

# LA INDUSTRIA DEL CINE

Ángel Ricardo Gómez, periodista

Los datos sobre la industria cinematográfica mundial muestran enormes abismos entre países, en variables esenciales del negocio: producción, consumo e ingresos. Los primeros diez productores de películas aportan alrededor de 65 por ciento de la producción mundial, encabezados por India (que alcanzó el primer lugar desde principios de siglo y se ha afianzado en él), Estados Unidos y China.

La producción cinematográfica mundial creció entre 2005 y 2011 (último año del que la Unesco ofrece datos), a una tasa de 39 por ciento por año.

Durante este período, aproximadamente 100 países produjeron largometrajes de calidad profesional para exhibición en cine, con un promedio de producción de 5.987 largometrajes por año. Las cifras también demuestran que desde el año 2008 existe un estancamiento en la producción cinematográfica a escala mundial, con una producción total de aproximadamente 6.500 estrenos por año durante los últimos cuatro años según los datos disponibles (Unesco, 2013: 10).

Los países que registraron los mayores aumentos en su producción entre 2005 y 2011 fueron: China (125 por ciento), Reino Unido (182) y Corea del Sur (148). Otros países con aumentos significativos fueron Alemania (45), España (40) e Italia (58).

## Producción mundial de largometrajes para exhibición en cines 2005-2011

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Largometrajes	4.818	5.284	5.760	6.454	6.475	6.548	6.573
Países	81	79	85	89	93	82	76

Nota: películas de calidad profesional producidas con la exhibición comercial como objetivo principal; no se incluye la producción de Nigeria por su carácter no profesional. Fuente: Unesco (2013).

## Diez primeros países productores cinematográficos, 2005-2013

(número de largometrajes)

	2013	2005-2012 (promedio anual)
India	1.602	1.253
Estados Unidos	499	722
China	638	471
Japón	591	431
Francia	270	244
Reino Unido	239	237
Alemania	236	192
España	230	176
Corea del Sur	207	146
Italia	167	135

Nota: el dato anual de India corresponde a 2012, no se incluye a Nigeria y China no incluye a Hong Kong. Fuente: Unesco (2013), datos 2005-2011, y Statista (<http://www.statista.com/statistics/252727/leading-film-markets-worldwide-by-number-of-films-produced/>), datos 2012-2013.

China se consolidó en 2014 como el segundo mercado de cine más grande del mundo, con un crecimiento de dos dígitos en recaudación de taquilla y número de espectadores. La recaudación por taquilla en 2014 sumó 4.840 millones de dólares, 36 por ciento más que el año anterior, según informó la Administración General Estatal de Prensa, Publicación, Radio, Cine y Televisión de China (Sipse, 2015). Si bien en producción hubo una merma (en 2014 produjo 618 filmes, veinte menos que en 2013), acudieron 830 millones de personas a las salas, 34,5 por ciento más que en 2013.

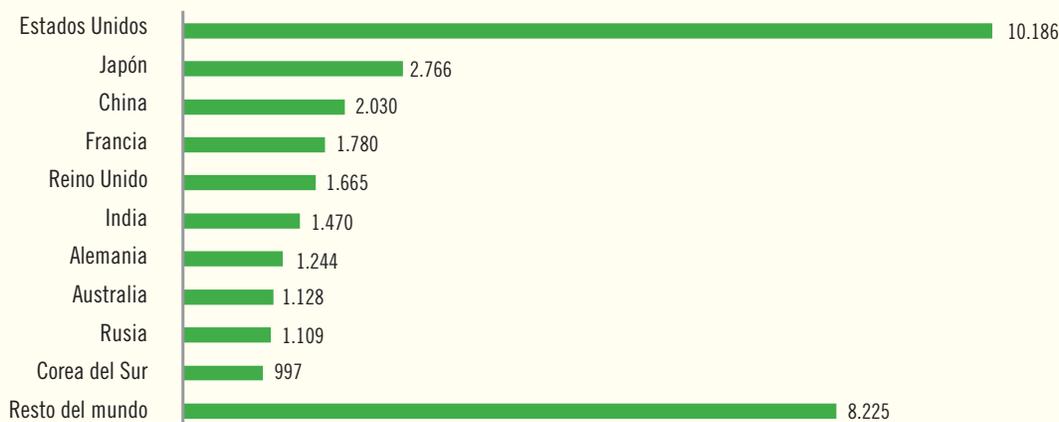
El crecimiento en producción y número de espectadores fue, sin duda, importante en China; pero, en recaudación, Estados Unidos se mantiene a la cabeza, incluso por encima de India, que lidera la producción. En el caso de China, 66 filmes —36 producidos localmente— rebasaron cada uno los cien millones de yuanes de ingresos (poco más de 16 millones de dólares). Las películas chinas también generaron ingresos en el exterior: 1.870 millones de yuanes (301,3 millones de dólares), un crecimiento de 32 por ciento con respecto a 2013. El mercado estadounidense recaudó en taquilla 10.205 millones de dólares, con 1.251 millones de boletos vendidos a un precio promedio de 8,16 dólares (Sipse, 2015).

