

EDITORIAL	4	Lo visual, lo sonoro y la palabra como negocios / Ramón Piñango
PARECERES	6	La paradoja de haber reducido la pobreza / Henry Gómez Samper
	6	¿Reclutamiento futurista? / Guillermo S. Edelberg
	9	Cultura de paz en las organizaciones / Raúl Maestres
	10	La buena vida / Enrique Ogliastri
TEMA CENTRAL		Las industrias del talento Detrás de las manifestaciones del pensamiento y del talento artístico se desarrolla un mundo de negocios y gerencia que hace posible que el público las disfrute y las adquiera, y que músicos, pintores, escritores o diseñadores de moda puedan ganarse la vida.
	10	Cine venezolano: tras el fantasma del boom / Juan Antonio González
	14	Un teatro en casting permanente / Ángel Ricardo Gómez
	19	Desafío gerencial: el Festival Internacional de Teatro de Bogotá / Jaime Ruiz Gutiérrez
	22	El negocio de la música en Venezuela / William Padrón
	27	El poder de la risa y el negocio del humor / Andrés Schmucke
	30	La paradoja editorial / Rafael Osío Cabrices
	35	Mercado del arte y coleccionismo: ¿una inversión rentable? / Lorena González
	39	La moda como industria o como excusa para industrial / Amira Saim
CONVERSACIÓN	45	«La sociedad venezolana financia hospitales públicos muchísimo más onerosos que una clínica privada» / Conversación con Raúl Aular, director del Hospital Internacional de Barquisimeto Para Aular, lo mejor que podría ocurrirle a Venezuela sería el mejoramiento del sistema público de salud. De este modo, la medicina privada recuperaría la normalidad de sus cargas de trabajo.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	49	Emprendimiento social: un concepto en busca de sostenibilidad / Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda La noción de emprendimiento social es tan amplia que puede confundirse con la de una empresa con impacto social, un organismo estatal o una ONG. La clave está en su sostenibilidad.
	53	Las hallacas: reflexiones gerenciales a partir de una experiencia cultural / Marcel Antonorsi Blanco Se puede aprender mucho de la experiencia de hacer y disfrutar de las hallacas. Quienes tengan formación o práctica gerencial podrán apreciar, en esa experiencia generalmente familiar, muchas situaciones que son gerenciales.

DEBATES IESA

Volumen XVIII, número 4, octubre-diciembre 2013

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Diseño de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina
Wuilker Zambrano

Distribución

Ediciones IESA
Cadena Capriles

Montaje electrónico e impresión

Editorial Arte



Instituto de Estudios Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

	57	Las tortugas de Bóboli o las frágiles columnas de los mercados financieros (primera parte) / Carlos Jaramillo La estabilidad de los mercados financieros depende de los resultados de los experimentos de la Reserva Federal, del desempeño de la economía china y del impacto de los cambios tecnológicos.
TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...	60	La competitividad de Venezuela / Litsay Guerrero Aun cuando ha empeorado en su competitividad, Venezuela mantiene factores que se consideran atractivos para los negocios.
EXPERIENCIAS	63	La contribución de Coca-Cola Femsa a la paz en Colombia / Rosa Amelia González, Gerardo Lozano y Francisco Layrisse La empresa embotelladora había participado en diferentes iniciativas que apoyaban el proceso de desmovilización y reintegración de excombatientes en Colombia. Ahora debía decidir difundir las iniciativas, para motivar e incrementar el número de empresas participantes en el programa de reintegración.
TENDENCIAS	68	Microfinanzas al servicio del desarrollo social / Fabiana Culshaw
	71	Los venezolanos se blindan contra la inseguridad / Patricia Clarembaux
	73	Venezuela: un destino nada chévere / Mariana Martínez Rodríguez
	76	Las deudas van de la mano del fútbol venezolano / Giuseppe Palmariello
	78	Venezuela al borde del tsunami cambiario / Fabiana Culshaw
PUNTO BIZ	81	El embudo del mercadeo: ¿es aún válido para analizar al consumidor? / Carlos Jiménez
CAPITAL DE MARCA	83	Globalización e hiperlocalidad: la encrucijada de los diarios impresos / José Luis Saavedra
TECNOLOGÍA MÓVIL	84	La segunda pantalla: cada vez más cerca de la primera / Nidal Barake
INICIATIVAS	85	Seguimiento de redes sociales por y para venezolanos / Carmen Sofía Alfonzo A.
GERENCIA EN LA RED	86	Mi medio soy yo / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	88	París: lecciones sobre control de cambio, estatismo y gobierno militar / Tomás Straka
ENSAYO	91	Setenta años de azules canciones / César Alejandro Carrillo El Orfeón de la Universidad Central de Venezuela, patrimonio artístico de la nación y decano de las instituciones corales universitarias del país, celebra su setenta aniversario.
	95	Debates IESA en breve in brief

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374