

*Debates IESA* cumple 15 años. La temática abordada ha girado en torno a los siguientes asuntos: cómo es la práctica de la gerencia y cómo podría mejorarse esa práctica, en cuál entorno nacional e internacional existen las organizaciones, qué puede enseñar la historia y qué la experiencia de la gente que vive la experiencia de la gerencia. Hemos hecho un esfuerzo para incorporar los más diversos puntos de vista. En las páginas de *Debates IESA* han escrito especialistas en diferentes disciplinas: ingenieros, economistas, psicólogos, historiadores, sociólogos y muchos otros. Hemos presentado las perspectivas no solamente de quienes viven en el mundo de la gerencia sino también las de artistas, escritores, políticos, cineastas. Nos hemos preocupado por el rigor, pero hemos luchado por llegar a un público amplio, huyéndole a la trampa de comunicarnos sólo con académicos. Hemos buscado el respeto de quienes se dedican a la reflexión y la indagación sistemática, pero también hemos querido ser pertinentes para quienes la acción en organizaciones privadas o públicas constituye el eje de su experiencia laboral.

Muchas cosas importantes han ocurrido en el mundo y en Venezuela desde 1995 cuando nació esta revista. En la memoria se agolpan asuntos tan diferentes como el entusiasmo y el desencanto con los ajustes económicos neoliberales, la ilusión y la desilusión con experiencias de “redención” económica como la argentina y la mexicana, el renacimiento del populismo latinoamericano, el cuestionamiento a la enseñanza impartida en las escuelas negocios por autores como Henry Mintzberg, el irresistible auge de Internet con su increíble impacto en la vida de personas y organizaciones, el afianzamiento de la noción de responsabilidad social empresarial, la recuperación de “casos perdidos” como el de la ciudad de Medellín en Colombia, la estafa de Enron, la caída de la bolsa a comienzos del presente milenio, el estallido de la burbuja inmobiliaria y la crisis financiera que la acompañó, el reconocimiento mundial del sistema de orquestas juveniles de Venezuela, el auge de la noción de negocios con las mayorías en el mundo empresarial y académico, la llegada del primer negro a la presidencia de Estados Unidos... y agregue usted todo aquello que le haya impactado de manera especial.

Tantas cosas han ocurrido que ya la gerencia no es lo mismo ahora que hace quince años. No puede decirse, en rigor, que sea más sencilla o más complicada. Es diferente. Dos cambios merecen ser destacados: el impacto de las tecnologías de información y el énfasis sin precedentes en los factores humanos que inciden en el desempeño de las organizaciones.

Estamos cada vez más comunicados; tanto, que rápidamente se desvanece la noción de organización como colectivo ubicable en un espacio físico. Cada día cobra más fuerza la opción del llamado “teletrabajo”, mediante el cual al menos parte de los empleados pueden trabajar a distancia (desde su casa, por ejemplo). Esto puede incidir positivamente en el desempeño de la organización, ajustando las nociones de supervisión y control. Asimismo, durante este período, las redes sociales virtuales y servicios de información como los de Google se han convertido progresivamente en partes indisolubles de la vida de muchos.

Al mismo tiempo que la informática ha ido redefiniendo sistemas y ambientes de trabajo, quienes estudian la gerencia y quienes la practican con una actitud reflexiva insisten con creciente fuerza en la insoslayable necesidad de prestar atención al idiosincrático comportamiento de personas y grupos. Pareciera que se ha ido superando la ingenua ilusión de una gerencia orientada por fríos criterios técnicos que, si son bien aprendidos e incorporados a las rutinas organizacionales, aseguran que todo va a salir tal como fue planificado. Cobran fuerza hoy nociones tales como liderazgo compartido, aceptación de puntos de vista divergentes y motivaciones relacionadas con ambientes de trabajo donde predominen el respeto y la justicia. La ética ha recibido en tiempos recientes un énfasis sin precedentes; no sólo la ética “negativa” —lo que no debe hacerse para no perjudicar a nadie— sino también la “positiva” o lo que debe hacerse para contribuir al bien de los demás. Todo esto ha llevado a entender que los dolientes de una empresa —quienes se ocupan de ella y le hacen exigencias— no son sólo sus propietarios o accionistas sino también la comunidad en un sentido amplio.

Si hemos visto todo esto de manera clara en los últimos quince años, pensemos en lo que ha de ocurrir en los próximos tres lustros, cuando *Debates IESA* cumpla treinta años. No, mejor no pensemos en ello, porque posiblemente nos equivocaremos o quedaremos cortos al imaginar el futuro. ■

- *Debates IESA* tiene como finalidad promover la discusión pública sobre la gerencia y su entorno, mediante la difusión de información y la confrontación de ideas. Es publicada trimestralmente por el Instituto de Estudios Superiores de Administración, en Caracas, Venezuela.
- *Debates IESA* está dirigida a quienes ocupan posiciones de liderazgo en organizaciones públicas o privadas de toda índole. El objetivo es propiciar la comunicación entre gerentes, funcionarios públicos, políticos, empresarios, consultores e investigadores.
- En *Debates IESA* tienen cabida los artículos que examinen temas de actualidad, análisis de políticas públicas y empresariales, aplicaciones de las ciencias administrativas y hallazgos de las ciencias sociales. Son bienvenidas, también, las exposiciones de teorías y modelos novedosos, reseñas de publicaciones y críticas o discusiones de artículos publicados en ésta u otras revistas.
- *Debates IESA* es una revista arbitrada. El editor enviará una copia anónima de cada artículo a dos árbitros, quienes emitirán alguno de los juicios siguientes: el artículo debe publicarse tal como está, requiere cambios o no debe publicarse.
- Los artículos publicados en *Debates IESA* no expresan consenso alguno, ni la revista se identifica con corrientes o escuelas de pensamiento. Además, los autores pueden estar en desacuerdo. No se acepta responsabilidad alguna por las opiniones expresadas, pero sí se acepta la responsabilidad de darles la oportunidad de aparecer.