

## Venezuela: un destino nada chévere

MARIANA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ ■ Periodista

El informe 2013 sobre competitividad turística del Foro Económico Mundial coloca a Venezuela en el último lugar de 140 países evaluados, donde caen países con gobiernos que no dan prioridad al turismo y cuyas campañas para atraer turistas no son efectivas.

VENEZUELA no es un destino tan chévere. Su potencial para el turismo es natural, pero el gobierno no ha logrado aprovecharlo. El país cayó en 2013 al último lugar de 140 países evaluados en el Índice del Foro Económico Mundial, en cuanto a la importancia que da el gobierno a esta industria y a la efectividad de las campañas publicitarias para atraer visitantes extranjeros. En recursos naturales, Venezuela ocupa el puesto número 24, según el informe 2013 de competitividad turística que se realiza cada dos años. Mientras que su competitividad general cayó siete posiciones al pasar del lugar 106 en 2011 al puesto 113 este año; en 2009 tenía el lugar 104. En América Latina, Venezuela sólo supera a Paraguay (115) y a Haití (140).

Los indicadores que más influyen en la mala calificación son los relacionados con la atención gubernamental a esta actividad económica y la contribución del turismo al producto interno bruto (PIB). Les siguen el crimen y la violencia, los derechos de propiedad, la dificultad para hacer negocios, el mal estado de los sistemas de transporte aéreo y terrestre, y la actitud de la población hacia los turistas. El alto costo para comprar o el de los hoteles también afectan a esta industria, mientras que mejora el resultado general, además de sus recursos naturales, el hecho de que Venezuela tiene la gasolina más barata del mundo y recibe una evaluación aceptable en cuanto a sistemas de comunicación e informática.

Durante 2012 ingresaron al territorio nacional 782.696 turistas extranjeros, lo que representó un incremento de 25 por ciento, según cifras oficiales del Ministerio del Turismo. En 2011 ingresaron 625.224 visitantes extranjeros y en 2010 un total de 535.270. Si bien en el índice mundial de competitividad turística Venezuela está por encima de 27 países, no resulta alentador enterarse de que son países africanos y del Medio Oriente, así como dos del continente americano: Paraguay y Haití.

En la clasificación continental Venezuela ocupa un indeseable antepenúltimo lugar, al ubicarse en el puesto 25 entre 27 naciones. Países con menos recursos como Bolivia, El Salvador, Guyana, Surinam, Guatemala, Nicaragua y

Honduras, logran mayor competitividad turística que Venezuela. Colombia, por ejemplo, sobrepasa los dos millones de turistas, pese a lidiar con problemas como la guerrilla y el narcotráfico. Además, ha logrado un éxito con la campaña «Colombia, el riesgo es que te quieras quedar», cuya efectividad le valió el puesto 49 del mundo en materia de mercadeo para atraer turistas, mientras que Venezuela ocupa el último lugar entre los 140 países.

En Latinoamérica México lleva la batuta, con más de 23 millones de turistas recibidos anualmente, mientras que Argentina y Brasil atraen poco más de cinco millones cada uno. En cuanto a competitividad, Panamá lidera la clasificación latinoamericana y se ubica en el puesto 37. Los primeros diez son Suiza, Alemania, Austria, España, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Canadá, Suecia y Singapur. En término de ingresos, los diez primeros países son Estados Unidos, España, Francia, China, Italia, Macao, Alemania, Reino Unido, Hong Kong y Australia.

### Mentalidad para el turismo

Han transcurrido cinco meses desde que Andrés Izarra tomó las riendas del Ministerio de Turismo. A partir de entonces se han generado expectativas sobre proyectos de estímulo al turismo y recuperación de infraestructura. El gobierno parece estar poniendo el foco en los ingresos y ha diseñado campañas, pero nada parece dar resultado.

El ministro Izarra se comprometió a duplicar el aporte de la industria turística al PIB que, según indicó, es apenas de 3,8 por ciento, mientras que el promedio mundial está alrededor de 9 por ciento. La meta es alcanzar cerca de 7,6 por ciento. Pero el pronóstico del Foro Económico Mundial es que entre 2013 y 2022 podría elevarse apenas a 4,2 por ciento.

