

## Usos de internet en Latinoamérica 2012

Carlos Jiménez

Director de Datanálisis y de Tendencias Digitales

Por séptimo año consecutivo la empresa Tendencias Digitales realizó su estudio «Usos de internet en Latinoamérica», esta vez en quince países y con una muestra superior a diez mil personas que respondieron el cuestionario en línea.

### América Latina sigue creciendo

La región superó los 230 millones de internautas para alcanzar un 39 por ciento de penetración poblacional, superior al 33 por ciento que tiene el mundo para la misma fecha. El crecimiento fue de seis por ciento con respecto al año anterior y, a pesar de mostrar una tendencia decreciente, América Latina se encuentra entre las regiones del mundo con mayor crecimiento de internet en los últimos diez años (después de África y el Medio Oriente). Diez países están por encima del promedio; encabezan la lista Argentina, Uruguay y Chile. Venezuela ocupa la posición ocho, junto a República Dominicana, y supera los doce millones de internautas con un crecimiento ligeramente superior al promedio de la región.

### Una región heterogénea

América Latina sigue creciendo, pero se observa una gran heterogeneidad entre los diferentes países: algunas naciones muy desviadas del promedio de penetración y con diferencias en velocidades y costos de conexión (por encima y por debajo del promedio). Argentina es el país con mayor adopción de internet (66

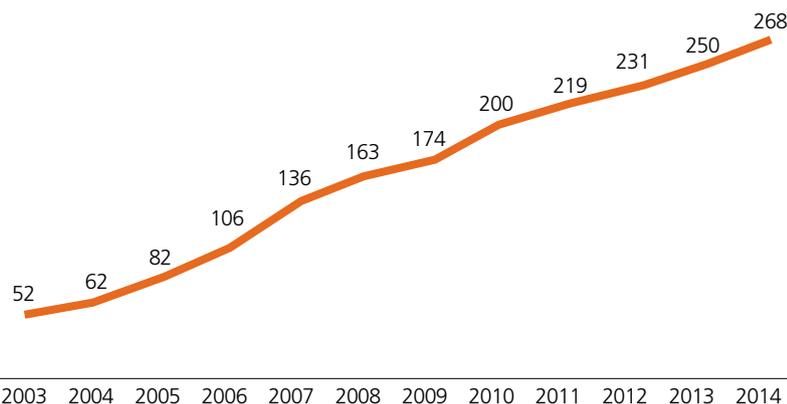
por ciento de la población), mientras que Bolivia apenas llega al 11 por ciento. En cuanto a la relación entre velocidad de conexión y costo, Venezuela se ubica en el peor cuadrante, donde el costo es alto y la velocidad es inferior al promedio. Perú también ocupa ese espacio. En contraposición, Chile y Argentina (líderes en penetración) muestran una velocidad superior al promedio regional y un costo cercano al promedio.

### Penetración de internet por país (porcentajes de la población)



### Usuarios de internet en América Latina

(millones de personas)



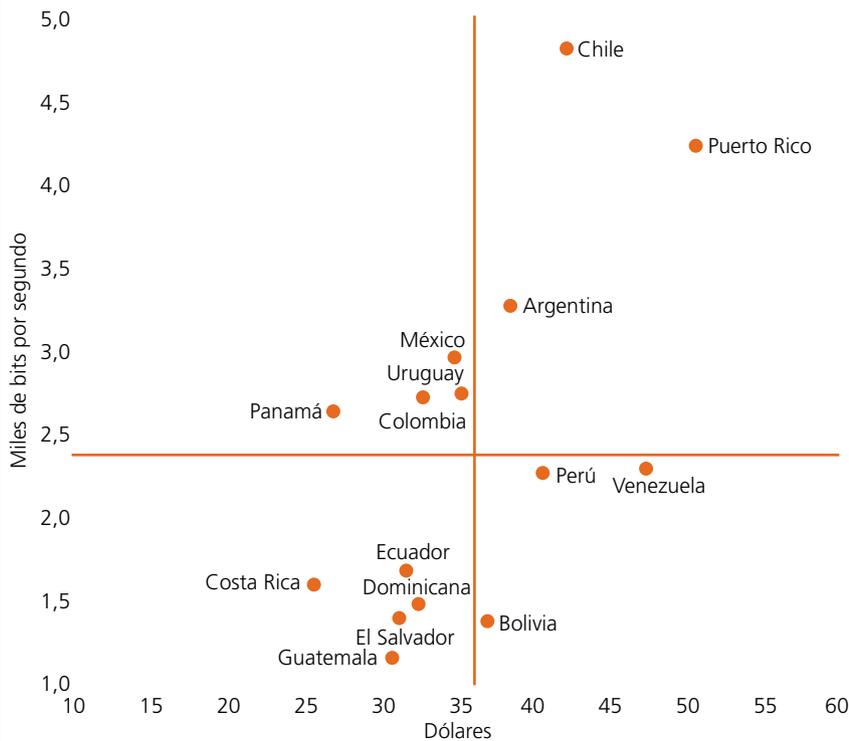
### Una internet más personal y cotidiana

