

LA COMPETITIVIDAD DE VENEZUELA

Litsay Guerrero | economista

El ritmo de la actividad económica, los cambios de las regulaciones y la oferta de recurso humano son algunos factores que caracterizan el entorno de los negocios en los diferentes países. Desde hace más de tres décadas organismos internacionales, consultoras independientes e institutos de investigación, entre otros, han puesto la atención en las condiciones que favorecen a los países en la competencia por atraer y desarrollar negocios.

Algunos estudios están orientados, por ejemplo, a evaluar el desempeño de la economía, revisar el panorama para las inversiones o medir el riesgo de un país o su grado de competitividad. Pero todos los estudios intentan ofrecer un diagnóstico de las fortalezas y debilidades de cada país, como una referencia para evaluar las condiciones que pudieran incidir en las decisiones empresariales o las políticas públicas.

Entre los estudios disponibles se destacan tres: dos enfocados en la competitividad de los países —los estudios del Instituto Internacional para el Desarrollo de la Gerencia (IMD, por sus siglas en inglés), ubicado en Lausana, Suiza, y el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) con sede en Ginebra, Suiza— y el tercero es el índice de facilidad para hacer negocios (*Ease of doing business index*) del Banco Mundial, que evalúa las regulaciones de cada

país. Venezuela forma parte de la lista de países evaluados, por lo que sus resultados permiten apreciar los factores clave en el entorno local de negocios, donde, además de las oportunidades y amenazas del mercado nacional, surgen nuevos retos asociados con la participación del país en Mercosur, las relaciones comerciales con los países del continente y otros que ahora dirigen

Aun cuando ha empeorado en su competitividad, Venezuela mantiene factores que se consideran atractivos para los negocios

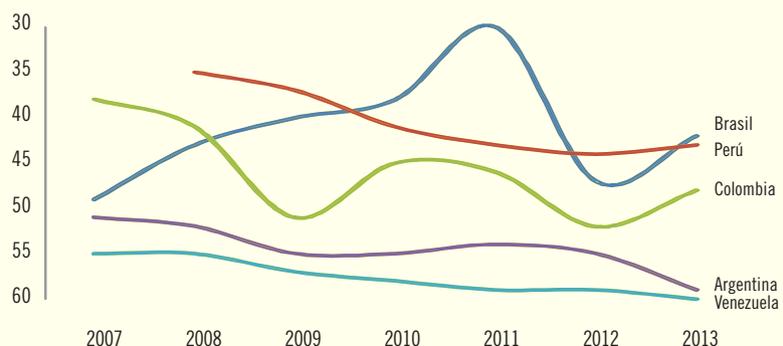
su atención hacia América Latina como nicho de negocios y oportunidades, como es el caso de las economías asiáticas.

Anuario de la competitividad mundial

El *Anuario de la competitividad mundial*, del IMD, cumple en el año 2013 25 ediciones. En su primera edición, de 1989, contó con una base de 22 países, mientras que para la reciente edición de 2013 son sesenta los países analizados. El informe se divide en cuatro grandes módulos con un conjunto de subfactores para el análisis:

Anuario de la competitividad mundial: Venezuela y otros países latinoamericanos

(posición alcanzada por cada país en cada evaluación anual)



Fuente: IMD: *World competitiveness yearbook*. Lausana. Varios años.

1. Desempeño económico: economía nacional, comercio internacional, inversión internacional, empleo y precios.
2. Eficiencia del gobierno: finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación para los negocios y marco social.
3. Eficiencia de los negocios: productividad y eficiencia, mercado laboral, prácticas gerenciales, finanzas, actitudes y valores.
4. Infraestructura: infraestructura básica, tecnológica y científica, salud y ambiente, y educación.

Con base en información oficial y consultas a quienes hacen negocios en los países considerados en el estudio, para la última edición resultaron en las primeras cinco posiciones los siguientes países: Estados Unidos, Suiza, China (Hong Kong), Suecia y Singapur. En el caso de América Latina y el Caribe, los países considerados obtuvieron las siguientes posiciones: Chile (30), México (32), Perú (43), Colombia (48), Brasil (42), Argentina (59) y Venezuela (60).

Entre los años 2007 y 2013 la posición de Venezuela ha empeorado sostenidamente de 55 a 60, hasta ubicarse en la zona de los países menos competitivos. De las 68 variables analizadas en los cuatro módulos, cuarenta registran resultados desfavorables frente a 28 que muestran la competitividad del país, comparado con el resto de los países considerados y en especial los de América Latina.

