

<b>EDITORIAL</b>	<b>4</b>	<b>Mucho más que sazón</b> / Ramón Piñango
<b>PARECERES</b>	<b>6</b>	<b>Metas para el desarrollo sostenible</b> / Henry Gómez Samper
	<b>6</b>	<b>De la neurociencia a la neurogerencia</b> / Guillermo S. Edelberg
	<b>7</b>	<b>Misión, visión y valores: ¿sirve para algo su definición?</b> / Raúl Maestres
	<b>9</b>	<b>Chilecon Valley</b> / Enrique Ogliastri
<b>TEMA CENTRAL</b>		<b>El negocio de la gastronomía</b> ¿Cuáles son los ingredientes fundamentales o condiciones necesarias para el éxito de un negocio gastronómico en Venezuela?
	<b>10</b>	<b>El negocio de la comida, la comida como negocio</b> / Miro Popic
	<b>13</b>	<b>¿Cuánto cuesta montar un restaurante en Venezuela?</b> / Vanessa Rolfini Arteaga
	<b>16</b>	<b>Emprendedores gastronómicos en nueve historias</b> / Adriana Gibbs
	<b>22</b>	<b>Panorámica de la cocina callejera venezolana</b> / Zinnia Martínez
	<b>25</b>	<b>Las oportunidades de las rutas gastronómicas</b> / Víctor José Moreno Duque
	<b>28</b>	<b>Venezuela, cacao y chocolate: una herencia, un tesoro y una oportunidad de negocios</b> / María Fernanda Di Giacobbe
	<b>32</b>	<b>Ron venezolano: se hace camino al andar</b> / Alberto Soria
	<b>35</b>	<b>El vaivén del vino en Venezuela</b> / Vladimir Vioria
	<b>39</b>	<b>Cocer el pensamiento: pensar la comida</b> / Ivanova Decán Gambús
<b>CONVERSACIÓN</b>	<b>44</b>	<b>«Soy el cronista de una historia que, lamentablemente, no tiene final»</b> Conversación con César Miguel Rondón, escritor, locutor y hombre de radio. El conocido periodista cuestiona por igual a los dirigentes del gobierno y de la oposición por negarse a plantear con claridad a la opinión pública la gravedad del momento actual.
<b>TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO</b>	<b>48</b>	<b>La era del mercadeo digital</b> / Ivory García Marín Los tipos de mercadeo que se utilizan en la plataforma digital son similares a la comercialización tradicional.
	<b>49</b>	<b>¿Cuán rentable es invertir en arte? Los casos de Jesús Soto y Carlos Cruz-Diez</b> Urbi Garay, Manuel Gómez y Juan Zambrano Los índices de precios de las obras de dos maestros del arte cinético revelan el extraordinario desempeño de la inversión en estas obras.

DEBATES IESA

Volumen XX, número 1, enero-marzo 2015

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

**Consejo editorial**

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper  
Milko González • Rosa Amelia González  
Carlos Jiménez • José Malavé  
Ramón Piñango  
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)  
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)  
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

**Director**

Ramón Piñango

**Editor**

José Malavé

**Editor asociado**

Virgilio Armas Acosta

**Concepto gráfico**

Laura Morales Balza  
laura@camoba.com.ve

**Diseño y diagramación**

Camoba ca.  
www.camoba.com.ve

**Ilustración de portada**

Pavel Ignatov / Stocklib

**Publicidad**

Morella Soto  
Ninín Ohep

**Administración**

Yudyt Medina

**Distribución**

Ediciones IESA

**Montaje electrónico e impresión**  
Editorial Arte



Instituto de Estudios Superiores de Administración  
Caracas • Maracaibo • Valencia  
Venezuela

	<b>54</b>	<b>Cuando el tamaño importa: el caso de los megabancos</b> / Carlos Jaramillo La crisis financiera de 2008 dejó claro que la existencia de megabancos, tales como JP Morgan o HSBC, constituye un gran desafío para los organismos reguladores.
<b>TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...</b>	<b>58</b>	<b>La industria del cine</b> / Ángel Ricardo Gómez Los datos sobre la industria cinematográfica mundial muestran enormes abismos entre países, en variables esenciales del negocio: producción, consumo e ingresos.
<b>EXPERIENCIAS</b>	<b>62</b>	<b>Supercompra: abastecerse con pequeños agricultores andinos</b> / Josefina Bruni Celli y Manuela Plaza Después de realizar un importante esfuerzo en incorporar a pequeños productores como proveedores directos de la empresa, Supercompra, una cadena de supermercados, empezaba a evaluar los resultados de esta iniciativa.
<b>TENDENCIAS</b>	<b>68</b>	<b>El turismo de lujo que sobrevive en Venezuela</b> / Gleixys Pastrán C.
	<b>71</b>	<b>Los videojuegos: el gran negocio de la cultura contemporánea</b> / Rafael Osío Cabrices
	<b>76</b>	<b>Salud sin ley</b> / Lissette Cardona
	<b>79</b>	<b>De la inclusión a la prosperidad</b> / Fabiana Culshaw
	<b>81</b>	<b>Empresarios turcos trabajan para abrirse camino en el país</b> / Dulce María Rodríguez
<b>PUNTO BIZ</b>	<b>83</b>	<b>De sobrevivientes a creadores de oportunidades</b> / Carlos Jiménez
<b>MODO TEXTO</b>	<b>84</b>	<b>Visualización de datos: no basta con escribirlo</b> / Luis Ernesto Blanco
<b>CAPITAL DE MARCA</b>	<b>86</b>	<b>¡A SEO muerto, contenido puesto! Juego de tronos en el mercadeo digital</b> / José Luis Saavedra
<b>INICIATIVAS</b>	<b>87</b>	<b>Contratar una póliza de seguro con un clic</b> / Carmen Sofía Alfonzo A.
<b>RESEÑA</b>	<b>88</b>	<b>Historia empresarial: lo hecho y lo que queda por hacer</b> / Tomás Straka
<b>ENSAYO</b>	<b>90</b>	<b>Teatro y ciudadanía</b> / Leonardo Azparren Giménez Los orígenes del teatro están vinculados con la formación de la polis griega. Desde entonces, el teatro ha contribuido a la constitución de ciudadanías, unas veces denunciando el poder despótico, otras participando en la legitimación de valores y creencias.
	<b>95</b>	<b>Debates IESA en breve <i>in brief</i></b>

**Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.**

**Información** Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

**Publicidad** Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374