

LA INDUSTRIA DE LA MODA

Amira Saim, directora del webmagazine de moda Dresscodemag.com.

El objetivo principal del vestido es cubrir el cuerpo para protegerlo de los estragos del clima. Por eso se considera un producto de primera necesidad. Pero, más allá de esta función, a lo largo de muchos siglos a las prendas de vestir se les han atribuido capacidades de comunicación, aspiración y distinción social. Esto contribuye a que el negocio del vestir sea aún más redondo.

La moda es la encargada de determinar qué tipo de prendas se lleva en un momento determinado, con cuáles materiales o en cuál combinación. Hoy esta industria reúne tres grandes motores económicos: producción textil, producción de vestidos y venta al detal. Sin estas tres maquinarias la moda, simplemente, no existiría. Ellas suministran la materia prima necesaria para producir y luego distribuir los productos terminados que más tarde definirán tendencias y modas.

Las producciones de textiles y vestidos pueden ser masivas o de lujo. Ambas están definidas por los tipos de materiales utilizados, las horas dedicadas a su confección, el número de prendas producidas, el empaque y otros determinantes que se traducirán en precios. Los segmentos de producción de cada una son similares y en ambos casos se producen grandes cantidades de empleo y dinero; aunque los datos presentados en este trabajo se refieren a la producción masiva de textiles y prendas de vestir, no a la industria del lujo.

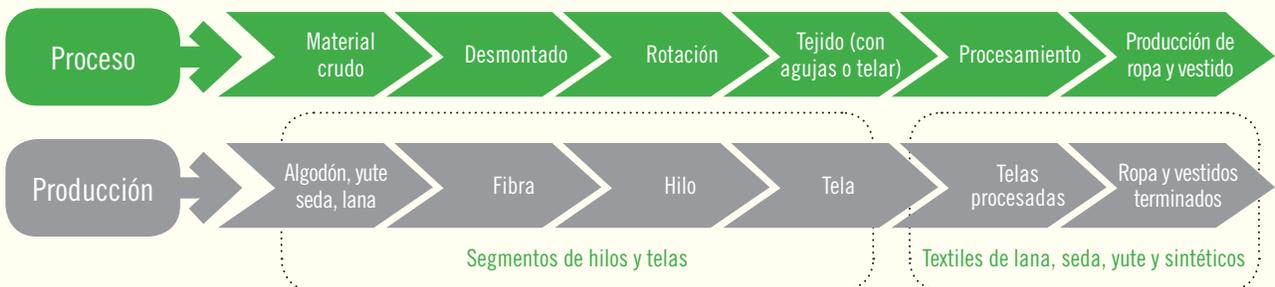
Cadena de valor de la industria de la moda



La industria textil

La primera etapa de la industria de la moda consiste en la producción de los hilos y las telas que luego darán vida a los vestidos. Esta industria tiene procesos específicos que requieren mano de obra y maquinarias especializadas para lograr productos específicos. La producción y distribución de productos textiles es una actividad que tiene un impacto directo e indirecto, incluso en áreas no relacionadas con la manufactura. Es una industria muy importante para la economía mundial, sobre todo para los países donde se llevan a cabo algunos de sus segmentos clave.

Segmentos clave de la industria textil



Fuente: India Brand Equity Foundation (2013).

Principales países exportadores e importadores de textiles

(miles de millones de dólares)

