

Gobierno corporativo y capitalismo 3.0

Rafael Jiménez Moreno

Los defensores de la economía de libre mercado enfrentan tiempos difíciles. A medida que los Estados nacionales desvían mayores recursos para la recuperación de instituciones emblemáticas del sistema financiero internacional, aumenta también el malestar de la ciudadanía por la forzada e inevitable socialización de las pérdidas acarreadas por imprudentes desempeños gerenciales.

Hoy puede decirse que la rabia y la indignación se encuentran plenamente globalizadas. A los ojos de la opinión pública mundial, el capitalismo —sistema caracterizado por una infinita capacidad de adaptación— no ha logrado revertir el declive ético anunciado a finales del año 2001 por escándalos vinculados con fraudes contables avalados por firmas auditoras (casos Enron-Andersen y Worldcom) y préstamos millonarios a altos ejecutivos (caso Tyco).

El descubrimiento de la política de sobornos llevada a cabo por el consorcio alemán Siemens entre 2001 y 2004 —cuarenta millones de dólares a autoridades argentinas y 2,6 millones de dólares a políticos mexicanos— terminó por derrumbar el mito moderno de que la corrupción era un fenómeno estrictamente público. Como afirma el asesor principal de la dirección del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para América Latina, Bernardo Kliksberg: «La corrupción corporativa es parte fundamental del problema global. En los hechos, los esquemas dolosos suelen entrelazar a ejecutivos públicos y privados» («Corrupción. Más allá de los mitos», *El País*, Madrid, 8 de marzo de 2009).

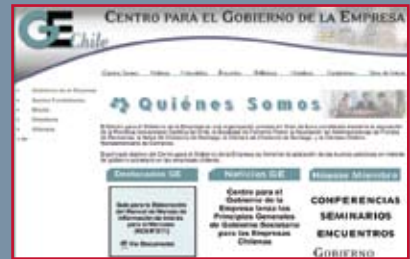
Estudios de la Universidad Harvard, citados por Kliksberg, señalan que

el crecimiento de un punto en el índice de corrupción de un país lleva aparejado un aumento de 5,4 puntos en el coeficiente Gini de desigualdad. Este dato técnico ya empieza a ser asimilado por la población llana, que comprueba cada día con más dureza que la corrupción se manifiesta en su vida cotidiana, no sólo en el pago de coimas a empleados oficiales sino también en el pago de planes de rescate financiero y sus implicaciones para la vida del colectivo; esto es, menos dinero para la inversión en áreas críticas como salud, educación y seguridad ciudadana. Según el académico de Harvard, Dani Rodrik («Capitalismo 3.0»; www.project-syndicate.org):

El modelo capitalista empezó a deshilacharse a partir de los años ochenta y ahora parece desmoronado. La razón se puede expresar en una palabra: globalización. La crisis actual demuestra cuánto nos hemos alejado del régimen económico planteado en Bretton Woods y el GATT. (...) Pero la lección no es que el capitalismo está muerto. Es que necesitamos reinventarlo para un nuevo siglo en que las fuerzas de la globalización económica son mucho más poderosas que antes. (...) necesitamos contemplar una transición de la versión nacional de la economía mixta a la versión internacional de la economía mixta. El capitalismo 3.0 tiene el desafío de posibilitar el equilibrio entre los mercados y las instituciones que lo respaldan a nivel global.

La crisis económica mundial ha ratificado la validez de la teoría de la agencia, propugnada por los académicos Michael Jensen, William Meckling y Eugene Fama. La lista de multimillonarios en 2009 de la revista *Forbes* presenta 355 nombres menos que la del año 2007, y da cuenta de la mayor destrucción de riqueza en los 23 años de existencia de la lista. La fortuna que amasan sus socios descendió de 4,6 billones de dólares a 2,4 billones. Sin embargo, durante este período muchos ejecutivos intensificaron sus ganancias, al no vincular su gestión con el desempeño operativo de sus empresas y aprobar de manera unilateral una serie de indemnizaciones millonarias, o «paracaídas dorados», en caso de despido.