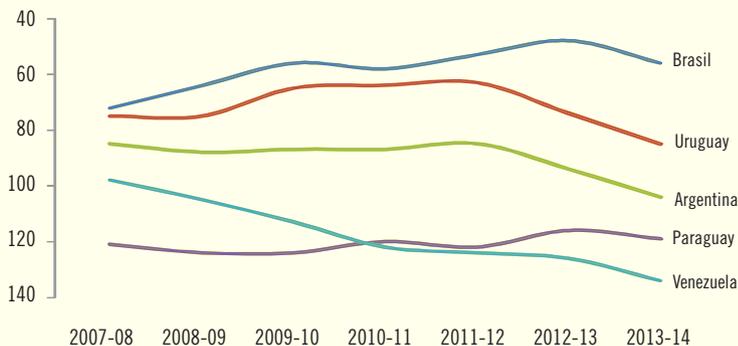
Los indicadores referidos a la eficiencia de los negocios muestran que Venezuela ha empeorado en aspectos tales como días para iniciar operaciones, tiempo para llevar a cabo procedimientos, creación de empresas, regulaciones laborales, inflación y comercio exterior, entre otros. Desde la perspectiva de sus fortalezas, el país ha contado con el atractivo de sus recursos naturales y su dinámico mercado. El reporte identifica los factores de atractivo mediante la Encuesta Ejecutiva de Opinión, en la cual se encontraron los siguientes: fuerza laboral calificada, acceso a financiamiento, alto grado educativo, dinamismo de la economía y actitudes abiertas y positivas.

El Anuario reconoce que, aun cuando ha empeorado en su competitividad debido al resultado desfavorable mostrado por los factores de su ambiente de negocios y su desventaja relativa con respecto a sus socios comerciales, Venezuela mantiene factores que se consideran atractivos para los negocios.

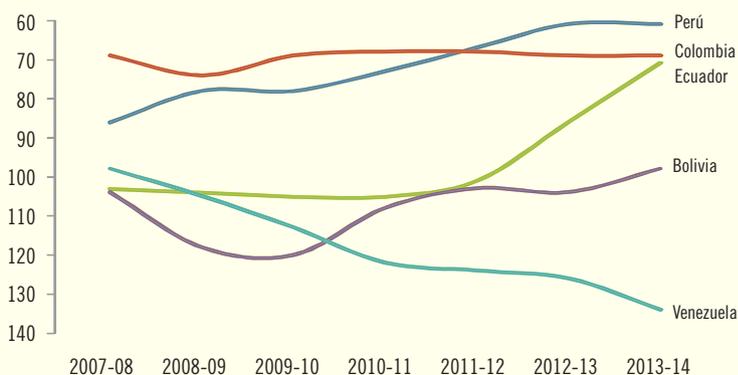
Informe de la competitividad global

(posición alcanzada por cada país en cada evaluación anual)

Venezuela y Mercosur



Venezuela y la Comunidad Andina



Fuente: WEF: *Global competitiveness report*. Ginebra. Varios años.

Informe de la Competitividad Global

El Informe de la Competitividad Global, elaborado por el Foro Económico Mundial, ofrece desde 1979 una visión de las condiciones de los países para la competitividad. En la edición

Los indicadores referidos a la eficiencia de los negocios muestran que Venezuela ha empeorado en aspectos tales como días para iniciar operaciones, tiempo para llevar a cabo procedimientos, creación de empresas, regulaciones laborales, inflación y comercio exterior, entre otros

2013-2014 fueron considerados 148 países y 114 variables. Las variables analizadas en categorías de doce grandes pilares relacionados con el entorno de los negocios fueron: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia del mercado de productos, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, modernización de los negocios e innovación.

Los países que ocuparon las cinco primeras posiciones fueron Suiza, Singapur, Finlandia, Alemania y Estados Unidos. De América Latina se destacaron Puerto Rico (30), Chile (34) y Panamá (40).

Venezuela ocupó la posición 134 de los 148 países. Los resultados de 2007 a 2013 muestran que el país se ha venido distanciando repetidamente de los primeros lugares de competitividad. De las 114 variables consideradas en el estudio, solo 28 muestran a Venezuela por debajo de la posición 100 en la lista y, de estas, solo las cinco siguientes ubican al país por debajo de la posición 50.

- Líneas telefónicas fijas por cada cien habitantes (puesto 47 en el pilar infraestructura).
- Ahorro nacional bruto como porcentaje del producto interno bruto (puesto 30 en el pilar entorno macroeconómico).
- Matrícula de educación de tercer nivel (puesto 13 en el pilar educación superior y entrenamiento).
- Índice de tamaño de mercado (puesto 33 en el pilar tamaño del mercado).
- Producto interno bruto (puesto 33 en el pilar tamaño del mercado).

Los resultados muestran, en general, que la competitividad de Venezuela ha empeorado, tanto en términos globales como con respecto a otros países de América Latina: sus socios de Mercosur (aun cuando para el período 2013-2014

sus posiciones también han desmejorado) y los países de la Comunidad Andina (cuyas posiciones han mejorado o se han mantenido).

El Informe de la Competitividad Global destaca cinco factores como los principales obstáculos para las empresas venezolanas en el entorno de negocios: regulaciones cambiarias, regulaciones laborales restrictivas, burocracia gubernamental deficiente, inflación e inestabilidad política. Estos factores muestran las áreas a las que deben prestarse atención tanto en la formulación de estrategias empresariales como en la orientación de las políticas públicas.