	Valor	Participación (%)				Variación anual (%)			
	2012	1980	1990	2000	2012	2005-12	2010	2011	2012
Exportadores									
China	95	4,6	6,9	10,4	33,4	13	28	23	1
Unión Europea (27 países)	69			36,6	24,3	0	8	13	-10
Países europeos fuera de la Unión	22			10,1	7,8	1	10	14	-6
India	15	2,4	2,1	3,6	5,3	9	41	20	0
Estados Unidos	13	6,8	4,8	7,1	4,7	1	23	13	-2
Corea del Sur	12	4,0	5,8	8,2	4,2	2	20	13	-3
Turquía	11	0,6	1,4	2,4	3,9	7	16	20	3
Hong Kong	11					-4	13	0	-7
Exportaciones locales	0	1,7	2,1	0,8	0,1	-15	-10	-19	-8
Re-exportaciones	10					-3	14	0	-6
Taiwán	10	3,2	5,9	7,7	3,6	1	23	13	-7
Pakistán	9	1,6	2,6	2,9	3,0	3	21	16	-4
Japón	8	9,3	5,6	4,5	2,7	2	16	13	-3
Indonesia	5	0,1	1,2	2,3	1,6	4	29	16	-5
Vietnam	4			0,2	1,4	28	52	23	9
Tailandia	4	0,6	0,9	1,3	1,2	4	25	8	-14
México	2	0,2	0,7	1,7	0,8	1	20	11	4
Emiratos Árabes Unidos	2	0,1	0,0	0,8	0,8	7	7	6	16
Total principales exportadores	260			90,4	91,1				
Importadores									
Unión Europea (27 países)	74			35,1	24,5		11	14	-12
Países europeos fuera de la Unión	27			9,9	9,0	3	18	17	-14
Estados Unidos	26	4,5	6,2	9,8	8,6	2	22	8	2
China	20	1,9	4,9	7,8	6,6	4	18	7	5
Hong Kong	10					-4	13	-2	-6
Importaciones definitivas	0	3,7	3,8	0,9		-52	-22	-115	-111
Vietnam	9			0,8	3,0	15	29	24	6
Japón	9	3,0	3,8	3,0	3,0	6	7	28	-2
Turquía	6	0,1	0,5	1,3	2,1	5	39	16	-15
México	6	0,2	0,9	3,6	2,0	0	23	14	2
Bangladés	6	0,2	0,4	0,8	1,9	13	58	24	5
Indonesia	6	0,4	0,7	0,8	1,8	33	50	34	-1
Corea del Sur	5	0,7	1,8	2,1	1,6	5	37	17	-14
Rusia	5			0,4	1,5	21	52	25	5
Canadá	5	2,3	2,2	2,5	1,5	1	17	8	2
Brasil	4	0,1	0,2	0,6	1,4	21	46	14	
India	3	0,1	0,2	0,4	1,1	8	23	22	-2
Total principales importadores	184			69,8	60,8				

Fuente: WTO (2012b).

En 2012, según datos de la Organización Mundial del Comercio (WTO, por sus siglas en inglés), la exportación textil generó 285.668 millones de dólares. Se registró una caída de 3,2 puntos porcentuales con respecto al año anterior, cuando se alcanzó la mayor ganancia en este rubro desde que esta organización tiene datos.

China lidera, en la actualidad, las exportaciones mundiales de textiles, con una diferencia significativa sobre sus competidores. Mientras que el mayor importador de estos bienes es la Unión Europea.

El panorama ha cambiado, ligeramente, de 2012 a 2014. China sigue liderando la exportación de textiles y productos terminados, pero India pasó al segundo lugar de la lista de exportadores de textiles, superando a países europeos como Italia, Alemania y Turquía. Según *Business Standard* (2013), esto se debe a que:

En la actualidad, China enfrenta altos costos laborales... Además, el yuan ha subido frente al dólar, lo que ha reducido su ventaja competitiva. En septiembre [de 2013], Bangladés enfrentó una protesta de trabajadores que exigían mejores salarios. Además, el colapso de Rana Plaza, una gran fábrica de ropa en Bangladés, el 24 de abril de 2013, ha causado preocupación sobre la seguridad y las condiciones de trabajo en ese país. Las exportaciones de la India, por el contrario, han sido ayudadas por la caída de la rupia. Las exportaciones de prendas de vestir de la India a la Unión Europea aumentaron un 5,9 por ciento en enero-mayo de 2013, con respecto al año anterior, mientras que las de China y Bangladés se redujeron 9,7 y 1,8 por ciento, respectivamente, según los datos del Consejo de Promoción de Exportaciones de Ropa (AEPC).

Exportaciones mundiales de textiles

(millones de dólares)



Fuente: WTO (2012a).

