

EDITORIAL	4	La gente, siempre la gente / Ramón Piñango
PARECERES	6	Gerencia del desarrollo sustentable / Henry Gómez Samper
	6	Cocientes / Guillermo S. Edelberg
	7	Luis María Frómata Pereira (1915-1988) / Raúl Maestres
	9	Dilema socrático / Enrique Ogliastri
TEMA CENTRAL		Las organizaciones y su gente En Venezuela las organizaciones y sus prácticas están siendo sometidas a duros embates que con frecuencia amenazan su supervivencia. La crisis no es una noción analítica de quienes observan este país como sistema social. Se localiza en las personas que la padecen, afecta sus percepciones, actitudes, motivaciones, planes de vida, sus relaciones con los demás. Afecta su comportamiento en las organizaciones en las cuales trabajan.
	10	Estrategias de recursos humanos en la Venezuela de hoy / Fabiana Culshaw
	14	¿Qué hacer para que se queden? La migración calificada en Venezuela / Carmen Cecilia Torres y Josefina Bruni
	18	Ocho consejos de recursos humanos para emprendedores / Alejandra González Mármol
	22	Tarea pendiente: la gestión de recursos humanos en las pymes / Carmen Cecilia Torres
CONVERSACIÓN	26	«Las compañías de seguros se han convertido en un factor de poder» / Conversación con Aquiles Salas, presidente del Centro Médico de Caracas. Desde junio de 2013 pesa sobre las clínicas privadas una regulación de precios. A la imposibilidad de compensar el impacto de la inflación se suma un retraso en el pago de las facturas de servicio que, en el caso de los organismos públicos, puede superar nueve meses.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	30	El primer negocio es con el socio: ¿cómo negociar acuerdos entre emprendedores? / Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda El primer negocio ocurre entre los socios y para ello hay que tener presentes las relaciones, los papeles y las recompensas.
	34	Enrédate... o desenrédate / Samuel Briceño y Gustavo Yepes Las redes sociales, como cualquier herramienta, pueden ser muy valiosas para una organización o conducir a un gran desperdicio de tiempo.
	36	La semiótica y las estrategias comunicacionales de las organizaciones / Humberto Valdivieso Si un emisor no tiene al menos un mapa básico de las escalas de percepción, las sensibilidades, los contenidos que circulan y las emociones de las audiencias, ¿cómo está seguro de que su comunicación puede alcanzar la afinidad deseada con la cultura a la cual dirige un mensaje?
	38	Oportunidades: cómo buscarlas, identificarlas y aprovecharlas / Marcel Antonorsi Las oportunidades son necesarias para el avance de la vida, la profesión, los negocios. Pero son inexistentes e invisibles hasta que alguien las logra ver y las hace existir.
	43	La revolución del bitcóin / Gerardo J. Mogollón M. La moneda electrónica ofrece un potencial de desarrollo de múltiples oportunidades de negocios para empresas y particulares de Venezuela, gracias a que funciona como instrumento de pago, de ahorro y de inversión.

DEBATES IESA

Volumen XIX, número 4, octubre-diciembre 2014

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
Carlos Jiménez • José Malavé
Ramón Piñango
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Robert Churchill / Epictura

Diseño de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina
Wuilker Zambrano

Distribución

Ediciones IESA

Montaje electrónico e impresión

Editorial Arte



Instituto de Estudios Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

**TODO LO QUE USTED
QUERÍA SABER SOBRE...**

EXPERIENCIAS

TENDENCIAS

PUNTO BIZ

MODO TEXTO

SALUD DIGITAL

CAPITAL DE MARCA

INICIATIVAS

RESEÑA

ENSAYO

- 48 El mito de los gerentes buenos y los gerentes malos** / Noel Martínez
Muchos gerentes piensan que serán percibidos como exitosos o fracasados según las consecuencias de una de sus acciones o decisiones. Esta creencia puede convertirse en un mito peligroso para sus carreras.
- 50 Migraciones** / Stefania Vitale
En la actualidad hay más personas viviendo fuera de su país o territorio natal que en cualquier otra época. En 2013 se registraron 232 millones de migrantes internacionales, equivalentes al 3,2 por ciento de la población mundial, cifra notablemente mayor que las contabilizadas en 1990 y 2000.
- 58 Miss Venezuela: ¿algo más que belleza?** / Nunzia Auletta y María Helena Jaén
Los directivos de la Organización Cisneros consideraban el Miss Venezuela el Super Bowl de la televisión venezolana, pero se enfrentaban al reto de conciliar varias exigencias, como conectarse con las nuevas generaciones de audiencia y multiplicar las fuentes de negocios.
- 64 Canadá: la inmensidad que alza la voz** / Rafael Osío Cabrices
- 68 Twitter: el doble filo de la red** / Jolguer Rodríguez Costa
- 70 La ley del consenso** / Lissette Cardona
- 74 Los mermados hábitos de compra de los venezolanos** / Dulce María Rodríguez
- 76 Una oportunidad para los cerveceros artesanales** / Luis Martínez
- 79 Producir espectáculos en un país en crisis** / Ángel Ricardo Gómez
- 82 El nuevo mercadeo** / Carlos Jiménez
- 84 Tan digital como el buen periodismo** / Luis Ernesto Blanco
- 85 Juegos para la salud** / Aristides Ávila Odreman
- 86 Growth hackers: piratas del mercadeo para empresas emergentes** / José Luis Saavedra
- 87 Patrocinarte.net promueve el apoyo a emprendedores y artistas** / Carmen Sofía Alfonso A.
- 88 Los grandes estrategias del mundo empresarial** / Alejandro E. Cáceres
- 90 La nación Woodstock: tres días que sacudieron al mundo** / César Alejandro Carrillo
Hace 45 años, en agosto de 1969, y durante tres días, alrededor de medio millón de personas acarició la posibilidad de vivir en una nación de paz, amor y música. Esa nación se llamó Woodstock: un hito que definió a una generación.
- 95 Debates IESA en breve | in brief**

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374