

EDITORIAL	4	Ubicuidad digital / Ramón Piñango
PARECERES	6	Las nuevas tecnologías educativas / Henry Gómez Samper
	6	El trabajo a distancia «exige» presencia en la oficina / Guillermo S. Edelberg
	8	Valores marginales decrecientes en la vida nacional / Raúl Maestres M.
	10	Clases sociales / Enrique Ogliastri
	10	Coaching de atención plena: ¿cómo estar en el presente? / Alfredo C. Ángel
TEMA CENTRAL		La sociedad móvil El teléfono celular ha cambiado la forma de hacer negocios, entretenerse, relacionarse e informarse. Es también un instrumento de inclusión social, pues pone al alcance de la mayoría servicios financieros, de salud y educativos; ofertas de productos y servicios, y canales de participación política.
	12	Disrupción móvil: el impacto de los dispositivos personales en los negocios / Nunzia Auletta
	17	La revolución es móvil / Miguel León
	18	Mercadeo móvil / Roberto Zambrano
	19	La sociedad móvil sí es para todos / Silvana Dakduk
	23	La igualdad se compra en agentes autorizados / Andrés García Contreras
	24	Microcréditos en el móvil / Andrés García Contreras
	26	Conectados / Guillermo Amador
	27	Cuando el cortejo y la socialización se vuelven remotos / Juan E. Fernández
	28	El móvil: un plato que se sirve caliente / Nidal Barake
	29	Proyecto Ccs+Bonita: una ciudad en la palma de tu mano / Carin Perera
CONVERSACIÓN	32	«Hemos perdido las instituciones que regulan las escuelas» / Juan Maragall, secretario de Educación de la Gobernación del estado Miranda Cualquier intento de consagrar la educación como mecanismo de superación social debe lograr tres objetivos: disminuir la tasa de exclusión escolar, recuperar la planta física de los planteles y contratar maestros por méritos profesionales y no por su afiliación política.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	37	El modelo de negocio: la lógica para hacer dinero y crear valor / Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda El modelo de negocio es un concepto no bien entendido; peor aún, se le confunde con estrategia, forma de organización y plan de negocio.
	42	El nadir de las tasas de interés / Carlos Jaramillo y Norma Ortiz En un ambiente de tasas crecientes se recomienda comprar bonos de corta duración e invertir en títulos de deuda de alto rendimiento.
	46	Herramientas para enfrentar la incertidumbre con serenidad y éxito / Marcel Antonorsi Blanco Aunque no se puede eliminar la incertidumbre, se puede enfrentarla con mejores recursos y actitudes.

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Diseño de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudy Medina
Wuilker Zambrano

Distribución

Ediciones IESA
Cadena Capriles

**Montaje electrónico
e impresión**
Editorial Arte

	49	Las cuentas pendientes del manejo de la basura / María Beatriz Rosell El manejo de residuos sólidos en Venezuela está atrasado con respecto a la mayoría de los países latinoamericanos.
TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...	56	La democracia en América Latina / Stefania Vitale Cuatro índices permiten obtener medidas del desempeño de la democracia, su grado y tendencias generales.
EXPERIENCIAS	63	El valor de Manpa/ Marina Fioravanti, Urbi Garay, Leticia Level y Eduardo Pablo Manufacturas de Papel era una empresa venezolana que producía papel higiénico y papeles blancos y marrones. Dos empresas multinacionales deseaban adquirir esta empresa.
TENDENCIAS	68	La publicidad se va de los medios en 2013 / Patricia Clarembaux
	70	Venezuela: país consolidado en franquicias / Fabiana Culshaw
	72	El mar de la oportunidad / Mariana Martínez Rodríguez
	74	Las inversiones venezolanas crecen en Panamá / Fabiana Culshaw
PUNTO BIZ	76	¿Qué esperar de la publicidad interactiva? / Carlos Jiménez
DOSPUNTOCERO	77	La empresa binaria / Yimmi Castillo
ESTRATEGIA	78	La estrategia: factor clave para el éxito de una empresa / Daniel Velásquez
PETRÓLEO Y ENERGÍA	80	Ahorro petrolero para un Estado benefactor / Pedro Luis Rodríguez Sosa y Jean-Paul Leidenz Font
ARQUITECTURA Y CIUDAD	82	Prácticas desarticuladas / Stefan Gzyl
INICIATIVAS	84	Kepén, con el té y las ensaladas de protagonistas / Carmen Sofía Alfonzo A.
GERENCIA EN LA RED	86	Para escucharte mejor / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	88	Sobre la dificultad de administrar una república / Tomás Straka
ENSAYO	90	Cuerpo americano: tres tiempos / Isabel Huizi Castillo El principal obstáculo para visualizar el cuerpo americano primitivo es la noción actual del cuerpo, construida a partir de la racionalidad moderna de Occidente.
	95	Debates IESA en breve <i>in brief</i>

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374