La industria del vestido

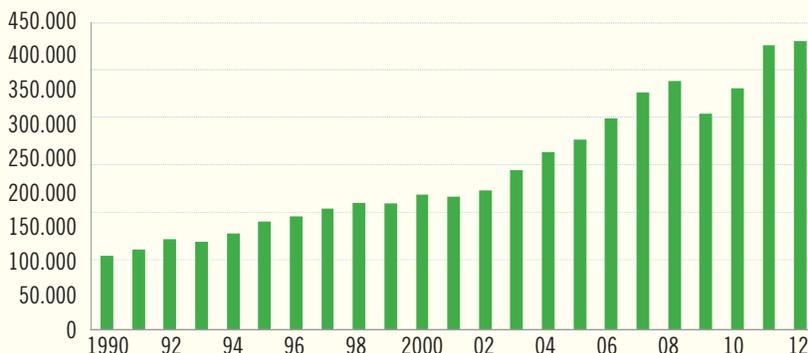
La segunda etapa se concentra en la confección de prendas de vestir. Nuevos segmentos la integran y, según datos recientes, generan unos 75 millones de empleos en todo el mundo (Fashion United, 2012). Los datos de la WTO (2012c) señalan que la exportación de productos terminados produjo 422.686 millones de dólares en 2012. Esto significó un crecimiento de 1,4 puntos porcentuales con respecto al año 2011. China lidera, de nuevo, las exportaciones de prendas de vestir. Igualmente, la Unión Europea se destaca como líder en importaciones.

Segmentos clave de la industria del vestido



Exportaciones mundiales de la industria del vestido

(millones de dólares)



Fuente: WTO (2012c).

Principales exportadores e importadores de prendas de vestir

(miles de millones de dólares)

	Valor	Participación (%)				Variación anual (%)			
	2012	1980	1990	2000	2012	2005-12	2010	2011	2012
Exportadores									
China	160	4,0	8,9	18,2	37,8	12	21	18	4
Unión Europea (27 países)	109			28,4	25,8	3	2	17	-7
Países europeos fuera de la Unión	29			6,6	6,8	6	2	26	2
Hong Kong	23					-3	5	2	-8
Exportaciones locales	0	11,5	8,6	5,0	0,1	-38	-28	-14	-29
Re-exportaciones	22					2	6	2	-8
Bangladés	20	0,0	0,6	2,6	4,7	16	25	29	4
Turquía	14	0,3	3,1	3,3	3,4	3	10	9	2
Vietnam	14			0,9	3,3	17	22	27	7
India	14	2	2	3,0	3,3	7	-6	31	-6
Indonesia	8	0,2	1,5	2,4	1,8	6	15	18	-6
Estados Unidos	6	3,1	2,4	4,4	1,3	2	12	11	7
Malasia	5	0,4	1,2	1,1	1,1	9	24	18	0
México	4	0,0	0,5	4,4	1,1	-7	6	6	-4
Camboya	4			0,5	1,0	10	25	31	8
Tailandia	4	0,7	2,6	1,9	1,0	1	15	6	-6
Pakistán	4	0,3	0,9	1,1	1,0	2	17	16	-7
Sri Lanka	4	0,3	0,6	1,4	0,9	5	7	21	-5
Total principales exportadores	370			78,7	87,5				
Importadores									
Unión Europea (27 países)	170			41,1	38,5	4	3	14	-11
Países europeos fuera de la Unión	90			19,8	20,3	5	4	15	-12
Estados Unidos	88	16,4	24,0	33,0	19,9	1	14	8	-1
Japón	34	3,6	7,8	9,7	7,7	6	5	23	3
Hong Kong	16					-2	7	4	-5
Canadá	9	1,7	2,1	1,8	2,1	7	10	15	-2
Rusia	9			0,1	2,1	39	85	23	
Corea del Sur	6	0,0	0,1	0,6	1,4	12	31	38	3
Australia	6	0,8	0,6	0,9	1,4	10	19	21	4
Suiza	6	3,4	3,1	1,6	1,3	4	1	16	-7
China	5	0,1	0,0	0,6	1,0	16	37	59	13
Emiratos Árabes Unidos	4	0,6	0,5	0,4	0,8	13	2	21	13
Arabia Saudí	3	1,6	0,7	0,4	0,8	13	278	28	18
México	3	0,3	0,5	1,8	0,7	2	9	20	8
Chile	3	0,2	0,0	0,2	0,6	17	35	36	7
Turquía	3	0,0	0,0	0,1	0,6	19	32	15	-18
Total principales importadores	348			92,4	78,9				

Fuente: WTO (2012d).

