos. Las dificultades para obtener divisas a la tasa de cambio oficial, la escasa oferta de boletos aéreos internacionales y su venta en moneda extranjera, así como la exigencia de efectivo en dólares a venezolanos para ingresar en algunos destinos en el exterior como Panamá y Aruba, impiden traspasar las fronteras para conocer otros destinos, divertirse o compartir con familiares que se han ido del país.

La consecuencia es que se ha potenciado el turismo nacional. Cálculos del Consejo Superior de Turismo (Conseturismo) prevén que los números del turismo interno de este año pudieran parecerse a los de los años 2008 y 2009, cuando se apuntaba a 22 millones de venezolanos movilizados en el territorio nacional. Aunque por ahora, según el anterior ministro de Turismo, Andrés Izarra, en Semana Santa se movilizaron 18 millones de personas y solo 9,6 millones son consideradas turistas, debido a que se desplazaron y pernoctaron.

El director de Conseturismo, Leudo González, indicó que durante las temporadas de Carnavales y Semana Santa en los destinos nacionales no se redujo la ocupación; por el contrario, se mantuvo en ascenso, como ha sido en el último año. «La ocupación en los hoteles gama alta y media, en todo el país, aumentó entre diez y quince por ciento con respecto al primer trimestre de 2014».

González precisó que se observó más rotación de huéspedes y más viajeros con destinos nacionales en comparación con el año 2014. Sin embargo, entre enero y mediados de abril de este año, uno de los cambios que se observó en el comportamiento de los turistas nacionales fue una reducción del tiempo de estadía en los hoteles. En 2014, según el director de Conseturismo, el período de permanencia en los hoteles de gama media y alta era siete días en promedio, y en 2015 se redujo a cuatro días.

«Para los turistas internacionales el hospedaje en Venezuela pasó de ser sublimemente costoso a ridículamente barato». González explicó que una habitación de hotel costaba 10.500 bolívares o 125 dólares a la tasa del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (Sicad II), fijada en doce bolívares por dólar. Ahora, con la tasa del Sistema Marginal de Divisas (Simadi), cuesta entre seis y siete dólares. Para el turista nacional no ocurre lo mismo.

Efecto escasez

Según González, por efecto de la escasez y la inflación, los turistas nacionales han realizado cambios no solo en su

tiempo de permanencia en los hoteles, sino también en sus hábitos de consumo de alimentos y bebidas dentro de las instalaciones. «Los que viajan en familia llevan sus alimentos, chucherías y bebidas, en particular los que tienen niños. Se apertrechan de lo que creen que no podrían encontrar en los restaurantes y tiendas, como leche, frutas, galletas y compotas».

El incremento de los precios de las comidas y bebidas ha hecho que se reduzcan los desplazamientos. El directivo de Conseturismo agregó que, aunque hay seguridad, servicios y buenas instalaciones para los principales destinos, los turistas nacionales experimentan una merma en su poder adquisitivo debido a la inflación, que disminuye sus posibilidades de pagar por la atención y el disfrute por más días. El precio de las habitaciones se ha incrementado entre treinta y

En 2014, según el director de Conseturismo, el periodo de permanencia en los hoteles de gama media y alta era siete días en promedio, y en 2015 se redujo a cuatro días

cuarenta por ciento en un año, por el alza generalizada de los costos de los insumos, el mantenimiento y los repuestos. Por ejemplo, no se puede tener un aire acondicionado dañado, porque así no se puede ofrecer la habitación, y por lo tanto hay que pagar lo que pidan para realizar las reparaciones y tener la habitación en perfecto estado y operativa.

Cada vez resulta más difícil conseguir algunos productos de aseo personal e higiene para garantizar la calidad del servicio. Los operadores turísticos han tenido que salir a buscar estos productos con proveedores no tradicionales y recurrir a los gobiernos regionales para que los apoyen con el suministro de cloro y químicos para las piscinas, y con el abastecimiento de papel higiénico. «Hemos ampliado la búsqueda de distribuidores para adquirir lo que no conseguimos con los que nos surten habitualmente. El huésped no entiende que no tengamos los productos y se molesta». No obstante, los hoteles han tenido que reducir la cantidad de productos de aseo personal que colocan en las habitaciones, para prolongar los inventarios: «De dos rollos de papel higiénico que poníamos en cada habitación a la llegada del huésped, ahora se suministra uno y se deja hasta que se acaba. Antes se reponía cuando estaba a medio acabar», relató González.

Desafíos

El exministro de Turismo, Andrés Izarra, al presentar su balance sobre Semana Santa, aseguró: «El turismo puede ser para Venezuela un segundo petróleo. Tenemos todas las condiciones y las ventajas para que así sea».

Izarra precisó que 18 millones de personas se movilizan por el país en Semana Santa; es decir, dos tercios de la población. De esta cifra, 466.027 personas viajaron por vía aérea, 335.392 por vía acuática, 4.287 por vía terrestre y casi 13 millones en vehículos particulares. Señaló que estas cifras representan un incremento de 27 por ciento en la movilidad con respecto a la temporada anterior. De los 18 millones de personas que se movilizaron, 9,6 millones son consideradas turistas, pues se desplazaron y pernoctaron en los diferentes destinos para disfrutar por más de un día de los espacios de esparcimiento.

