

## Visualización de datos: no basta con escribirlo

Luis Ernesto Blanco

Coordinador del MediaLab-UCAB / @blancor

**De la mezcla de contenido, diseño y aplicación surge la visualización de datos: un fenómeno que ha sido posible solamente con el desarrollo de los productos del periodismo digital.**

Convertir las bases de datos en información útil y relevante requiere un proceso que va más allá de compartir un cuadro en Excel por internet. El usuario común no tiene el tiempo, ni a veces la habilidad, para definir los cruces y concatenar la información de forma que sea relevante; así, espera que los sitios informativos puedan ofrecerle este servicio. Y algunos lo hacen, al mezclar contenido, diseño y programas informáticos. Esa combinación se conoce como visualización de datos: un fenómeno que se ha consolidado a partir de la existencia del periodismo digital.

A esto se suman las posibilidades que ofrece el periodismo de precisión, el periodismo de datos y la curaduría, como vías para revelar lo que muchas veces ocultan las hojas de cálculo. Pero es necesario ir más allá. José Luis de Vicente señala en el portal de Medialab-Prado que la visualización de datos «utiliza el poder de comunicación de las imágenes para explicar las relaciones de significado, causa y dependencia que se pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan los procesos científicos y sociales» (<http://medialab-prado.es/article/visualizar>).

El reto de cualquier trabajo periodístico, sin importar el formato y el medio, es que la información se comprenda y le sea útil a la audiencia. Los distintos soportes informáticos —la computadora, las tabletas, los teléfonos— permiten al usuario interactuar con los datos y adecuar la información a su necesidad, no solamente leer una cantidad de números suministrados.

Las herramientas de información por medios digitales requieren, cada vez más, las habilidades de un programador que ayude a producir contenidos interactivos y atractivos. Esto significa que no es suficiente un buen contenido, ni siquiera que esté bien diseñado. Es necesario que permita al usuario obtener los datos que requiere.

La calidad y la disponibilidad de herramientas de graficación, curación

de contenidos y minería de datos, así como el acceso a datos libres, permiten ubicar, rastrear, vigilar, interconectar y visualizar ingentes cantidades de información y, en otros casos, las relaciones de esos datos con otras variables o factores relevantes que se ocultan entre las columnas y filas de un cuadro.

En internet se consume información multidispositivo y multiplataforma. La gente lee, escucha, observa y también interactúa, y lo hace mientras camina, ve televisión y espera en una plaza o cualquier lugar que le permita su dispositivo móvil. En todo ese ecosistema, el contenido que descarga la gente es esencialmente visual y los datos deben mostrarse mediante aplicaciones que capten su interés.

Según datos del IDC la expectativa de generación de datos es de 35 zettabytes ( $10^{21}$  bytes) por año, lo cual requiere maneras sencillas de visualizar ese volumen de información (<http://www.ignasialcalde.es/visualizacion-de-la-informacion-ideas-conocimiento-e-innovacion/>). Existen varias aplicaciones para la visualización de datos, e infinidad de formatos de salida con resultados muy atractivos, pero no necesariamente son las más efectivas. Lo importante es saber para qué se quieren y cómo se adaptan a la información disponible. Algunas aplicaciones conocidas son las siguientes:

- iCharts: facilita la creación de contenido gráfico. Cuenta con un laboratorio de lluvia de ideas llamado Canal Chart, en el cual se encuentran gráficos y efectos visuales públicos de algunos de sus 15.000 clientes. Es gratuita y permite la importación de hojas de cálculo y bases de datos creadas por los usuarios.
- Google Charts: proporciona una excelente forma de visualizar los datos en una página de internet. Provee gráficos listos para usarse. Es una herramienta especialmente útil para los periodistas que se mueven en los medios digitales.

- Dipity: diseñada para crear líneas de tiempo gratuitas, interactivas y visualmente muy atractivas. Es posible incluir video, audio, imágenes y textos, entre otras cosas, a estas líneas de tiempo.
- Chartblocks: es un generador de gráficos que provee todas las herramientas necesarias para la creación de gráficos y cuadros a partir de cientos de opciones.
- Datawrapper: servicio gratuito para la elaboración de gráficos sencillos, pero útiles. Tiene una función de automatización de contenido que permite generar gráficos a partir de hojas de cálculo de Excel.
- GetBulb: crea infografías de manera sencilla. Solo se debe importar la información deseada y la aplicación la convertirá al instante en gráficos y mapas de texto.
- Many Eyes: proyecto de IBM que crea infografías y ofrece diferentes formas de ver el contenido (barras, esquemas, mapas de palabras, etc.).

La evolución de las aplicaciones apenas comienza. El periodista ya tiene la oportunidad de ordenar bases de datos de forma tal que revelen historias que de otro modo no se habrían encontrado. Queda claro que el periodismo y la informática seguirán estrechando sus relaciones para mejorar la experiencia de consumir información mediante soportes digitales.

El informático seguirá avanzando en la manera de proporcionar herramientas veloces y eficientes para recuperar información. Como indica Aron Pilhofer: «El periodista deberá guiar a las audiencias a través de los aspectos más relevantes de la información para luego, en una segunda etapa, dejarlos explorar libremente y en tercer lugar permitirles que descarguen todo lo que los reporteros han utilizado» (<http://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2011/07/aronpilhofer.html>). Para Pilhofer el fin último es asegurar que los datos cuenten la verdad. 