Venta al detal

La última etapa de la industria de la moda consiste en la distribución de las piezas terminadas y el servicio de venta al consumidor final. Aquí entran actividades que no están relacionadas con la manufactura o la confección, pero sí con el mercadeo y la atención al cliente; es decir, todo lo que significa la experiencia de compra en tienda.

En esta etapa vira la lupa, la atención se va a otro continente y otros jugadores entran al ruedo: Europa domina en este tramo seguida por Norteamérica y Asia, pero esta vez sin China como protagonista, sino Japón y Hong Kong. Estos países se definen por las compañías que generan más ventas, cuyos nombres resultarán conocidos a más de un lector.

Compañías minoristas líderes mundiales en el mercado del vestido

(miles de millones de dólares)

Compañía	País	Cierre del año fiscal	Ventas
Inditex (Zara)	España	Enero-14	22,92
Hennes & Mauritz	Suecia	Noviembre-13	19,73
Gap	Estados Unidos	Febrero-14	16,14
Fast Retailing	Japón	Agosto-13	11,21
Limited Brands	Estados Unidos	Febrero-14	10,77
PVH (Calvin Klein, Tommy Hilfiger)	Estados Unidos	Febrero-14	8,18
Polo Ralph Lauren	Estados Unidos	Marzo-13	6,94
Next	Reino Unido	Enero-14	6,24
Abercrombie & Fitch	Estados Unidos	Febrero-14	4,11
Esprit	Hong Kong	Junio-13	3,33

Nota: estas empresas venden y distribuyen prendas listas para vestir a precios asequibles para mercados masivos; no se incluyen marcas ni compañías de lujo. Fuente: Fast Retailing (2014).

La industria de la moda por países

Una mirada a lo que ocurre en los países protagonistas de las industrias de textiles y vestidos dejará ver cuántos empleos crean la manufactura de textiles y la confección de prendas de vestir, los productos que más se exportan y, en fin, la magnitud de este sector económico en países seleccionados: China, India, Bangladés y la Unión Europea como un todo.

China

Este país cuenta con unas 100.000 fábricas dedicadas a la confección textil. El setenta por ciento de la producción se concentra en las regiones siguientes: Shandong, Jiagsu, Zhejiang, Fujian y Guangdong. En 2012, China produjo unos 43.000 millones de prendas de vestir. El valor total de las exportaciones llegó a 153.216 millones de dólares y en 2013 tocó los 274.000 millones (*The Times of India*, 2014). Asimismo, diez millones de chinos se vieron beneficiados con empleos en esta industria (Fashion United, 2013).

India

En 2013 India escaló en la lista de mayores exportadores de textiles para ubicarse en el segundo lugar después de China, superando a países de la Unión Europea. Las exportaciones de productos textiles de India estuvieron valoradas en 40.000 millones de dólares. La exportación de prendas de vestir generó 16.000 millones de dólares y colocó a India en el sexto lugar de la lista de mayores exportadores de este tipo de productos. En cuanto a empleo, las industrias de textiles y vestidos generan ingresos para 45 millones de personas (India Brand Equity Foundation, 2014).

Bangladés

Bangladés es uno de los países más importantes en lo que a producción masiva de prendas de vestir respecta. Es uno de los principales proveedores de minoristas importantes como Inditex o H&M. Su producción textil representa el 85,9 por ciento de sus exportaciones totales y, para el período 2012-2013, creó empleos para cuatro millones de personas en las 5.600 fábricas dedicadas a la confección que allí funcionan (BGMEA, 2014).

