

Facebook: todo y nada

JOLGUER RODRÍGUEZ COSTA ■ Periodista

La idea de unos escolares estadounidenses devino en una herramienta que ha revolucionado las redes sociales. Una de cada seis personas del mundo la aprovecha diariamente para interactuar de manera instantánea, global y gratuita.

¿QUÉ PASARÍA en el mundo si no existiera Facebook? Según algunos estudiosos, absolutamente nada. Pero reconocen que se ha convertido en una caja de Pandora para el mundo particular de 1.300 millones de internautas.

Como si la maravilla de internet no bastara, hace diez años unos estudiantes estadounidenses se dedicaron a sacarle más punta e inventaron Facebook, una historia de la que ya se han escrito libros, filmado películas y hablado bastante. Mark Zuckerberg, el genio de la idea, celebró recientemente sus treinta años de edad con una fortuna personal mayor que el producto interno bruto de la mayoría de los países de la tierra. No es para menos. Concibió una suerte de máquina del tiempo que rescata el pasado, reinventa el presente y diseña el futuro; ha redimensionado, como ningún otro sitio de internet, las relaciones sociales y personales, sean reales o «fantasmales».

Algunos analistas ubican a Facebook, a la par de internet, como la extensión de la comunicación humana más notable de la historia, luego de la invención de la escritura. «Inventaron el avión y el carro, descubrieron la pólvora y los antibióticos, desarrollaron la electricidad y la telefonía. Internet, específicamente Facebook, es tan importante como la invención de la rueda, sobre todo para los seres humanos, que son insaciables en lo bueno y en lo malo», reflexiona el investigador, periodista y docente Antonio Olivieri, al precisar la dualidad de la red.

¿Por qué le atribuye tanta relevancia?

Una revolución es una transformación radical de la vida de mucha gente, a veces de toda la gente. Las más recientes y verdaderas revoluciones no fueron ideológicas sino tecnológicas: la computación y después de ella internet, con la cual crecimos todos, nos multiplicamos y potenciamos. Con otras cosas que nos han intentado presentar como importantes, simplemente nos debilitamos y empequeñecemos.

Extensión del presente

En Venezuela, como en el resto del mundo, Facebook ha transformado el modo de utilizar internet, sobre todo la manera de interactuar. Por algo es la página más importante y popular para

subir fotografías, con poco más de 83 millones de imágenes y 500.000 aplicaciones diarias. Olivieri ha experimentado esta sinergia, como asesor de varios periódicos de Houston, Texas:

Con frecuencia me entrevistan unos rusos, y gracias a la traducción simultánea podemos «descargar» sin clemencia a Vladimir Putin y a Nicolás Maduro. De vez en cuando me doy el lujo de meter la cuchara en política española, australiana, canadiense y colombiana, no sin antes comentar lo último en astrofísica, cirugía, *software* audiovisual y obras de otros, con impunidad, inmunidad y especialmente suma autoridad.

Como medio revolucionario, ¿ha observado algunos efectos novedosos?

Facebook da fortaleza al tímido, desinhibe al comedido, entusiasmo al pesetero, abre al misterioso, facilita el flirteo, potencia a los que saben actuar, chalequea a los mojigatos, saca a relucir profundidades y mantiene relaciones, a bajo costo y con comodidad. Es la mamá de las redes sociales y el misterio de las teorías socioculturales, el dolor de cabeza de los totalitarios y la mina de los chismosos. Es un extenso océano de incoherencias y superficialidad. ¿Y eso no es acaso la vida de todos?

Todos en uno

¿Quién y qué escapa a Facebook? Está repleto de consejeros espontáneos, guías religiosos, mesiánicos, exilados, atormentados, expertos políticos, poetas, comerciantes, soñadores, ególatras, intelectuales, bromistas y psicópatas.

William Peña, editor de la publicación *Inside Telecom*, considera que en este sitio se comparten, casi indiscriminadamente, todo tipo de ideas, historias, imágenes, vivencias y noticias. «Allí se juega y se aprende. Desde que la red permitió compartir información, haciéndose más amplia a sus audiencias, gran parte de los usuarios lo hacen diariamente. En el caso venezolano, por su particularidad política y social, cada vez son más los que comparten informaciones y noticias de lo que pasa en el país».

FUNDAMENTOS DE FINANZAS

MAXIMILIANO GONZÁLEZ Y URBI GARAY



Ediciones 

0212-555.42.63
edies@iesa.edu.ve

¿Qué relación tienen las finanzas con la estrategia?, ¿Cuál debe ser el nivel apropiado de endeudamiento de una empresa?, ¿Cómo decidir si una oportunidad de inversión es atractiva?, ¿Cómo se debe ponderar el riesgo en los negocios? Estas y otras interrogantes son respondidas por Urbi Garay y Maximiliano González, a la luz de las teorías financieras tradicionales, pero también a partir de modelos teóricos ajustados al volátil contexto económico venezolano.

