

Los electrodomésticos luchan para llegar a las tiendas

FABIANA CULSHAW ■ Periodista

El sector no es considerado prioritario para el acceso a divisas preferenciales, pero procura mantenerse actualizado, trayendo a Venezuela las novedades tecnológicas.

EL CONSUMIDOR VENEZOLANO es un apasionado de las nuevas tecnologías y del mejoramiento de su hogar, pero encuentra dificultades para comprar electrodomésticos. Las tiendas están bien surtidas en cuanto a productos, marcas y modelos por unos días; pero, a los siguientes, pasan a la escasez o la falta de variedad en sus anaqueles. La fluctuación sigue el ritmo de la disponibilidad o la ausencia de divisas. Una de las principales debilidades de las empresas del sector es, precisamente, la reposición de mercadería.

El sector de electrodomésticos importa prácticamente todos los productos que ofrece al mercado local y no está contemplado en la lista de la Comisión de Administración de Divisas para el acceso a dólares preferenciales, dado que no es considerado prioritario por el gobierno. Según han manifestado los representantes de las tiendas más reconocidas del mercado, la mayoría de los gerentes tampoco cumplió los requisitos que exigió el Sistema Complementario de Administración de Divisas para participar en la subasta del pasado mes de marzo, con el fin de recibir divisas preferenciales.

Otro factor que afecta al sector es que, aunque sus precios al consumidor no están regulados en sentido estricto, las autoridades exigen ciertos parámetros que han generado polémica. Algunos analistas consideran que los parámetros responden a un intento de proteger al cliente de los supuestos «abusos mercantilistas» de algunas empresas; mientras que, para otros, ese tipo de iniciativas (no es una ley sino una práctica de fiscalización) viola principios básicos de libre competencia.

Intentos de «ganarle» a la inflación

La dinámica del sector de electrodomésticos es compleja, como consecuencia de un fenómeno interesante que le favorece y, hasta cierto punto, compensa los sinsabores del negocio. Cada vez que se anuncia una posible devaluación de la moneda, los venezolanos corren a las tiendas de artefactos eléctricos a abastecerse, en un intento de protegerse de la inflación.

Hasta los economistas recomiendan a la gente evitar el ahorro en bolívares, porque los intereses de la banca son menores que la inflación y los ahorros se desvanecen rápidamente. En cambio, señalan la conveniencia de comprar bienes durables, como equipar o renovar los artefactos del hogar, antes de que aumente su precio.

Con frecuencia se observan largas filas de compradores en los comercios de electrodomésticos, durante los fines de semana previos a un alza general de precios, prevista o anunciada. En Venezuela, los electrodomésticos se han convertido en un refugio de inversión. Las «compras nerviosas» se han vuelto un fenómeno recurrente, que arrasa con todo: desde lavadoras, secadoras y neveras, hasta cocinas, tele-

visores, reproductores de video, equipos de sonido y aires acondicionados. En esos días, las existencias de los comerciantes se agotan en un abrir y cerrar de ojos y la demanda queda insatisfecha.

El venezolano siente que la coyuntura es una oportunidad para ponerse al día con la tecnología, por la que siente especial predilección. No es de extrañar que, en esa vorágine de actualización e intento de protección del dinero, se exceda en el gasto o compre productos innecesarios. La reventa de electrodomésticos en el mercado informal es otra consecuencia del mismo fenómeno y causa estragos en los comercios establecidos; aunque solo estos últimos ofrecen garantías y repuestos de los productos, por lo cual mantienen cautiva a gran parte de la clientela que busca respaldo de su compra.

Vaivenes del sector

Según las estadísticas del Banco Central de Venezuela, las importaciones del país cerraron en 56.357 millones de dólares en 2012 (un incremento de 20,4 por ciento con respecto a 2011). Un desempeño similar mostraron las importaciones del sector de electrodomésticos. El Instituto Nacional de Estadísticas especifica que las importaciones de electrodomésticos (más de cincuenta códigos arancelarios) ascendieron a 838 millones de dólares en 2011 y se calcula que superaron los 1.300 millones al cierre de 2012. Aun así, estas importaciones son insuficientes para la demanda, según representantes del sector.

El pico máximo de importaciones fue 1.954 millones de dólares en 2008, año de alto ingreso petrolero y auge comercial en el país. Luego las compras cayeron en treinta y cuarenta por ciento en 2009 y 2010, respectivamente. En 2010, el rubro de electrodomésticos llegó a 829 millones de dólares, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos.

Cuando los empresarios tienen que priorizar cuáles artículos importar, dado que las divisas no alcanzan para todos los productos, eligen cocinas, neveras, refrigeradores y televisores que son los más demandados por el consumidor local. La estrategia básica de la mayoría de las tiendas consiste en proveerse de productos de alta rotación, debido al alto costo de reposición. Esto significa que algunas novedades de las marcas no llegan al país, o lo hacen tardíamente, aunque los importadores y comercios líderes del mercado se esfuerzan para mantenerse al día, y lo logran.