China: exportaciones de textiles y vestidos, enero-septiembre de 2013

(millones de dólares)

Producto	Exportaciones	Variación (%)
Textiles y vestidos	209.529,6	12,0
Textiles	79.215,0	11,5
Hilos	9.216,0	5,2
Algodón	1.954,4	19,3
Seda	192,1	2,3
Lana	894,5	2,7
Sintéticos	5.420,4	3,2
Otros	754,5	-6,4
Telas	38.592,5	15,0
Algodón	11.216,5	22,5
Seda	716,5	-5,0
Lana	467,6	-7,8
Sintéticos	13.612,1	12,8
Otros	12.579,8	13,8
Vestidos	130.314,6	12,3
Tejidos con agujas	65.082,6	15,8
Algodón	33.470,7	18,5
Seda	513,3	67,9
Lana	1.431,1	6,5
Sintéticos	25.099,9	12,1
Otros	4.567,7	17,0
Tejidos en telar	46.666,7	8,1
Algodón	17.872,3	6,8
Seda	525,9	-5,1
Lana	1458,7	-8,7
Sintéticos	20.715,1	10,9
Otros	6.094,8	8,7
Cuero y pieles	1.571,3	9,8
Cuero	445,6	-0,7
Piel	1.125,7	14,6
Accesorios	11.361,3	12,2
Sombreros	3.402,2	16,8
Otros	2.230,5	

Fuente: CCCT (2013).

China: exportaciones por destinos, 2012

(miles de millones de dólares)

	Valor	Porcentaje de exportaciones
Asia	114,14	44,8
Sudeste asiático	26,65	10,5
Medio Oriente	19,52	7,7
India, Pakistán, Bangladés, Rusia	67,8	26,6
Europa	59,41	23,3
Unión Europea	47,08	18,5
Norteamérica	42,75	16,8
Estados Unidos	38,91	15,3

Fuente: Fashion United (2012).

India: exportaciones por destinos

(millones de dólares)

	2010	2011	2012	Variación (%)
Mundo	27.188	32.642	32.485	0,62
Estados Unidos	4.946	5.779	5.994	3,73
China	2325	2.928	3.907	33,47
Emiratos Árabes	1.798	2.162	2.172	0,46
Reino Unido	1.667	2.087	2.080	-0,36
Alemania	1.528	1.959	1.567	-20,02
Bangladés	1.105	1.101	1.659	50,74
Italia	778	1.030	774	-24,84
Francia	810	1.017	823	-19,11
España	667	814	732	-10,01
Turquía	667	731	659	-14,00
Holanda	523	728	626	-9,89
Bélgica	474	615	477	-22,52
Brasil	497	557	544	-2,34
Arabia Saudí	473	540	547	1,33
Sri Lanka	397	502	483	-3,81
Egipto	338	492	493	0,21
Canadá	347	431	402	-6,82
Japón	261	397	402	1,29
Dinamarca	281	381	308	-19,27
Paquistán	657	381	410	7,56

Fuente: Government of India (2012).

Bangladés: principales prendas de vestir exportadas

(millones de dólares)

Años	Camisa	Pantalón	Chaqueta	Camiseta	Suéter
2005-06	1.056,7	2.165,3	389,5	1.781,5	1.044,0
2006-07	943,4	2.201,3	1.005,1	2.208,9	1.248,1
2007-08	915,6	2.512,7	1.181,5	2.765,6	1.474,1
2008-09	1.000,2	3.007,3	1.299,7	3.065,9	1.858,6
2009-10	993,4	3.035,4	1.350,4	3.145,5	1.795,4
2010-11	1.566,4	4.164,2	1.887,5	4.696,6	2.488,2
2011-12	1.733,5	4.686,4	2.231,2	4.713,1	2.340,3
2012-13	1.972,9	5.185,5	2.634,3	5.143,2	2.620,7

Fuente: Board of Investment Bangladés (2014).