Entre las promesas del funcionario, que aspira a limpiar la imagen turística de Venezuela, se encuentra la recuperación de la infraestructura hotelera que, según asegura, ya cuenta con recursos aprobados por 440 millones de bolívares, para invertir en el Hotel del Lago en Maracaibo, el Coral



## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA MANUAL PARA COMPETIR CON ÉXITO EN LOS MERCADOS

CARLOS JIMÉNEZ



0212-555.42.63 / 44.60  
edies@iesa.edu.ve

Las empresas exitosas son aquellas que, además de descifrar a sus consumidores o clientes, son capaces de aprender de la competencia. Dada la relevancia de la competencia en los negocios y su complejidad, resulta imperativo contar con las «mejores prácticas» de análisis de la competencia. Este libro ofrece precisamente esto, con una sencillez impecable, pero a la vez con profundidad y enfoque práctico.

## Venezuela en la clasificación de competitividad turística 2013

(posiciones entre los 140 países evaluados)

Indicador	Posición
Precio de la gasolina	1
Recursos naturales	24
Líneas telefónicas con respecto a la población	49
Densidad aeroportuaria con respecto a la población	53
Aerolíneas que operan en el país	57
Uso individual de internet	71
Estadios deportivos de acuerdo con la población	76
Infraestructura turística	78
Salud	80
Suscripción a telefonía móvil según población	86
Precio de hoteles	99
Poder de compra	101
Recursos culturales	103
Recurso humano	107
Calidad de la infraestructura ferroviaria	111
Calidad de la infraestructura del transporte aéreo	126
Calidad de las carreteras	126
Seguridad	131
Contribución del turismo al PIB	134
Costo del crimen y la violencia en los negocios	136
Calidad de la red de transporte terrestre	136
Tiempo para iniciar un negocio	139
Actitud de la población hacia los visitantes extranjeros	139
Prórroga recomendada en viaje de negocios	139
Derechos de propiedad	140
Prioridad asignada por el gobierno a la industria del turismo	140
Efectividad de las campañas para atraer turistas	140

Fuente: Foro Económico Mundial: *Informe de competitividad en viajes y turismo 2013*. <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness>.

Reef en Morrocoy y el Alba Caracas. El gobierno tiene bajo su administración trece hoteles y un campamento en Canaima, como resultado de expropiaciones.

La mayor inversión recaerá en el Hotel Alba Caracas, que costará Bs. 231,5 millones, para el mantenimiento general de sus torres Norte y Sur; seguido del Hotel Coral Reef u Hotel Morrocoy ubicado en Tucacas, estado Falcón, que recibirá Bs. 171,2 millones. En 2010, la mitad de las habitaciones del hotel ubicado en la costa falconiana se utilizó para albergar a los refugiados por las lluvias de finales de 2010. En el Venetur Maracaibo, estado Zulia, se invertirán Bs. 37,8 millones para mantenimiento y mejoras de sus 106 dormitorios, así como para la construcción de un muelle en el Lago de Maracaibo.

No basta con remodelar, limpiar y acondicionar espacios. Sin correctivos directos en materia de seguridad ciudadana y una cultura de turismo, la actividad no mejorará.

## Competitividad turística en América

País	Posición regional	Posición mundial
Estados Unidos	1	6
Canadá	2	8
Barbados	3	27
Panamá	4	37
México	5	44
Costa Rica	6	47
Brasil	7	51
Puerto Rico	8	52
Chile	9	56
Uruguay	10	59
Argentina	11	61
Jamaica	12	67
Perú	13	73
Ecuador	14	81
Trinidad y Tobago	15	83
Colombia	16	84
República Dominicana	17	86
Honduras	18	93
Nicaragua	19	95
Guatemala	20	97
Surinam	21	100
Guyana	22	103
El Salvador	23	104
Bolivia	24	110
Venezuela	25	113
Paraguay	26	115
Haití	27	140

Al pasar la puerta del Terminal Internacional Simón Bolívar comienza el juego del cambio de divisas y el peligro para la vida del visitante. Además, no hay facilidades para la movilidad interna: las líneas aéreas no logran atender la demanda del ciudadano local, lo mismo ocurre con los terminales terrestres y ni hablar de la inexistencia de un sistema ferroviario que sirva de apoyo al traslado del turista.