El cambio que está experimentando la red en los últimos años no es solamente cuantitativo (mayor cantidad de usuarios), sino que también se expresa en la forma como es utilizada. Ahora internet es mucho más personal que hace cinco años, con más conexiones en hogares y móviles. También es más cotidiana, con el aumento de las conexiones permanentes y el solapamiento con la televisión y otras actividades recreativas. Más de un sesenta por ciento de los usuarios latinos se conectan desde el hogar y la mitad lo hace diariamente. Esto implica una mayor exposición a los medios digitales, que se refleja en un aumento del 19 por ciento en el número de horas de conexión a internet con respecto al año anterior y en algunos patrones específicos de uso, como el aumento del comercio y la banca electrónica.

### Pocos cambios en la manera de usar la red

Los usos más importantes de internet —el *top ten* de Tendencias Digitales— se mantienen bastante constantes en los últimos periodos, con la excepción del ascenso vertiginoso que experimentaron los medios sociales a partir del año 2008. Sin embargo, surgieron nuevos usos y plataformas emergentes, todavía con bajas penetraciones, pero que describen una nueva manera de usar la red. Estas plataformas están principalmente vinculadas con la socialización y los móviles, así como un elevado uso de imágenes y vídeos. La socialización se profundiza, se hace más estética y más móvil. Entre las plataformas más destacadas se encuentran Skype (VoIP), Whatsapp (mensajería), Foursquare (geolocalización) e Instagram (fotografías). Igualmente, se mantiene la tendencia transaccional de 2011: el comercio y la banca electrónica siguen avanzando en América Latina. En la medida en que el medio gana masa crítica, las empresas lo adoptan como una vía para hacer negocios y el marco jurídico lo permite.

## Internet: velocidad y costo de conexión



### Más dispositivos móviles

Internet se hace cada vez más móvil. Las tabletas siguen siendo la promesa de los dispositivos, con un crecimiento superior al ciento por ciento con respecto a 2011 y posicionándose como interrogante en la cartera de dispositivos (según el método de análisis del Boston Consulting Group). Sus usos predilectos son libros electrónicos, entretenimiento y juegos. Al indagar sobre la disposición a comprar equipos, el 13 por ciento de los internautas latinoamericanos manifiesta su deseo de adquirir una tableta, solamente superado por el 23 por ciento que prefiere computadoras portátiles (laptops y netbooks), que se han convertido en la vaca lechera de la categoría. Por su parte, los teléfonos móviles han alcanzado una elevada penetración. A pesar de que los usos de internet cada vez se parecen más en computadoras

y dispositivos móviles, existen algunas diferencias marcadas que favorecen a los móviles para el acceso a medios sociales, la mensajería y la descarga de aplicaciones nativas.

### Venezuela mejora su posición en internet

Venezuela mejoró su posición en la lista de usos de internet y en el índice Web 2.0 que elabora Tendencias Digitales desde hace siete años. En el primer índice, que mide seis aspectos de importancia (penetración, intensidad de uso, diversidad de usos, transacciones, desarrollo de contenidos locales y conocimiento de los usuarios), Venezuela subió un peldaño para ubicarse en segundo lugar, después de Chile. A pesar de no liderar en penetración poblacional, Venezuela se destaca en contenidos locales, transacciones y diversidad y complejidad de usos, lo

## Usos de internet en América Latina (porcentajes de respuestas)



que favorece su posición en la referida lista. En cuanto al uso de la Web 2.0, el índice que mide la adopción de redes sociales y la creación y difusión de contenidos en ellas, colocó al país en primer lugar por primera vez desde que se mide. Venezuela ha destacado en la adopción de Twitter y Facebook en Latinoamérica, una de las regiones más activas en medios sociales.

Estos resultados indican que los medios digitales siguen ganando espacios en Latinoamérica y que evolucionan constantemente. Las empresas deben entender cómo los usan los consumidores, para aprovechar las oportunidades que ofrece internet y seguir de cerca estos cambios para adaptarse a ellos adecuadamente.

Para mayor información acerca de este estudio: [www.tendenciasdigitales.com](http://www.tendenciasdigitales.com). 

## ¿QUIERES CAMBIAR TU ORGANIZACIÓN? GUÍA PRÁCTICA PARA CONDUCIR EL CAMBIO

MARÍA HELENA JAÉN, REBECA VIDAL Y DANIEL MOGOLLÓN,  
CON LA COLABORACIÓN DE HENRY GÓMEZ SAMPER



0212-555.42.63 / 44.60  
edies@iesa.edu.ve

Toda búsqueda de cambio implica una aventura. Resulta muy difícil predecir lo que pasará en el entorno social y de negocios una vez que las personas y las organizaciones asumen el compromiso de evolucionar. Las páginas de este libro constituyen un mapa referencial para poner en orden los datos de la realidad que deben ser tomados en cuenta por los agentes de transformación. Los autores apuestan al análisis estratégico de los actores clave como garantía del cambio exitoso.