Uno de los casos más recientes fue el del ex presidente de Merrill Lynch, John Tain. A pesar de que la empresa había sido vendida al Bank of America, Tain aprobó a última hora pagos adelantados de bonificaciones por el orden de cuatro mil millones de dólares. El fiscal del estado de Nueva York, Thomas Di Napoli, descubrió que los ejecutivos de las organizaciones financieras de Wall Street, beneficiarias en su mayoría del paquete de ayuda subvencionado por los contribuyentes estadounidenses, habían cobrado en 2008 un total de 18.400 millones de dólares en bonificaciones. Ante esta situación, el 29 de enero, el presidente Obama no escatimó adjetivos: «Es vergonzoso. Es el colmo de la irresponsabilidad. El pueblo norteamericano entiende que estamos en un gran agujero del que tenemos que salir, pero no le gusta que haya gente que está haciendo el agujero más grande mientras les piden a ellos que lo



llene. El sector privado debe volver a su credo original de moderación, disciplina y sentido de la responsabilidad».

Desde esta perspectiva, el capitalismo 3.0 descrito por Dani Rodrik tiene el desafío adicional de perfeccionar las herramientas de gobierno corporativo de tal modo que vele por las ganancias de propietarios y accionistas minoritarios, pero que también blinde al contribuyente ordinario de la injusta penalización de terminar subsidiando costosos planes de rescate financiero. Las siguientes páginas de internet ofrecen al lector información sobre el estratégico tema del gobierno corporativo.

Programa de Gobierno Corporativo de la Corporación Andina de Fomento

gc.caf.com

La Corporación Andina de Fomento se ha convertido en la institución de integración regional pionera en materia de gobierno corporativo. En el año 2005 elaboró el documento titulado «Lineamientos para un código andino de gobierno corporativo» y aprobó la creación del Programa de Gobierno Corporativo, adscrito a su Oficina de Políticas Públicas y Competitividad. La página del Programa presenta un menú de opciones muy interesantes para los visitantes. Particularmente relevantes son los apartes destinados a las publicaciones y documentos, la agenda de eventos y el indicador en línea de prácticas de gobierno corporativo.

Asociación Venezolana de Ejecutivos

ave.org.ve

Este portal brinda información sobre las iniciativas promovidas por el Comité de Gobierno Corporativo de la

Asociación Venezolana de Ejecutivos. En la actualidad, el Comité patrocina la realización de talleres de gobierno corporativo para directivos y gerentes de pequeñas y medianas empresas. El centro de documentación del área de socios pone a la disposición del público artículos y casos de estudios de importantes revistas especializadas.

Organización para la Colaboración y el Desarrollo Económicos

oecd.org

En abril de 2005 la Organización para la Colaboración y Desarrollo Económico (OCDE) publicó los «Principios de Gobierno Empresarial», como respuesta multilateral a los crecientes escándalos del mundo corporativo. Estos principios recogen 51 recomendaciones agrupadas en seis bloques de evaluación: derechos y trato equitativo a los accionistas, la asamblea de accionistas, el directorio, el control y la información de los estados financieros, el informe anual de buen gobierno corporativo y el arbitraje como arreglo de controversias. El visitante de la página puede revisar cada uno de los criterios y, además, consultar en línea otro documento de gran importancia: «Lineamientos no obligatorios de gobierno para las empresas del Estado», en el cual, entre otras peticiones, se solicita la adopción de medidas que faciliten la transparencia de la gestión.

Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

ibgc.com.br

Creado en 1995, el Instituto Brasileiro de Governança Corporativa fue la primera entidad privada orientada a fomentar la autorregulación del go-



bierno empresarial en la región. Es reconocido como el mejor centro de formación de consejeros para juntas directivas. La página contiene casos de estudio, artículos y publicaciones, cursos y eventos, noticias e informaciones, y una base de datos de consejeros avalados por el Instituto. Finalmente, puede leerse la lista de ganadores del Premio al Mejor Gobierno Corporativo de Brasil, la décima economía del mundo de acuerdo con estadísticas del Centro para la Investigación Económica y Empresarial de Inglaterra.

Centro para el Gobierno de la Empresa

gobiernodelaempresa.cl

El Centro para el Gobierno de la Empresa es una institución privada creada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Sociedad de Fomento Fabril, la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones, la Bolsa de Comercio de Santiago y la Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio. El portal pone a disposición de los visitantes una biblioteca de consulta en línea y los resultados actualizados de los diferentes proyectos de gobierno corporativo ejecutados conjuntamente con compañías del mercado austral. ■

Rafael Jiménez Moreno

Editor asistente de *Debates IESA*