El despacho de Izarra ha dado un paso al frente, al reconocer que la industria turística está en una posición de debilidad y que debe considerarse generadora de ingresos, lo que representa un avance importante para aplicar correctivos. En declaraciones públicas, el Ministro ha dicho: «El turismo puede ser una fuente de proyección, de generación de divisas tan importante como el petróleo».

El portal español Capital Madrid, en un análisis sobre las estadísticas del turismo en Latinoamérica, destaca que Bolivia, Venezuela y Paraguay ocupan los tres últimos lugares en la

región. Lamenta particularmente el caso venezolano por su potencial turístico desaprovechado, que podría permitirle al país dejar de depender del petróleo. Considera que el caso de Venezuela constituye «el más sangrante», pues sus recursos naturales son capaces por sí solos de facilitar que el país se convierta en una potencia turística internacional. Pero agre-

### No basta con remodelar, limpiar y acondicionar espacios. Sin correctivos directos en materia de seguridad ciudadana y una cultura de turismo, la actividad no mejorará

ga a la lista de problemas otra realidad innegable: «un marco regulatorio poco propicio para la inversión privada, políticas poco amigables con los negocios y una creciente inseguridad», que se unen a la escasa prioridad que el gobierno ha concedido al turismo como pulmón de la economía y la mala calidad de las infraestructuras. Estos elementos son los grandes obstáculos para este segmento que podría ser tan puntero para la economía nacional como lo son los hidrocarburos.

#### Presupuesto pobre

Los números oficiales muestran que el gobierno no se toma esta actividad económica en serio. Al revisar el presupuesto asignado al Ministerio de Turismo en los últimos cuatro años, y compararlos con otras carteras ministeriales, se confirma que el turismo no ha sido una prioridad para la revolución.

Para el ejercicio fiscal 2013 el presupuesto del Ministerio de Turismo es de 173,8 millones de bolívares, mientras

que el Ministerio para los Pueblos Indígenas cuenta con un presupuesto de 205,7 millones, el de la Mujer con 434,1 millones y el de la Juventud 724,6 millones. Con una inflación anualizada al mes de agosto de 45,4 por ciento y la devaluación de 46 por ciento que ocurrió en febrero, el presupuesto para el Ministerio de Turismo para 2013 se incrementó en apenas 8,7 por ciento con respecto al año pasado, cuando fue de 158,3 millones, y en 2011 de 123,7 millones, cuando experimentó incluso un recorte con respecto al presupuesto de 2010 (128,1 millones).

#### Crecimiento del turismo mundial

Los ingresos derivados del turismo internacional en destinos de todo el mundo crecieron cuatro por ciento en 2012, hasta alcanzar la cifra de 1,075 billones de dólares. Este crecimiento es igual al de la llegada de turistas internacionales, que alcanzó la cifra de 1.035 millones en 2012, según el boletín del primer trimestre de 2013 de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Europa obtuvo 457.000 millones de dólares en ingresos turísticos, equivalentes al 43 por ciento de los ingresos totales por turismo del mundo, la mayor cuota por continente. Los destinos de Asia y el Pacífico facturaron 323.000 millones de dólares, es decir, treinta por ciento de los ingresos por turismo internacional, y las Américas 215.000 millones de dólares, que representan el veinte por ciento. En Oriente Medio, con una cuota del cuatro por ciento, los ingresos turísticos totales alcanzaron 47.000 millones de dólares; y en África, con una cuota del tres por ciento, se registraron 34.000 millones de dólares. ■

## Convierte tu idea de negocio en una realidad en tan sólo 8 semanas

### Haz tu Plan de Negocios, ¡a distancia!

- ✓ Desde la comodidad de tu casa u oficina, en el horario de tu preferencia
- ✓ Con el respaldo y apoyo de nuestra gran red de aliados
- ✓ Con la asesoría personalizada de un mentor certificado por el IESA