Facilidad para hacer negocios: resultados de Venezuela

(posiciones ocupadas en cada indicador en una lista de 189 países)

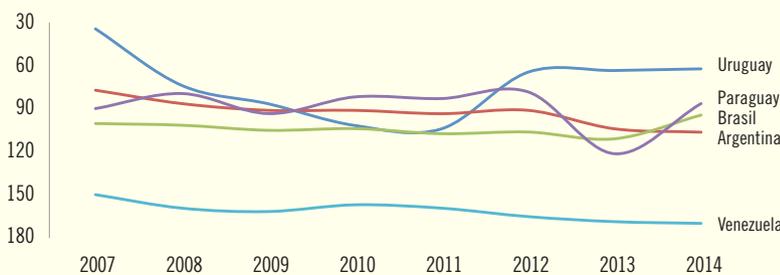
Módulos	2014	2013	Cambio
Cumplimiento de contratos	92	80	-12
Registro de propiedades	95	90	-5
Manejo de permisos de contratación	110	109	-1
Obtención de crédito	130	159	29
Apertura de negocios	157	152	-5
Cierre de una empresa	165	163	-2
Obtención de electricidad	167	160	-7
Comercio transfronterizo	173	166	-7
Protección de las inversiones	182	181	-1
Pago de impuestos	187	185	-2
Posición final en la lista	181	180	-1

Fuente: Banco Mundial: *Doing business*. Washington. Varios años.

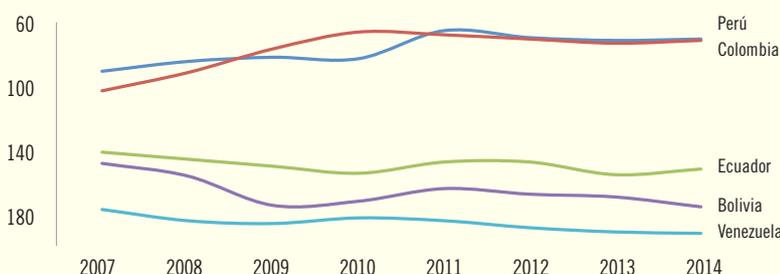
Facilidad para hacer negocios

(posición alcanzada por cada país en cada evaluación anual)

Venezuela y Mercosur



Venezuela y la Comunidad Andina



Fuente: Banco Mundial: *Doing business*. Washington. Varios años.

Índice de facilidad para hacer negocios

El Banco Mundial lleva a cabo un proceso permanente de seguimiento y análisis de las condiciones del entorno en cada país, para la construcción de un índice que muestra el grado de complejidad para hacer negocios de las medianas y pequeñas empresas. El estudio cuenta con una historia de poco más de ocho años. En 2014 evaluó las condiciones de 189 países, mediante un conjunto de variables referidas a los procesos administrativos y las regulaciones que deben seguirse desde el establecimiento de la empresa, su operación y el proceso de cierre, y se traducen en costos (de entrada, operación y cierre) tanto financieros como en tiempo y otros recursos.

La edición de 2014 concluyó que las cinco primeras economías en facilidad para hacer negocios son Singapur, China (Hong Kong SAR), Nueva Zelanda, Estados Unidos y Dinamarca. Mientras que en las últimas posiciones se encuentran República del Congo, Sudán del Sur, Libia, República Centroafricana y Chad. Venezuela ocupó la posición 181, la última de América Latina.

Los resultados para Venezuela muestran que, luego del año 2007, la mejor posición del país fue alcanzada en el año 2010; en general, ha predominado una tendencia a empeorar en la comparación con los países considerados en el estudio. El reporte indica que en 2014 Venezuela perdió posiciones en la mayoría de los indicadores.

Los resultados en las distintas variables consideradas en el estudio se traducen en que hacer negocios en Venezuela tiene un costo mayor que en la mayoría de los países. Esto coloca al país en desventaja comparativa con respecto a sus socios comerciales de Mercosur y de la Comunidad Andina, países que ofrecen condiciones más favorables tanto para los negocios internos como para el comercio exterior.

¿Qué explica las diferencias? El marco que ofrece cada país para los negocios resulta de sus regulaciones, el cumplimiento de los procedimientos y la operatividad de las empresas en sus mercados. El índice de facilidad para hacer negocios permite apreciar puntos de alerta en el entorno de los negocios, para tomar decisiones dirigidas a mejorar procesos y adaptar la empresa, sin perder el objetivo de eficiencia económica.

Los resultados de los estudios de estas tres organizaciones —IMD, WEF y Banco Mundial— plantean retos tanto para los empresarios como para los encargados de formular políticas públicas. El dinamismo de los negocios requiere procesos de adaptación más rápidos, con respuestas efectivas para enfrentar, además, los retos de los nuevos mercados que surgen de la interrelación creciente de los países. Los encargados de formular políticas públicas encontrarán en estos informes nuevas perspectivas e información adicional para el seguimiento del entorno, que les permitirán definir puntos de interés en sus estrategias para enfrentar el nuevo contexto global. Sin duda, el hecho de que el país aparezca en peores posiciones en los tres índices, con respecto a países vecinos y socios, constituye una señal de alarma para todos. El reto es, entonces, para todos los agentes económicos que comparten el entorno de negocios de Venezuela. **RI**