

## Patrocinarte.net promueve el apoyo a emprendedores y artistas

Carmen Sofía Alfonzo A.

Periodista

**Patrocinarte.net es una vitrina donde los creadores exhiben sus obras y proyectos para que quien lo desee aporte dinero y ayude a obtener los recursos necesarios para desarrollar y materializar una idea.**

Los portales de patrocinio colectivo (*crowdfunding*) están comenzando a abrirse camino en el ciberespacio nacional. Con el propósito de impulsar, dar a conocer e intercambiar ideas de negocios nació Patrocinarte.net. Uno de sus fundadores, Alejandro Bermúdez, asegura que es la primera plataforma de este tipo en Venezuela: «Pretendemos no solo ser reyes en casa, sino también competir en mercados regionales donde hay experiencias muy buenas operando».

Bermúdez define el sitio como una plataforma de retribuciones (es decir, aportar y recibir algo a cambio), cuyo modelo de negocios consiste en brindar una vitrina a emprendedores o artistas, donde puedan exhibir sus campañas, darlas a conocer y encontrar patrocinadores que les ayuden a recaudar su meta.

Además de la modalidad de retribuciones, dice Bermúdez, existen otras basadas en donaciones y fundamentadas en préstamos que se retornan luego de concluido un proyecto, que se están desarrollando en Estados Unidos y Europa. «La plataforma más exitosa del mundo es Kickstarter, que funciona en Estados Unidos y parte de Europa. También hay otras como Verkami en España o Idea.me en Latinoamérica. En Venezuela el modelo está comenzando. Sin embargo, ya cuenta con varios representantes: <http://daryrecibir.org/>, Eposak y Patrocinarte.net».

Lo incipiente de la idea en el país fue el principal motivador para que Bermúdez y sus socios crearan el portal. Además de la oportunidad de negocios que representaba, sintieron que existía entre los creadores una necesidad de opciones para obtener recursos que les permitieran desarrollar sus proyectos.

El patrocinio colectivo, después de la aparición de Kickstarter en el ciberespacio, ha tenido un crecimiento importante en Venezuela durante los últimos cinco años. «A esto le podemos sumar que la materia prima del modelo es el ta-

lento, y aquí en Venezuela lo tenemos», señala Bermúdez. Esta no es la primera incursión de los socios en los negocios digitales y en experiencias que promuevan e impulsen el emprendimiento nacional. Antes de Patrocinarte.net, fundaron Grupo Supernova, Negocios Digitales y Coralvisión.

Bermúdez ha trabajado en la creación de más de 180 empresas pequeñas que parten de una idea de negocio innovadora, en Estados Unidos, Panamá, Costa Rica y Venezuela. Además, ha entrenado a más de 1.300 emprendedores y empresarios pequeños en el uso práctico de planes de negocios.

Los otros fundadores de Patrocinarte.net son Octavio Rodríguez y Lorenzo Lara. Rodríguez se define como «activista por el conocimiento libre y promotor de la inteligencia colectiva, experto en tecnologías de la información, empresario y dirigente de numerosos proyectos sociales y de negocios». Lara es egresado del Instituto Tecnológico de Massachusetts, en Estados Unidos. Ha fundado negocios digitales y construido un portafolio de empresas de base tecnológica.

El sitio —seguro, robusto y amigable, tanto para los emprendedores como para los patrocinadores— ha sido financiado en su totalidad por los aportes de los socios. No obstante, Bermúdez aclara que siempre están abiertos a evaluar opciones de financiamiento: «Este es un negocio que requiere un volumen considerable de proyectos y, ciertamente, hay un modelo de ingresos: el cinco por ciento de lo recaudado por concepto de transacciones exitosas, que es el estándar global e incluye el apoyo de un equipo que sabe cómo lanzar campañas de patrocinio colectivo».

Por la cantidad y la calidad del talento que hay en Venezuela, reconoce Bermúdez, resulta frustrante conocer a personas con ideas de negocios importantes e interesantes, urgidos de recursos, que no culminan su proyecto para ingresar a la página. Por eso

afirma que es muy gratificante cuando Patrocinarte.net publica una campaña nueva. «Más emocionante que eso es cuando vemos que logra su meta. Es para todos una muestra de que con la participación de muchos se pueden hacer las cosas».

Los fundadores de Patrocinarte.net indican que el desconocimiento y la desconfianza que hay en el país son variables que afectan el desarrollo del patrocinio colectivo; sin embargo, afirman, es un buen momento para emprender. Bermúdez dice que el sector cultural y las agrupaciones estudiantiles han conseguido en el portal una forma de darse a conocer y obtener recursos para sus proyectos. «Creemos que se abren posibilidades interesantes de aprovechar los momentos difíciles para impulsar proyectos creativos en todo el país».

Bermúdez y sus socios han aprobado o descartado hipótesis, a medida que conocen más del negocio de patrocinio colectivo. En este proceso de depuración y afinamiento del portal, las sugerencias de los creadores son muy valiosas. El sitio exhibe cambios resultantes de recomendaciones de los creadores.

Un ejemplo de esas mejoras, explica Bermúdez, es el cambio de recompensas a retribuciones, que modificó toda la plataforma luego de que un emprendedor les diera los argumentos que respaldaban el cambio. «Por eso nuestra insistencia en que los creadores reporten todo lo que no cumpla sus expectativas para así corregirlo y mejorarlo».

A los emprendedores que están en proceso de formación y consolidación Bermúdez les da un consejo: confianza en ellos mismos y persistencia en la visión expresada en la idea de negocio. «Podemos cambiar la ruta, no la meta. Si quieres lograr más es necesario el trabajo en equipo y el pensamiento innovador: siempre habrá una mejor forma de hacer las cosas». ■