La aplicación de la nueva Ley Orgánica del Trabajo exige a las empresas un horario laboral de cuarenta horas semanales, con dos días libres continuos. Esto altera el funcionamiento habitual de las tiendas que abren los fines de semana, entre las cuales se encuentran las de electrodomésticos. La intención de la ley es que los comercios empleen más personal.

Pero, en la práctica, los empresarios optan por atender sus tiendas los fines de semana, sin hacer nuevas contrataciones por razones presupuestarias.

Líderes del mercado

El mercado local de electrodomésticos cuenta con gran cantidad de marcas líderes, a las que se han sumado productos chinos en los últimos años que compiten, sobre todo, en precios. En línea blanca se encuentra como marcas líderes Whirlpool, General Electric, Mabe, Electrolux y Samsung, entre otras, y en línea marrón compiten principalmente Samsung, Sony y LG, entre otras. Entre los nuevos actores que han surgido, los más aceptados por el consumidor local son Frigilux, General Plus y Electrosonic. Sony se está retrayendo del mercado local, debido a que las restricciones de divisas representan un freno para las importaciones y para la repatriación de ganancias de su operación en Venezuela.

Un caso especial es Haier Electric Appliances, considerado el mayor fabricante de electrodomésticos del mundo, cuya incursión en el mercado nacional aparece asociada a proyectos del gobierno venezolano, pero podría extenderse. Esta empresa china abastece las casas que el gobierno entrega a las familias de sectores populares, en el marco de la Gran Misión Vivienda Venezuela y el programa Mi Casa Bien Equipada. Hace unos años, el problema de Haier estaba en los repuestos, que no llegaban con facilidad al país, pero la empresa instaló una fábrica en Yare, estado Miranda, que comenzará a funcionar próximamente, según anunciaron las autoridades a la Agencia Venezolana de Noticias.

Ricardo Menéndez, vicepresidente para el Área Económica Productiva, informó que la planta de Haier en Venezuela tendrá capacidad para producir 815.000 electrodomésticos al año. Se proyecta que produzca 305.000 neveras, 250.000 lavadoras y 250.000 equipos de aire acondicionado este año, que se venderán a precios regulados. Por el momento, tal meta es solo una promesa; pero, de concretarse, podría llegar a cambiar las reglas del juego del sector de electrodomésticos del país, acostumbrado a las importaciones y no a competidores que producen localmente. En vista de que los productos Haier tendrían menores precios, por las muchas facilidades que otorga el gobierno venezolano (importación, impuestos, etc.), algunos voceros del sector alertan que podría llegarse a una situación de competencia desleal, dado que otras empresas del sector no cuentan con las ventajas de la compañía china. Jorge Arreaza, vicepresidente de la República, señaló que Haier será un complejo industrial con áreas para la prueba de equipos, investigación e innovación, así como para la incorporación de partes y piezas nacionales.

Importaciones de electrodomésticos

(millones de dólares)

2008	1.954
2009	1.368
2010	829
2011	838
2012	1.300*


* aproximadas.

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos.

Problemas eléctricos

Venezuela registra frecuentes cortes de energía en distintas zonas, por falta de mantenimiento de sus centrales y también por una política de racionamiento eléctrico, emprendida por el Ministerio del Poder Popular para la Energía. En busca de mayor eficiencia, el gobierno ha cambiado las autoridades ministeriales, ha instalado una fábrica de elaboración de bombillos ahorradores y desarrolla una campaña mediática para que la población colabore en el ahorro de energía. También ha sustituido electrodomésticos de alto consumo en los hogares, por otros más amigables con el ambiente.

El gobierno prohibió, a finales de 2009, la importación de equipos de aire acondicionado y refrigeradores usados, por el alto consumo que generan, y para traer electrodomésticos nuevos se deben presentar certificados de cumplimiento de determinados rangos de eficiencia energética ante el Servicio de Normalización, Calidad y Reglamentos Técnicos. Los electrodomésticos de mayor eficiencia energética son más costosos que los tradicionales, pero implican mayor ahorro a largo plazo. Asimismo, algunos artefactos se abastecen con fuentes alternas y se espera que aumente su uso en los próximos años.

La tendencia mundial en electrodomésticos es, precisamente, hacia la armonía con el ambiente y el ahorro del consumo de energía, además de mayor funcionalidad para el consumidor. En un futuro próximo, los teléfonos celulares tendrán la capacidad de manejar los electrodomésticos mediante aplicaciones a distancia. Las empresas con laboratorios avanzados en investigación y desarrollo están orientando sus iniciativas hacia ese fin, y ya existen muestras de ello en el mercado internacional. 



CONSUMO DE ALIMENTOS EN VENEZUELA

CARLOS MACHADO ALLISON

Ediciones



¿Cuáles son las demandas alimentarias del país? ¿Qué consumen los venezolanos y qué cambios han ocurrido en sus hábitos de alimentación? ¿Cuál debe ser la oferta óptima de alimentos? ¿Cuáles son las políticas públicas que aseguran una saludable alimentación para todos? ¿Cuál es el balance apropiado entre la producción, importación y exportación?

En este libro, excelentemente documentado, se describe el sistema productivo que garantizará la adecuada nutrición de los venezolanos.

0212-555.42.63 / 44.60
ediesaa@iesa.edu.ve