Olivieri profundiza con sarcasmo:

Facebook está lleno de imbéciles y gente maravillosa digna de ser seguida. Intercambiamos saludos y buenos deseos, a veces regaños, recibimos consejos que no hemos pedido ni nos interesan, recetas que no saben a nada, embustes que nadie desmiente, verdades completas y a medias, y el blablablá propio de cualquier pasillo de colegio o ministerio. Por eso, esta red no ha cambiado nada en el mundo: todo sigue igualito, aunque ahora todo se riega más rápidamente y llega más lejos.

Facebook se presenta como un aliado muy singular en la arena política, porque hace que la gente cuestione más rápidamente a sus gobernantes y manifieste su deseo de cambiarlos. No hay director de escuela, alcalde, jefezuelo en

Antonio Olivieri: «El mundo evolucionará hacia miles, millones de pequeñas comunidades interconectadas, y la gente que quiera compartir cualquier cosa compartible la compartirá. Le agregarán palabra»

China, India, Nigeria, Margarita, Toronto, Tampico, Caricuao, Manhattan o donde sea, que no esté expuesto a riesgos públicos. Por eso, Facebook podría ser execrada por cualquier autoridad.

Futuro pasado

La influencia de Facebook ha sido tan notoria que no es medible. Sin embargo, algunos registros expresan que la red social, que tenía en 2011 alrededor de 600 millones de usuarios y hoy supera los 1.300 millones, ha causado más de treinta millones de separaciones en todo el mundo. Los abogados de Inglaterra y Estados Unidos aseguran que de cada cinco casos de divorcio, uno está relacionado con la red.

La investigación de la revista *Ciberpsicología y conducta* arroja que 95 por ciento de los usuarios intentó conectarse con su ex al menos una vez. Aun cuando no se puede establecer la cantidad de parejas que se reencontraron, las cifras sobre separaciones ligadas a infidelidades surgidas en la red aumentan.

Como medio de comunicación personal podría resultar un arma de doble filo; verbigracia, las 4,8 millones de personas que anunciaron sus periplos por el mundo, datos muy útiles que pueden dar pistas a los amigos de lo ajeno, y los 4,7 millones de usuarios que reportaron públicamente una enfermedad o tratamiento. En la otra hoja de la navaja, la empresa admitió que tiene más de cien millones de cuentas falsas o «fantasmas», según reporta en su último informe cuatrimestral presentado a la Comisión de Valores de Estados Unidos.

A pesar de elevar a Facebook al máximo pedestal de la era cibernética, Olivieri vislumbra otros avances:

El mundo evolucionará hacia miles, millones de pequeñas comunidades interconectadas, y la gente que quiera compartir cualquier cosa compartible la compartirá. Le agregarán palabra hablada y visión, así hasta llegar a transportar electrónicamente muestras de comidas o remedios, en un mundo futuro en el que las computadoras portátiles se sustituirán por implantes cerebrales para que no sea necesario tener que teclear, sino simplemente querer conectarte y... ¡zas!

En fin, ¿podría decirse que también Facebook tiene sus días contados?

El mundo actual pudiera vivir sin Facebook. Y tal vez debiera vivir sin eso. No creo que haya producido ningún cambio sustancial ni vaya a hacerlo. Pero me gusta que sea un reto técnico censurarlo, que no se pueda controlar y que se haya extendido tanto.

¿Como Twitter?

Me gusta Facebook y no Twitter. Porque en Twitter tengo que tener seguidores o seguir a alguien, y ninguna de las dos cosas me interesa.

William Peña, en cambio, reitera el panorama positivo que la red garantizaría al sector de los negocios: «Desde que la «smartphonemanía» invadió al país y amplió el espectro de las redes sociales, antes solo ligadas a la computadora, el uso de Facebook se intensificó. Tanto así que, a diario, se hacen decenas de consultas a páginas de empresas y se participa en promociones y campañas».

Venezuela: territorio Facebook

Del total de connacionales conectados a internet (13,1 millones), 87 por ciento son usuarios de esta red que ha venido impactando favorablemente al mundo de las marcas y las empresas. ¿Y qué pasaría en la Venezuela gerencial si no existiera Facebook? Seguramente, el área empresarial y comercial perdería un aliado potencialmente eficaz para los negocios.

William Peña, que escribe una columna sobre informática en el diario *TalCual*, resalta su influencia en el país, que ocupa el puesto 28 en el mundo: «El ingenio, la creatividad y el conocimiento digital que exige han hecho de la red el entorno laboral de muchos y, hoy, la mayoría forma parte de una actividad económica que, hasta no hace mucho, prácticamente era inexistente».

Datos oficiales de Facebook indican la existencia en el país de más de 11,4 millones de usuarios, de los cuales 4,2 millones son jóvenes con edades que oscilan entre 18 y 25 años: un universo fresco, un mercado cautivo que refleja en la red parte de su día a día. Del total de usuarios de internet que hay en Venezuela (unos trece millones), 87 por ciento están conectados a Facebook; es decir, 38 por ciento de la población del país, calculada en unos treinta millones de habitantes. Más de la mitad de esos usuarios son activos diarios; es decir, gente que hace algo en la red todos los días, como subir fotos, compartir noticias o sencillamente decir lo que está pensando.

