

LOS NEGOCIOS Y LA BIODIVERSIDAD

Henry Gómez Samper

PROFESOR EMÉRITO DEL IESA Y PROFESOR ADJUNTO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, BOGOTÁ

La biodiversidad está dando lugar a cada vez más negocios. Los países que integran la región andina y amazónica, ricos en biodiversidad, pueden transformarla en motor del desarrollo sustentable. Aprovechar la biodiversidad mediante métodos que conserven sus recursos permite generar nuevos negocios, a la vez que aumenta los ingresos de la población indígena y afrodescendiente que reside en zonas aisladas. Las exportaciones de América Latina de productos y servicios derivados de la biodiversidad alcanzan cientos de millones de dólares.

Los negocios sostenibles construidos a partir de la biodiversidad tienden hacia dos caminos. El primero utiliza la biodiversidad como fuente de extracción de materiales y sustancias que se incorporan a productos; por ejemplo, extraer sustancias naturales que reemplazan sustancias químicas nocivas para la salud. El segundo camino consiste en ofrecer servicios de conservación, como el agua, o la puesta en marcha de bancos genéticos de fauna, flora y microorganismos.

Quizá la empresa latinoamericana de mayor escala construida con base en la biodiversidad es Natura. De origen brasileño, está presente en siete países de América Latina y en Francia, con ingresos netos de 5.591 millones de reales en 2011. En Brasil es la industria

colorantes e ingredientes activos naturales utilizados por las industrias de cosméticos, alimentos y productos de limpieza.

Los negocios centrados en servicios orientados a proteger la biodiversidad incluyen empresas con ánimo de lucro, el Estado y organizaciones de la sociedad civil. La vecina Guyana exige a la comunidad internacional un pago por proteger la diversidad. Abundan las organizaciones de la sociedad civil orientadas a la gestión ambiental; por ejemplo, Acción Verde, en República Dominicana, ofrece un esfuerzo informativo referido a las acciones que benefician o perjudican el ambiente y los recursos naturales del país.

El ecoturismo es quizá el negocio lícito que más prolifera en zonas de América Latina donde abunda la biodiversidad. En los países de la cuenca amazónica, organismos oficiales promueven el ecoturismo como una manera de fortalecer las comunidades indígenas. Al motivarlas a cuidar la biodiversidad y conservar sus valores culturales se reduce la tendencia de los indígenas a emigrar a las ciudades. Son zonas con poca presencia del Estado.

Lo irónico es que allí no faltan instituciones: gobernaciones, municipios (aunque pocos), corporaciones estatales, fuerzas de seguridad. Pero hay poca coordinación entre ellas y sus funcionarios tienen dificultades para mostrar presencia o acatar las normas. El resultado es que en la Amazonia —la selva tropical más grande del mundo— se tala para meter ganadería, extraer madera ilegalmente, sembrar cultivos ilícitos y traficar ani-

El ecoturismo es quizá el negocio lícito que más prolifera en zonas de América Latina donde abunda la biodiversidad

males. Son negocios ilícitos cuyo valor excede con creces el valor de los que, al proteger la biodiversidad, contribuyen a la conservación del planeta.

Valorar la biodiversidad —reconocer los servicios que presta a la humanidad— permitiría multiplicar los negocios sostenibles. Pero conservarla requeriría medidas audaces. Los más llamados a cuidar la biodiversidad son quienes habitan en la selva, donde no hay vías, comercio ni tecnología. Cuando los organismos oficiales se ocupen de las comunidades que allí existen, se reconozca su cultura y servicios, y se les proporcionen servicios de seguridad y salud —como la telemedicina, disponible en algunas zonas— muchos optarán por quedarse.

El mercado es lo que más incentiva la conservación de la biodiversidad. Así lo declara el emprendedor de Ouro Verde, que extrae, almacena y transporta castaña en Mato Grosso, uno de los estados de mayor deforestación en Brasil. Creada por un exacadémico, la empresa ha obtenido capital de riesgo por medio del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés). El árbol de castaña produce más nueces si está rodeado de otros árboles sanos. No obstante su pequeña escala, Ouro Verde ha logrado proteger de la tala más de 1,3 millones de hectáreas de la Amazonia.

El desastre ambiental de 2012, ocurrido en la costa este de Estados Unidos, acelerará las inversiones para contrarrestar el cambio climático y proteger la biodiversidad. A mayor conciencia ambiental, mayor será el flujo de capital de riesgo destinado a proyectos ambientalmente innovadores. Solo en Colombia, el apoyo de WRI ha facilitado acceso a capital de riesgo a decenas de negocios recién creados. ■

PREMIO NOBEL EN LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE HARVARD

Guillermo S. Edelberg

PROFESOR EMÉRITO DEL INCAE (COSTA RICA) /
WWW.GUILLERMOEDELBERG.COM.AR

A mediados de octubre de 2011 Andrew Hill escribió un artículo en *The Financial Times* titulado «¿Llegó el momento de un premio Nobel para gerentes?». Su respuesta fue, en principio, positiva. No habría de ser exactamente un premio Nobel; pero el instituido por el Banco Central de Suecia que se suele mencionar como premio Nobel de Economía había sentado un precedente. Agregó que un premio en gerencia honraría los dones de Nobel como innovador, empresario y constructor de empresas. «Suponer que los gerentes no pueden aspirar a las alturas alcanzadas por científicos, poetas o diplomáticos significa subestimar lo que líderes bien dotados son capaces de lograr», señaló.

Mi propuesta comienza a plantear dudas cuando se analizan aspectos específicos como los siguientes: las innovaciones profundas en la teoría gerencial son cada vez menos frecuentes, la antesala de los visionarios no coronados se vaciaría rápidamente y los candidatos serían cada vez más difíciles de evaluar. Por estos motivos tal vez fuera mejor buscarlos