Durante las últimas décadas la tasa de crecimiento económico de China fue enorme, comparada con las de la mayoría de las economías de los países desarrollados. Este crecimiento se manifestó en el mercado cinematográfico: en 2012 China se convirtió en el segundo consumidor de largometrajes más importante del mundo. Durante el mismo período, el mercado de Estados Unidos se estancó o creció muy poco: «Si esta tendencia continúa, para el año 2020 China superará a Estados Unidos como líder mundial del mercado cinematográfico» (Unesco, 2013: 25).

El mercado cinematográfico chino experimentó, durante la última década, un crecimiento entre cuatro y cinco veces más rápido que su producto interno bruto (cuyo crecimiento es uno de los más acelerados del mundo) y el desarrollo de su mercado cinematográfico ha sido aún más impresionante. Entre 2005 y 2011, la recaudación creció a un promedio de 43 por ciento por año (cincuenta por ciento en el período 2008-2011), mientras que la recaudación del mercado cinematográfico de Estados Unidos creció apenas 2,2 por ciento por año (Unesco, 2013).

### Recaudación en taquilla 2011

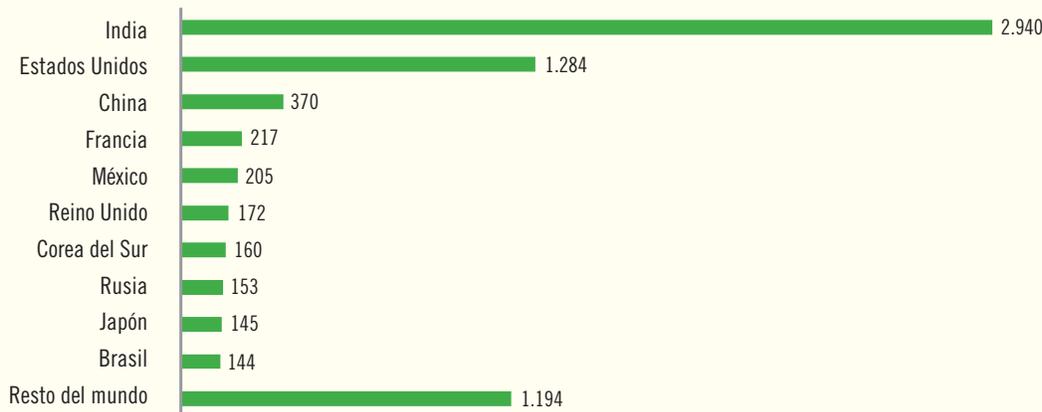
(millones de dólares)



Fuente: Unesco (2013).

### Número de entradas de cine vendidas 2011

(millones)



Fuente: Unesco (2013).

### Países con mayor frecuencia de asistencia al cine 2011

(número de veces al año por habitante)

Mundo		América Latina	
Islandia	5,3	México	1,9
Singapur	4,6	Argentina	1,2
Estados Unidos	4,5	Chile	1,1
Australia	4,2	Perú	1,1
Irlanda	4,1	Venezuela	1,1
Francia	3,9	Ecuador	1,0
Corea del Sur	3,5	Colombia	0,9
Reino Unido	3,1	Brasil	0,8
Luxemburgo	2,7	Cuba	0,2
Noruega	2,6		

Fuente: Instituto de Estadística de la Unesco (<http://data.uis.unesco.org>).

### Países con mayor número de pantallas de cine por cien mil habitantes 2011

Mundo		América Latina	
Aruba	22,4	Aruba	22,4
Estados Unidos	14,0	México	4,9
Islandia*	13,4	Cuba	3,0
Irlanda	11,0	Costa Rica	2,8
Suecia	9,9	Argentina	2,2
Australia	9,8	Chile	2,0
Francia	9,7	Uruguay	2,0
España	9,7	Venezuela	1,7
Malta	9,6	Colombia	1,5
Noruega	9,6	Ecuador	1,5

\* Datos de 2010.

Fuente: Instituto de Estadística de la Unesco (<http://data.uis.unesco.org>).

### América Latina

México, Brasil y Argentina son los mercados cinematográficos más importantes de la región. Brasil ingresó a la lista de los primeros diez países del mundo y ostenta la mayor cantidad de entradas obtenida por un país latinoamericano durante la última década. Mientras que México se ubica en el puesto cinco entre los países con la mayor cantidad de pantallas del mundo.