Bangladés: exportaciones al mundo, 2013-2014

(millones de dólares)

Mes	2012/1	2013/14	Crecimiento (%)
Julio	1.994,9	2.516,1	26,13
Agosto	1.558,4	1.644,2	5,51
Septiembre	1.443,4	2.043,6	41,58
Octubre	1.634,6	1.682,5	2,93
Noviembre	1.364,0	1.767,0	29,54
Diciembre	1.951,6	2.278,9	16,77
Enero	2.092,6	2.241,0	7,09
Febrero	1.791,0	1.965,4	9,74
Marzo	1.846,5	1.914,1	3,66
Abril	1.630,3	1.917,3	17,61

Fuente: BGMEA (2014).

Unión Europea: producción de textiles

	2009	2010	2011	2012	2013
Número de personas empleadas	686.400	662.500	640.300	623.012	596.222
Valor agregado (millones de euros)	20.000	22.000	22.000	20.768	20.809
Facturación (millones de euros)	70.000	80.000	80.000	76.880	76.880

Fuente: European Commission (2013a).

Unión Europea: producción de vestidos

	2009	2010	2011	2012	2013
Número de personas empleadas	1.132.299	1.059.800	1.051.600	1.025.310	986.348
Valor agregado (millones de euros)	19.200	19.400	20.654	19.435	18.696
Facturación (millones de euros)	72.000	73.000	76.506	73.752	71.318

Fuente: European Commission (2013b).

Los números de Bangladés suenan favorecedores para su economía. Sin embargo, hace poco más de un año el mundo entero puso sus ojos sobre este país asiático por la tragedia ocurrida en la fábrica Rana Plaza, en la que murieron más de mil personas al colapsar la estructura de la instalación. Por lo tanto, hablar de Bangladés es hablar de las oportunidades que brindan las industrias de textiles y vestidos en cuanto a empleo, pero también del lado oscuro de estas industrias: las negligencias y las condiciones en las que trabajan muchos de los que fabrican las prendas que lleva gran parte de la población del mundo.

Unión Europea

No es casualidad que los acontecimientos conocidos como «la semana de la moda» tengan lugar, principalmente, en capitales europeas. Francia, Inglaterra e Italia desempeñan un papel muy importante en la moda, no tanto por los estilos de sus habitantes, sino por lo que implican la confección y la venta de prendas de vestir para sus economías. Si bien hoy no dominan la producción de materia prima y la confección masiva, estos países aun constituyen fuertes competidores. Según datos de la Comisión Europea, tanto la producción como los empleos han ido disminuyendo progresivamente en esta parte del mundo. Por ejemplo, para 2013 el número de personas empleadas en esta industria se redujo a menos de un millón y la facturación también ha ido cayendo (European Commission, 2013b).

La caída en la producción europea beneficia a Asia. En América Latina se consumen principalmente bienes producidos en ese continente; especialmente, en China y Bangladés. Perú, Bolivia y Colombia están viendo surgir su industria textil, sirviendo como proveedores a marcas de países cercanos. Si bien todavía no pueden competir con un gigante como China, cada vez más se asientan como manufactureros, sobre todo de productos de algodón.

Una de las razones principales para que se cree una industria textil, y pueda proveer a mercados masivos, es la inversión de los gobiernos en este tipo de actividades económicas y la apertura a capital privado que desee invertir en manufactura o confección. Tanto India como Bangladés tienen entre sus planes a mediano plazo atender los costos de inversión y exportación para afianzar estas industrias y mejorar su competitividad mundial.

Todavía falta mucho para que esta industria sea ética y sustentable. Aún se registran casos de trabajo forzado de niños y condiciones inhumanas en los establecimientos de producción, como lo dejó ver la tragedia en Bangladés. La buena noticia es que un número creciente de organizaciones se dedica a velar por los derechos de los trabajadores y el origen de la materia prima, para que la industria de la moda, con todos sus motores económicos, además de vestir al mundo entero y satisfacer necesidades banales, sea una productora de buenas noticias, datos en positivo y oportunidades de vida. **ET**

