

<b>EDITORIAL</b>	<b>4</b>	<b>Ubicuidad digital</b> / Ramón Piñango
<b>PARECERES</b>	<b>6</b>	<b>Las nuevas tecnologías educativas</b> / Henry Gómez Samper
	<b>6</b>	<b>El trabajo a distancia «exige» presencia en la oficina</b> / Guillermo S. Edelberg
	<b>8</b>	<b>Valores marginales decrecientes en la vida nacional</b> / Raúl Maestres M.
	<b>10</b>	<b>Clases sociales</b> / Enrique Ogliastri
	<b>10</b>	<b>Coaching de atención plena: ¿cómo estar en el presente?</b> / Alfredo C. Ángel
<b>TEMA CENTRAL</b>		<b>La sociedad móvil</b> El teléfono celular ha cambiado la forma de hacer negocios, entretenerse, relacionarse e informarse. Es también un instrumento de inclusión social, pues pone al alcance de la mayoría servicios financieros, de salud y educativos; ofertas de productos y servicios, y canales de participación política.
	<b>12</b>	<b>Disrupción móvil: el impacto de los dispositivos personales en los negocios</b> / Nunzia Auletta
	<b>17</b>	<b>La revolución es móvil</b> / Miguel León
	<b>18</b>	<b>Mercadeo móvil</b> / Roberto Zambrano
	<b>19</b>	<b>La sociedad móvil sí es para todos</b> / Silvana Dakduk
	<b>23</b>	<b>La igualdad se compra en agentes autorizados</b> / Andrés García Contreras
	<b>24</b>	<b>Microcréditos en el móvil</b> / Andrés García Contreras
	<b>26</b>	<b>Conectados</b> / Guillermo Amador
	<b>27</b>	<b>Cuando el cortejo y la socialización se vuelven remotos</b> / Juan E. Fernández
	<b>28</b>	<b>El móvil: un plato que se sirve caliente</b> / Nidal Barake
	<b>29</b>	<b>Proyecto Ccs+Bonita: una ciudad en la palma de tu mano</b> / Carin Perera
<b>CONVERSACIÓN</b>	<b>32</b>	<b>«Hemos perdido las instituciones que regulan las escuelas»</b> / Juan Maragall, secretario de Educación de la Gobernación del estado Miranda Cualquier intento de consagrar la educación como mecanismo de superación social debe lograr tres objetivos: disminuir la tasa de exclusión escolar, recuperar la planta física de los planteles y contratar maestros por méritos profesionales y no por su afiliación política.
<b>TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO</b>	<b>37</b>	<b>El modelo de negocio: la lógica para hacer dinero y crear valor</b> / Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda El modelo de negocio es un concepto no bien entendido; peor aún, se le confunde con estrategia, forma de organización y plan de negocio.
	<b>42</b>	<b>El nadir de las tasas de interés</b> / Carlos Jaramillo y Norma Ortiz En un ambiente de tasas crecientes se recomienda comprar bonos de corta duración e invertir en títulos de deuda de alto rendimiento.
	<b>46</b>	<b>Herramientas para enfrentar la incertidumbre con serenidad y éxito</b> / Marcel Antonorsi Blanco Aunque no se puede eliminar la incertidumbre, se puede enfrentarla con mejores recursos y actitudes.

DEBATES IESA

Volumen XVIII, número 3, julio-septiembre 2013

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

**Consejo editorial**

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper  
Milko González • Rosa Amelia González  
María Helena Jaén • José Malavé  
Ramón Piñango  
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)  
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)  
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

**Director**

Ramón Piñango

**Editor**

José Malavé

**Editor asociado**

Virgilio Armas

**Concepto gráfico**

Laura Morales Balza  
laura@camoba.com.ve

**Diseño y diagramación**

Camoba ca.  
www.camoba.com.ve

**Diseño de portada**

Aitor Muñoz Espinoza

**Publicidad**

Morella Soto  
Ninín Ohep

**Administración**

Yudyt Medina  
Wuilker Zambrano

**Distribución**

Ediciones IESA  
Cadena Capriles

**Montaje electrónico  
e impresión**  
Editorial Arte



Instituto de Estudios  
Superiores de Administración  
Caracas • Maracaibo • Valencia  
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO  
RESPONSABLE

	<b>49</b>	<b>Las cuentas pendientes del manejo de la basura</b> / María Beatriz Rosell El manejo de residuos sólidos en Venezuela está atrasado con respecto a la mayoría de los países latinoamericanos.
<b>TODO LO QUE USTED QUERÍA SABER SOBRE...</b>	<b>56</b>	<b>La democracia en América Latina</b> / Stefania Vitale Cuatro índices permiten obtener medidas del desempeño de la democracia, su grado y tendencias generales.
<b>EXPERIENCIAS</b>	<b>63</b>	<b>El valor de Manpa/</b> Marina Fioravanti, Urbi Garay, Leticia Level y Eduardo Pablo Manufacturas de Papel era una empresa venezolana que producía papel higiénico y papeles blancos y marrones. Dos empresas multinacionales deseaban adquirir esta empresa.
<b>TENDENCIAS</b>	<b>68</b>	<b>La publicidad se va de los medios en 2013</b> / Patricia Clarembaux
	<b>70</b>	<b>Venezuela: país consolidado en franquicias</b> / Fabiana Culshaw
	<b>72</b>	<b>El mar de la oportunidad</b> / Mariana Martínez Rodríguez
	<b>74</b>	<b>Las inversiones venezolanas crecen en Panamá</b> / Fabiana Culshaw
<b>PUNTO BIZ</b>	<b>76</b>	<b>¿Qué esperar de la publicidad interactiva?</b> / Carlos Jiménez
<b>DOSPUNTOCERO</b>	<b>77</b>	<b>La empresa binaria</b> / Yimmi Castillo
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>78</b>	<b>La estrategia: factor clave para el éxito de una empresa</b> / Daniel Velásquez
<b>PETRÓLEO Y ENERGÍA</b>	<b>80</b>	<b>Ahorro petrolero para un Estado benefactor</b> / Pedro Luis Rodríguez Sosa y Jean-Paul Leidenz Font
<b>ARQUITECTURA Y CIUDAD</b>	<b>82</b>	<b>Prácticas desarticuladas</b> / Stefan Gzyl
<b>INICIATIVAS</b>	<b>84</b>	<b>Kepén, con el té y las ensaladas de protagonistas</b> / Carmen Sofía Alfonzo A.
<b>GERENCIA EN LA RED</b>	<b>86</b>	<b>Para escucharte mejor</b> / Luis Ernesto Blanco
<b>RESEÑA</b>	<b>88</b>	<b>Sobre la dificultad de administrar una república</b> / Tomás Straka
<b>ENSAYO</b>	<b>90</b>	<b>Cuerpo americano: tres tiempos</b> / Isabel Huizi Castillo El principal obstáculo para visualizar el cuerpo americano primitivo es la noción actual del cuerpo, construida a partir de la racionalidad moderna de Occidente.
	<b>95</b>	<b>Debates IESA en breve   <i>in brief</i></b>

**Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.**

**Información** Comuníquese con Virgilio Armas. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

(0212) 5554.408 / 5554.445 (Fax) / debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

**Publicidad** Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / (0212) 5554.374

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / (0212) 5554.374