En 2011 América Latina recaudó 1.600 millones de dólares, a un precio promedio de las entradas de 4,50 dólares y con 417 millones de boletos vendidos. Brasil y México juntos representaron de 65 a 75 por ciento de estas cifras (Unesco, 2013). Los espectadores de América Latina tenían acceso a unas 2.026 pantallas. En promedio, se realizaron 210 lanzamientos comerciales por año; se produjeron entre 5 y 130 películas nacionales por año, principalmente como resultado del apoyo recibido por los gobiernos durante varias décadas.

América Latina produjo alrededor de 2.400 largometrajes durante la primera década del siglo XXI. El fomento estatal en países como Argentina, Brasil y México se vio reflejado en la cantidad de largometrajes producidos. Argentina es el mayor productor de cine de toda América Latina. Con la ley argentina de cine de 1995 la producción fílmica de ese país fue creciendo hasta duplicarse: durante el primer quinquenio, la media de producciones anuales era de sesenta largometrajes y durante el segundo fue de cien. No obstante, la crisis económica internacional que impactó a España —el principal coproductor de Argentina— y otros países hizo que la producción fílmica argentina cayera desde 2009, y las condiciones para emprender nuevos proyectos fílmicos se han complicado (González, 2012).

### América Latina: largometrajes producidos entre 2000 y 2011

(primeros diez países)

	2000-2009	2010	2011
Argentina	807	ND	100
Brasil	602	75	99
México	451	69	73
Chile	181	14	23
Cuba	169	9	14
Colombia	126	10	18
Venezuela	107	13	16
Uruguay	96	8	8
Bolivia*	60	ND	25
Perú	55	8	8

\* Números aproximados.

Fuentes: González (2012), datos 2000-2009 (excepto Cuba); Unesco (2013), datos 2010-2011 (excepto Cuba); Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano ([www.cinelatinoamericano.org/ocal/cifras.aspx](http://www.cinelatinoamericano.org/ocal/cifras.aspx)), datos de Cuba 2000-2011.

Durante la primera década de este siglo se destacaron los casos de Brasil y Chile, que multiplicaron por tres su producción de largometrajes. Brasil produjo 31 películas en promedio durante la primera mitad del decenio, número que se incrementó a 90 durante el último lustro. Chile, por su parte, tuvo una media de diez filmes anuales en el primer lustro, y en el segundo ese número se elevó a 27, todo un récord para la cinematografía chilena.

La producción mexicana también tuvo un incremento destacado en la última década al multiplicar por dos veces y media su producción: si en el primer lustro la media de realizaciones alcanzaba los 26 filmes, en el segundo ese número subió hasta 65 filmes. En Venezuela, por su parte, el número de largometrajes realizados se duplicó durante la última década: de una media de ocho filmes durante la primera mitad a trece 13 en la segunda. Colombia presenta números similares: en los primeros cuatro años de la década producía unos nueve largometrajes anuales y pasó a producir 19 títulos en 2009.

### El cine venezolano

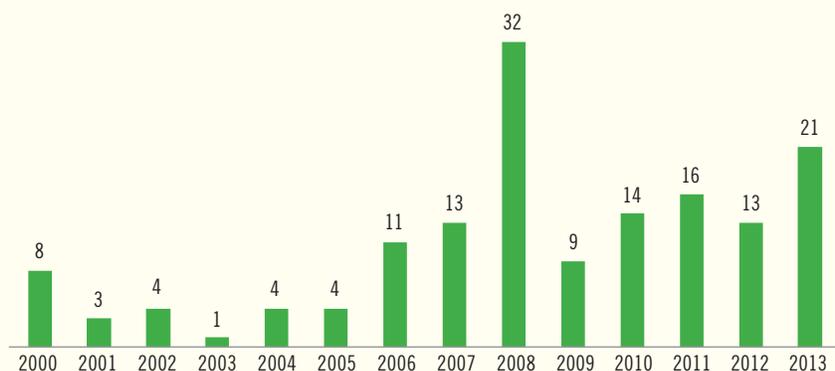
El cine nacional celebró en 2014 el récord de 4,4 millones de espectadores. El 19 de diciembre de 2014 Juan Carlos Lossada, presidente del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), escribió en su cuenta de Twitter: «79 premios internacionales, admisión en 250 festivales de cine [en 2013 se registraron 180, según Lossada], 4.400.000 espectadores y finalista al Óscar. #Bravo!». Según González (2012: 25):

Argentina encabezó con unos 800 estrenos la producción de esta década (2000-2010), y superó así a sus competidores naturales en la región, que en otros períodos fueron Brasil con 600 estrenos; y México; con 450. A partir de esto se ubicaron cinematografías emergentes en esta tabla de posiciones: Chile, 180 estrenos; Colombia, 120 estrenos; Venezuela, 110 estrenos.