REFERENCIAS

- BGMEA (2014): «Trade information». <http://www.bgmea.com.bd/home/pages/TradeInformation#U8GbmY1501y>. Consulta: julio de 2014.
- Board of Investment Bangladesh (2014): «Potential sector/garments and textiles». <http://www.boi.gov.bd/index.php/potential-sector/garments-and-textiles>. Consulta: julio de 2014.
- *Business Standard* (2013) «Indian garment exporters eat into share of China and Bangladesh». http://www.business-standard.com/article/markets/indian-garment-exporters-eat-into-share-of-china-and-bangladesh-113110900404_1.html [Traducción de la autora] Consulta: julio de 2014.
- CCCT (2013): «China T & C trade with world by product, Jan. to Sep. of 2013». <http://www.ccct.org.cn/Pub/S/4269/204309.shtml>. Consulta: julio de 2014.
- European Commission (2013a): «Estimations of structural data». <https://circabc.europa.eu/sd/a/2a2a9c56-2932-47f0-b72f-29ebb5c716f6/EDW%20-%20ITI%20TEX%20-%20Estimations%20of%20structural%20data%20-%20Textiles.pdf>. Consulta: julio de 2014.
- European Commission (2013b): «Estimations of structural data». <https://circabc.europa.eu/sd/a/70bc169e-8152-4876-a471-b538bea4c69e/EDW%20-%20ITI%20TEX%20-%20Estimations%20of%20structural%20data%20-%20Clothing.pdf>. Consulta: julio de 2014.
- Fashion United (2012) «Global fashion industry statistics—International apparel». <http://www.fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics-international-apparel> Consulta: julio de 2014.
- Fashion United (2013): «China, the garment king: a portrait». <http://www.fashionunited.co.uk/fashion-news/fashion/china-the-garment-king-a-portrait-2013102318813>. Consulta: julio de 2014.
- Fast Retailing (2014): «Industry ranking». <http://www.fastretailing.com/eng/ir/direction/position.html>. Consulta: julio de 2014.
- Government of India (2012): «Note on textiles & clothing exports of India». http://www.texmin.nic.in/sector/note_on_indian_textile_and_clothing_exports_intl_trade_section.pdf. Consulta: julio de 2014.
- India Brand Equity Foundation (2014): «Indian textile and apparel industry analysis». <http://www.ibef.org/industry/indian-textiles-and-apparel-industry-analysis-presentation>. Consulta: julio de 2014.
- India Brand Equity Foundation (2013): «Textiles and apparel». <http://www.ibef.org/download/textiles-and-apparel-august-2013.pdf>. Consulta: julio de 2014.
- *The Times of India* (2014): «India overtakes Germany and Italy, is new world No. 2 in textile exports». <http://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/India-overtakes-Germany-and-Italy-is-new-world-No-2-in-textile-exports/articleshow/35973054.cms>. Consulta: julio de 2014.
- WTO (2012a): «International trade and market data (textile)». http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState=%7B%22impl%22:%22client%22:%22params%22:%7B%22langParam%22:%22en%22%7D%7D. Consulta: julio de 2014.
- WTO (2012b): «Merchandise trade (Table II.64)». http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2013_e/its13_merch_trade_product_e.htm. Consulta: julio de 2014.
- WTO (2012c): «International trade and market data (clothing)». http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState=%7B%22impl%22:%22client%22:%22params%22:%7B%22langParam%22:%22en%22%7D%7D. Consulta: julio de 2014.
- WTO (2012d): «Merchandise trade (Table II.69)». http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2013_e/its13_merch_trade_product_e.htm. Consulta: julio de 2014.



Somos una red de instituciones, personas, empresas y redes, al servicio de los emprendedores venezolanos.

Te **ofrecemos** información, conexión y participación.

Te **proponemos** conversar, cooperar y construir una Venezuela emprendedora.

Incorpórate y participa.

[f EneVenezuela](https://www.facebook.com/EneVenezuela) [t @eneVenezuela](https://twitter.com/eneVenezuela) [in EneVenezuela](https://www.linkedin.com/company/eneVenezuela)
www.enevenezuela.org