El ministro calificó de positiva la temporada: «Se transaron 23,4 millones de bolívares durante los días de semana mayor, lo que equivale a un crecimiento de 74 por ciento en el consumo. Toda esta movilización turística dinamizó la economía en las regiones a las cuales la gente se desplazó». Mencionó los estados Falcón, Vargas y Miranda como las entidades más visitadas en el traslado por tierra.

Falcón recibió 1,2 millones de personas, lo que representa un aumento de 71 por ciento con respecto al mismo período de 2014. El Parque Nacional Morrocoy, que abarca playas y cayos, fue el lugar turístico más visitado en esta entidad. En Miranda, el aumento fue de 71 por ciento (un millón de temporadistas); y en Vargas, 71,5 por ciento (1,1 millones de visitantes).

El director de Conseturismo asegura que para convertir a Venezuela en potencia turística son necesarias políticas públicas dirigidas a ello. «Para que esto tenga sustentabilidad hay que tener programas de promoción para el turismo nacional e internacional. Ningún destino turístico es exitoso si sus connacionales no viajan dentro del país». Agrega que la gaveta turística no debe ser únicamente para construir productos turísticos. También debe ser utilizada para que el venezolano pueda acceder con tasas preferenciales a créditos para vacacionar.

Por debajo de la demanda

Cálculos de Conseturismo prevén que los números del turismo interno de 2015 pudieran parecerse a los de 2008 y 2009, cuando se apuntaba a 22 millones de venezolanos movilizados en el territorio nacional, por las restricciones que tienen los venezolanos para viajar al exterior. Sin embargo, la conectividad hacia la isla de Margarita, el destino de playa por excelencia del turista nacional, presentó una caída de visitas debido a problemas de transporte aéreo y marítimo.

La oferta de boletos quedó por debajo de la demanda. El déficit de asientos y de cantidad de vuelos nacionales para la Semana Mayor se ubicó en cincuenta por ciento, de acuerdo con cálculos de Conseturismo. Informó el representante del gremio que uno de los principales problemas de las líneas aéreas nacionales es la falta de repuestos para la flota de aviones, debido a que no han podido obtener las divisas para importarlos. Además, las aeronaves nuevas están esperando autorización para comenzar a operar en las diferentes rutas.

Para los turistas internacionales el hospedaje en Venezuela pasó de ser sublimemente costoso a ridículamente barato

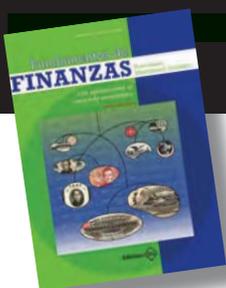
También alertó sobre las tarifas de los boletos aéreos internos: es necesaria una pronta revisión, por cuanto en muchas rutas no se cubren los costos operativos, lo que en definitiva afecta la calidad del servicio.

Más reducción de vuelos

La providencia 011 del Centro Nacional de Comercio Exterior (Cencoex), que recorta el cupo viajero y restringe la asignación de divisas a los usuarios de la banca pública, propiciará que las aerolíneas internacionales que operan en el país reduzcan más los vuelos para Venezuela, afirmaron fuentes del sector. Una de ellas señaló que la disminución podría llegar a cincuenta por ciento: actualmente se registran 175 vuelos internacionales a la semana, pero a partir de junio ese número podría bajar a 87. «Digo que desde esa fecha, porque según la providencia hasta mayo están vigentes las reglas anteriores del Cencoex», agregó.

Otra fuente comentó que, lamentablemente, no veía posible una recuperación del mercado. «Cuando los sucesos de abril de 2002 y en la época del paro, el mercado se contrajo alrededor de cuarenta por ciento, pero poco a poco se recuperó. Ahora eso está muy difícil, porque las condiciones del país son distintas». Desde comienzos de 2014, las líneas aéreas internacionales empezaron a reducir los vuelos y asientos para el mercado venezolano, por la deuda que mantiene el gobierno con el sector. Según datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, el compromiso con la industria está alrededor de 3,6 millardos de dólares.

El recorte en frecuencias y butacas se acentuó progresivamente. En abril de 2014, añade la fuente, había 284 viajes aéreos internacionales a la semana y en 2013, considerado uno de los mejores años de la industria, hubo 352. Ahora hay 109 vuelos menos que en 2014 y 177 menos que en 2013. 

**FUNDAMENTOS DE FINANZAS**

MAXIMILIANO GONZÁLEZ Y URBI GARAY

0212-555.42.63
ediesa@iesa.edu.ve

¿Qué relación tienen las finanzas con la estrategia? ¿Cuál debe ser el nivel apropiado de endeudamiento de una empresa? ¿Cómo decidir si una oportunidad de inversión es atractiva? ¿Cómo se debe ponderar el riesgo en los negocios? Estas y otras interrogantes son respondidas por Urbi Garay y Maximiliano González, a la luz de las teorías financieras tradicionales, pero también a partir de modelos teóricos ajustados al volátil contexto económico venezolano.