La recaudación también ha sido importante. Venezuela está entre los países que mostraron aumentos importantes en su recaudación durante el período 2006-2011, junto con Bielorrusia, Rumania y Ucrania. No obstante, «la mayor parte de estos países representan mercados pequeños y en algunos el aumento está basado en altas tasas de inflación, como es el caso de Argentina, Bielorrusia y Venezuela» (Unesco, 2013: 15).

Venezuela ha pasado de un desolador 2003, con una película estrenada y apenas 31 espectadores, a un auspicioso 2013 con 21 cintas estrenadas y casi dos millones de espectadores, cifra que saltó a más de 4 millones al año siguiente. Según estadísticas de Cinematográfica Blancica, existen 447 pantallas comerciales en el país; de estas, 236 son digitales (113 de ellas en 3D) y 211 proyectan en formato 35 mm. «Esas 447 pantallas están en 74 cines. Y aunque no manejo datos precisos, me atrevo a decir que al menos 95 por ciento de estas pantallas están en centros comerciales», comenta José Pisano, gerente de Blancica. No hay cifras oficiales con respecto al total de salas comunitarias.

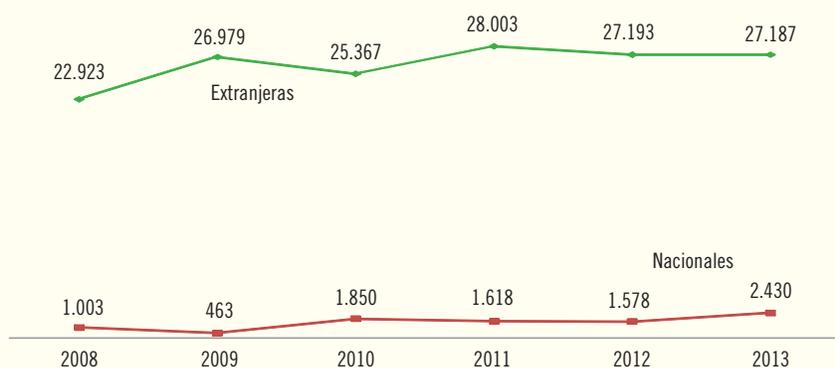
### Cine venezolano: películas estrenadas 2000-2013



Fuente: Centro Nacional Autónomo de Cinematografía, «Obras cinematográficas venezolanas estrenadas», Caracas, junio de 2014.

En 2014 acudieron casi treinta millones de espectadores al cine, solamente en salas comerciales. La cantidad de personas que ven cine foráneo —principalmente cine comercial estadounidense— se ha mantenido relativamente estable. Abdel Güerere, presidente de la Asociación Venezolana de Exhibidores de Películas, señala que hay una relación directa entre número de salas y número de espectadores: como el número de salas (al menos las comerciales) no ha registrado grandes aumentos en los últimos años, tampoco ha crecido el de espectadores.

### Venezuela: número de espectadores por origen de las películas 2008-2013 (miles)



Fuente: Centro Nacional Autónomo de Cinematografía: «Exhibición de largometrajes en Venezuela». Caracas, junio de 2014.

Una ley de 2005 favorece a la cinematografía nacional y existe un fondo estable (Fonprocine) al cual contribuyen distintos actores de la industria (distribuidores, exhibidores, laboratorios, canales de televisión, productores). Sin embargo, la crisis de divisas ocasionada por la disminución del ingreso petrolero, en una industria que se surte de materia prima y herramientas en su mayoría importadas, podría poner en peligro la producción de los próximos años.

### Referencias

- González, R. (2012): «Cine latinoamericano: entre las pantallas de plata y las pantallas digitales». En O. Getino (coord.): *Estudio de producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*. La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.
- Sipse (2015): «Crece como "espuma" el cine chino, tanto en producciones como taquilla». <http://sipse.com/entretenimiento/cine-chino-logra-aumento-taquilla-audiencia-2014-130359.html>. Consulta: 21 de enero de 2015.
- Unesco (2013): «Mercados emergentes y la digitalización de la industria cinematográfica: análisis de la encuesta internacional del UIS del año 2012 sobre las estadísticas de largometrajes». Montreal: Instituto de Estadística de la Unesco. <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/IP14-2013-cinema-survey-analysis-es.pdf>. Consulta: 20 de enero de 2015.

Nota: Virgilio Armas colaboró en la recolección de datos.