Antonio Olivieri, Premio Nacional de Periodismo 1987, abunda en las ventajas estratégicas: «Facebook es maravilloso porque, en primer lugar, es gratis. Aparte, imagínese la cantidad de costos y gastos que se evitarían en caso de estar concretando una negociación. En segundo lugar, es global: todos los días intercambio bromas con amigos en Australia, España y Charallave, con más facilidad que saludar a mi vecino, cuya casa está ahí, a cincuenta metros de la mía».

Negocio cuadrado

La penetración de la red social en el país ha impactado también al mundo de las marcas y las empresas. Ha creado una interesante oportunidad de negocios para decenas de emprendedores que buscan a diario fórmulas para proyectar y posicionar sus innovaciones en el entorno.

Peña precisa que las empresas y sus productos, además de ver en la red social una ventana para posicionar sus mar-

cas, logran crear sintonía con sus audiencias y las acercan a sus ideas y negocios. Alrededor del sesenta por ciento de los usuarios nacionales (siete millones de personas) se conectan a Facebook desde su dispositivo móvil, siendo: el OS Android es el que más acumula conexiones con cerca del cincuenta por ciento, seguido de Blackberry con cuarenta por ciento. La fuerza de Apple con todos sus dispositivos alcanza menos del diez por ciento y cierra Microsoft con su Windows con menos del 1,5 por ciento.

Estas cifras, según Peña, están brindando oportunidades para que los emprendedores se enfoquen en desarrollar proyectos ligados al mundo digital desde el móvil, una pieza que apenas Facebook ha comenzado a explotar y que, en poco tiempo, le ha rendido de forma considerable, al menos en sus ingresos publicitarios. «En Venezuela pareciera que usar internet es sinónimo de usar Facebook y las mujeres, desde hace tiempo, vienen dominando el terreno. Un poco más del 52,3 por ciento de los usuarios de la red son mujeres y, de ellas, la mayoría, más de 2,2 millones, tienen edades entre 18 y 25 años», puntualiza el comunicólogo.


¿Ha cuantificado el sector empresarial este potencial?

Se calcula que un sesenta por ciento de las empresas venezolanas tiene algún tipo de presencia en Facebook; pero, hasta la fecha, una parte importante de ellas no ha logrado hacer más que eso. Las más grandes, como las compañías de los sectores de telecomunicaciones, servicios y alimentos, entre otros, sí han logrado penetrar la red y hacerse un nombre mediante promociones y servicios, pero muy pocas han logrado llevar su propuesta más allá del concepto promocional y de mercadeo. Facebook puede ser un aliado importante en atención

William Peña: «Se calcula que un sesenta por ciento de las empresas venezolanas tiene algún tipo de presencia en Facebook; pero, hasta la fecha, una parte importante de ellas no ha logrado hacer más que eso»

al cliente, en el caso de servicios, y tiene potencial para comunicar valores con las diferentes propuestas de contenido que entrega a sus usuarios. Pero hasta ahora parece que, en ese escenario, muy pocas lo han entendido, al menos en Venezuela.

¿Se han evidenciado resultados concretos por el uso de Facebook como herramienta de trabajo?

La red ha creado negocios, empresas y compañías estratégicas de consultoría que están produciendo empleos e ingresos. Desde que Facebook aterrizó en Venezuela, decenas de pequeñas empresas que se dedicaban al negocio de la programación y el desarrollo de páginas, entre otros proyectos tecnológicos, migraron a ofertas enfocadas en los valores de las redes sociales, en especial de Facebook. A medida que esta red social se ha ido transformando, esos pequeños negocios y emprendimientos también han crecido. Aun cuando se carece de datos oficiales, se ha formado un interesante número de venezolanos, profesionales de las tecnologías, dedicados al negocio vinculado con la red; especialmente, en temas como administración de páginas, contenidos y creación y desarrollo de juegos y propuestas para la red social. 

CON EL *COACH* ALFREDO C. ÁNGEL

¿Eres un fumador regular?

¿Dejar de fumar es lo que quieres?

¿Le temes a las alturas, a los sitios cerrados, a los aviones o a algún animal?

¿Esa fobia limita tu felicidad y tu calidad de vida?

Tú puedes crear hoy el bienestar que quieres.

Las personas que trabajan conmigo dejan de fumar en serio o se liberan de su fobia para siempre.

Los testimonios contundentes en mi página web www.alfredocangel.com son pruebas de mi integridad, experiencia y efectividad para ayudarte a producir el resultado que quieres.

INTEGRIDAD • RESPONSABILIDAD • CRITERIO PROFESIONAL



MSc. Coach Profesional Certificado (ICC)
Experto en PNL (Society of NLP)

Av. Principal de Lechería, Centro Empresarial Pineda y Pineda Mezzanina, oficina 4. Lechería, estado Anzoátegui
0414-821.02.51 / alfredocangel@gmail.com / www.alfredocangel.com

Atiende grupos de, mínimo, cinco personas en Caracas, Valencia, Maracaibo, Maturín, Puerto Ordaz y Margarita