

Proyecto Ccs+Bonita: una ciudad en la palma de tu mano

CARIN PERERA ■ Directora de Activaciones y BTL, 141 Coimbra

UN TUIT DESPERTÓ UNA IDEA: una idea que trajo consigo más de 160 iniciativas para mejorar la ciudad de Caracas y se materializa hoy en una aplicación móvil, con la cual el usuario podrá compartir y reencontrarse con los espacios más bellos y amables de la ciudad.

Bobby Coimbra salió una mañana de su casa camino a la oficina y la vista de la ciudad le inspiró un tuit muy particular: «Qué bonita se ve Caracas desde lejos. Pero no tan bonita desde cerca. Nosotros nos encargamos de malograrla». Coimbra, presidente y director creativo del Grupo Ogilvy, nunca imaginó que esa declaración despertaría una lluvia de comentarios entre sus más de 9.000 seguidores; en apenas quince minutos, recibió cincuenta comentarios en respuesta a su mensaje. Una gran cantidad de personas expresó el amor que sentía por su ciudad y el deseo de participar activamente en cualquier iniciativa que pudiera mejorar la condición caótica de Caracas.

Coimbra, brasileño con más de veinte años en Venezuela, siente a Caracas como su hogar y le duele tanto como a los caraqueños que aquí nacieron o crecieron. Ese amor por la ciudad y las respuestas de sus seguidores detonaron en él una idea. Fue entonces cuando el equipo de Ogilvy, con el apoyo de la agencia digital DosPuntoUno, lanzó el proyecto Caracas más Bonita (Ccs+Bonita). La iniciativa nunca fue concebida con el propósito inocente de desaparecer los males de la capital venezolana sino, más bien, para crear un puente de oportunidades a personas con ingenio e incitar a proponer espacios positivos para rescatar valores perdidos y promover un cambio tangible para los habitantes de Caracas.

En el año 2011 se puso en marcha Ccs+Bonita, y se emplearon las redes sociales para difundir el proyecto. El departamento de planificación estratégica de Ogilvy Caracas realizó un *brief* creativo: una herramienta que reúne la información de un proyecto para que los creativos puedan desarrollar una campaña comunicacional y darle vida con su talento y conocimiento. El *brief* se publicó en el perfil de Facebook de Ogilvy y fue reforzado con una campaña en los medios de comunicación y las redes sociales.

Se desarrolló una plataforma que recibió las propuestas, y el público pudo votar por la mejor idea. Se recibieron más de 160 iniciativas para Caracas, luego se preseleccionaron cincuenta y, finalmente, se seleccionaron las tres ganadoras: «Galerías de arte en la ciudad», «Mobiliario urbano para Caracas» y «Caracas a cielo abierto». Estos proyectos fueron activados poco a poco, con la ayuda de distintas empresas privadas que creyeron en una ciudad posible.

En 2013 le toca el turno a «Caracas a cielo abierto». Esta iniciativa propone descubrir las grandes obras de arte urbano que se encuentran en la ciudad. Caracas está llena de grandes obras que pasan inadvertidas. ¿Cuántos caraqueños saben que su ciudad tiene un edificio proyectado por el mismo arquitecto de las torres Kio de Madrid y la Catedral de cristal en California?

El proyecto intenta desarrollar un sentido de pertenencia y humanizar los espacios ciudadanos. Con el apoyo de expertos en arte y urbanismo se identificaron obras de gran valor en distintas zonas de la ciudad, para levantar un

inventario de joyas urbanas. Se desarrolló una aplicación móvil que acompaña el recorrido de las rutas dispuestas por los expertos. Cada ruta se comunicará previamente por las redes sociales de la plataforma Ccs+Bonita y los medios de comunicación. Además, se organizarán recorridos acompañados por personalidades que narrarán anécdotas y curiosidades. Las rutas iniciales serán la Universidad Central de Venezuela, el Parque los Caobos, Chacao y, en una segunda etapa, el casco histórico de Caracas.

Para potenciar la experiencia de los recorridos, la aplicación Ccs+Bonita pone a disposición del usuario la posibilidad de compartir, aprender y reencontrarse con el inventario de obras urbanas que alberga Caracas. Esta aplicación móvil cuenta con una interfaz amigable con distintas funciones

La aplicación Ccs+Bonita pone a disposición del usuario la posibilidad de compartir, aprender y reencontrarse con el inventario de obras urbanas que alberga Caracas

prácticas y entretenidas. Se ejecuta con base en un sistema de geolocalización que reconoce el dispositivo conectado al plan de datos que activa la ruta más cercana. También está conectada con las redes sociales de mayor uso, para potenciar su contenido viral y entregarle al usuario la posibilidad de registrar y compartir su experiencia.

La arquitectura de la aplicación se compone de las siguientes funcionalidades:

1. Video tutorial: breve instructivo para el uso efectivo de la aplicación.
2. Mapa interactivo: el sistema de geolocalización permite al usuario ubicarse y ubicar las obras determinadas para la ruta.
3. Ficha descriptiva de obras: características, autor, valor social, anécdotas.
4. Trivia: espacio de entretenimiento en el que el usuario puede participar en concursos de preguntas relacionadas con las rutas y las obras que está visitando. Esta trivia le dará puntos que luego podrá canjear por obsequios.
5. Postales interactivas: el usuario puede enviar a sus contactos y colocar, en sus perfiles de las redes sociales, fotos y postales de las obras, además de una nota (esta pieza tendrá una pequeña ficha técnica sobre el motivo de la foto).
6. Galería fotográfica de obras: registro fotográfico de las obras más significativas del recorrido, cada una con una breve ficha descriptiva.

«Caracas a cielo abierto» es una iniciativa que pone a disposición de los ciudadanos los tesoros escondidos de la capital venezolana, para construir una ciudad posible y una ciudadanía consciente del valor de lo que le rodea. Hoy la tecnología permite registrar y compartir las mejores experiencias, y generar un impacto positivo y una forma de aprovecharlo. ■