

EDITORIAL	4	El yo como industria / Ramón Piñango
PARECERES	6	América Latina ante la globalización: la mala educación / Henry Gómez Samper
	6	Aguantar o renunciar: esa es la cuestión / Guillermo S. Edelberg
	7	Los estados emocionales en la Venezuela postelectoral / Raúl Maestres M.
	9	Parábola del avestruz y la rana / Enrique Ogliastri

TEMA CENTRAL

Los consumidores ya no buscan productos solo para satisfacer necesidades. Hoy el consumo refleja el proyecto de vida de las personas, sus valores y fuentes de gratificación y bienestar, más allá de la utilidad económica. Para las empresas, contribuir a la oferta hedonística puede representar una importante oportunidad para diferenciarse en el mercado.

10	Bienestar del consumidor: un recorrido por la salud, el hedonismo, la espiritualidad y las relaciones / Nunzia Auletta y Silvana Dakduk
16	Hacia un vivir saludable / Luisa Angelucci
21	Tres personajes en busca de bienestar: mitos contemporáneos / Estrella Pinto de Zapata
25	Los nuevos significados del trabajo / Silvana Dakduk y Carmen C. Torres
29	Los negocios del bienestar y la vida saludable / Fabiana Culshaw
34	¿Pertenece usted a un club del futuro? / Guillermo Pérez Chesneau

CONVERSACIÓN

40	«El venezolano es el consumidor soñado por cualquier empresa» / Carlos Jiménez, director de Datanálisis y de Tendencias Digitales. Los venezolanos son consumidores entusiastas, a quienes les gusta comprar y exigen innovación y calidad. Su afición a la tecnología se manifiesta en una de las participaciones más activas del mundo en las redes sociales.
-----------	---

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

46	La «caja de herramientas» del profesional de ayuda / José Vicente Losada S. El <i>coach</i> , consultor, psicólogo o terapeuta debe elaborar su «caja de herramientas»: las técnicas, los métodos, las prescripciones o las sugerencias que aplicará en su labor.
50	Estrategias de negocios para ambientes inestables / Daniel Velásquez El éxito de las empresas en ambientes inestables depende de la naturaleza de la incertidumbre que enfrentan: desde un futuro predecible hasta la total ambigüedad.

DEBATES IESA

Volumen XVIII, número 2, abril-junio 2013

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango • Francisco Sanáñez • Luis Yanes
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Diseño de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina
Wuilker Zambrano

Distribución

Ediciones IESA
Cadena Capriles

**Montaje electrónico
e impresión**
Editorial Arte



Instituto de Estudios
Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO
RESPONSABLE

	54	Empresas nacidas globales / Luis Eduardo Sigala y Alberto Mirabal Muchas empresas venezolanas se han internacionalizado, pero han preferido pasar inadvertidas. Nuevas condiciones de los mercados y desarrollos tecnológicos explican su incursión en los mercados internacionales.
TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...	57	Los bonos latinoamericanos / Carlos Jaramillo, Norma Ortiz y Luis Asencio Los instrumentos de renta fija denominados emitidos por gobiernos y empresas latinoamericanas han gozado de una gran popularidad en años recientes.
EXPERIENCIAS	66	Las Llaves Polvo: ¿reinventarse o morir? / Sofía Esqueda, Olivia Pérez y Jorge Sánchez Los nuevos propietarios del jabón Las Llaves exigían reinventar el producto y superar varios retos: ser asequible para los consumidores de bajos ingresos y atraer a las nuevas generaciones de consumidores.
TENDENCIAS	71	Los electrodomésticos luchan para llegar a las tiendas / Fabiana Culshaw
	73	La crisis económica no amilana a las multinacionales / Carmen Sofía Alfonso
PUNTO BIZ	75	Lecciones del maratón para los gerentes / Carlos Jiménez
TECNOLOGÍA MÓVIL	76	Dinero virtual: solución móvil e innovación disruptiva / Miguel León
NEGOCIOS, MERCADEO Y PUBLICIDAD	77	El entretenimiento se cuela en la publicidad / Fabiana Culshaw
PETRÓLEO Y ENERGÍA	78	La reforma de la Ley de Contribución Especial: una gota en un barril / Pedro L. Rodríguez
ARQUITECTURA Y CIUDAD	80	La naturaleza urbana caraqueña / Stefan Gzyl
INICIATIVAS	81	Akdemia integra a la comunidad educativa en una página / Carmen Sofía Alfonso
GERENCIA EN LA RED	82	Turismo en la red: adiós al intermediario / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	84	¿Ética del deber o ética del querer? / José Malavé
ENSAYO	88	Venezuela: crónica de siete décadas / Ramón Piñango Revisar la historia del país desde 1940 ayuda a entender dónde estamos hoy y hacia dónde vamos. Tal es el propósito de este trabajo, prólogo de <i>Uno</i> , antología de narraciones de José Balza.
	95	Debates IESA en breve in brief

José Vicente Losada

Los editores de *Debates IESA* lamentan la desaparición física del profesor Losada, consecuente colaborador del IESA y de esta revista.

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas Acosta. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

Teléfono: (0212) 5554.408. Fax: (0212) 5554.445.

Dirección electrónica: debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / 0212-555.43.74

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / 0212-555.43.74