

# LA MUJER EN LA VENEZUELA CONTEMPORÁNEA

Sofía Esqueda, PROFESORA DEL IESA | Cindy Herrera, INVESTIGADORA DEL IESA

Las mujeres de hoy comparten con los hombres el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social del país. Pero, aún hasta el siglo pasado, su principal papel era reproductivo. La evolución de la sociedad y la constante lucha de la mujer por participar en su entorno social, y alcanzar condiciones equitativas para su desarrollo integral como persona, hicieron que la historia fijara un día para recordar ese proceso. El 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer.

Hoy muchas mujeres viven en las ciudades, combinan la responsabilidad del hogar con empleos en los sectores privado y público, son empresarias y participan activamente en la política. En todo el continente, la población femenina se hace sentir por su juventud, representatividad y decisión. Sea por restricciones laborales o por iniciativa propia, muchas latinoamericanas han decidido emprender pequeños y medianos negocios.

## ¿Quiénes son las mujeres venezolanas?

Según las proyecciones para 2010, en las estadísticas sociales de la Comisión Económica para América Latina (Cepal), Venezuela ocupa el sexto lugar con 14.467 millones de mujeres, después de Brasil, México, Colombia, Argentina y Perú.

## Mujeres en los países más poblados de América Latina, 2010

(millones de personas proyectadas a mitad de año)

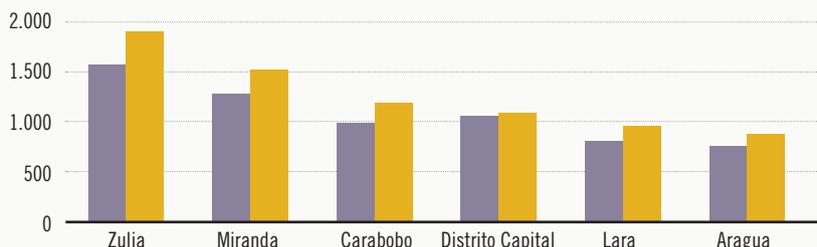


Fuente: Comisión Económica para América Latina, «Estadísticas de género», 2009.

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en los últimos diez años, la población de mujeres de Venezuela ha aumentado poco más de dos millones para alcanzar un total de 14.377.558. En 2010, las entidades con mayor población de mujeres son: Zulia, Miranda, Carabobo, Distrito Capital, Lara y Aragua.

### Mujeres en las entidades más pobladas de Venezuela, 2000-2010

(miles de personas proyectadas a mitad de año) ■ 2000 ■ 2010

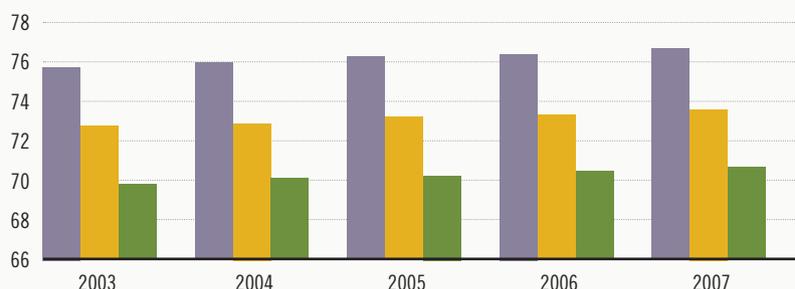


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, «Población total mujeres, según entidad federal al 30 de Junio, 1990-2015».

Las estadísticas del INE especifican que, al nacer, los venezolanos tienen una esperanza de vida promedio de 73,6 años. Las mujeres tienen una esperanza de vida de 76,6 años, seis por encima de la calculada para los hombres.

### Esperanza de vida al nacer, 2003-2007

■ Mujeres ■ Promedio ■ Hombres



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, «Estadísticas vitales», 2010.

Aproximadamente el setenta por ciento de la población venezolana es mayor de quince años. La tasa de actividad de este segmento es 49,7 por ciento para el primer trimestre de 2010. Unos 4,5 millones de mujeres se encuentran ocupadas; y cinco millones, inactivas, en su mayoría amas de casa o estudiantes.

Venezuela ocupó en 2008 la tercera posición, entre los seis países con mayor población femenina en zonas urbanas de la región, en cuanto a la proporción de mujeres asalariadas y trabajadoras por cuenta propia, según las estadísticas sociales de la Cepal. Los datos comparativos muestran que las empleadoras venezolanas constituyen el grupo más reducido, con respecto a los otros países de la región, incluido Chile que tiene una población significativamente menor.

### Población ocupada femenina por categorías en países de América Latina

(porcentajes)

	Asalariadas	Cuenta propia	Empleadoras	Servicio doméstico	Otras categorías
Argentina (2006)	80,3	17,2	2,5	0,0	0,0
Brasil (2008)	57,9	21,8	3,3	16,9	0,0
Chile(2006)	63,0	20,4	2,3	14,3	0,0
Colombia (2007)	48,9	38,6	2,9	9,4	0,1
México (2008)	76,2	21,4	2,4	0,0	0,0
Perú (2008)	40,3	46,3	9,2	0,0	0,9
Venezuela (2008)	61,0	36,6	1,9	0,0	0,8

Nota: cifras calculadas a partir de las encuestas de hogares de cada país.

Fuente: Comisión Económica para América Latina, «Estadísticas de género», 2009.

### Población femenina activa e inactiva, marzo de 2010

	Número	Porcentaje
Población total	14.214.291	100,00
Población de 15 años y más	10.120.955	71,20
Activa	5.033.722	49,74
Ocupada	4.590.415	91,19
Desocupada	443.307	8,81
Cesante	394.349	88,96
BTPPV	48.958	11,04
Inactiva	5.087.233	50,26
Estudiante	1.485.203	29,19
Quehaceres del hogar	3.030.967	59,58
Incapacitada para trabajar	94.758	1,86
Otra situación	476.305	9,36

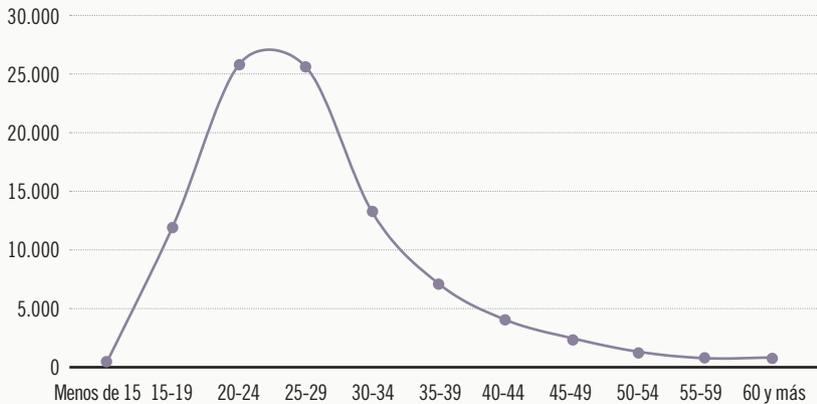
BTPPV: buscando trabajo por primera vez.

Nota: proyecciones basadas en el Censo de 2001.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, «Población de 10 años y más, por situación en la fuerza de trabajo», 2010, y «Censo de comunidades indígenas», 2001.

Los registros de matrimonios civiles para el año 2008 indican que hubo 93.741 uniones conyugales en Venezuela. La mujer se casa con mayor frecuencia entre 20 y 29 años de edad: 51.524 mujeres contrajeron nupcias a esas edades en 2008.

### Matrimonios registrados por grupos de edades de la mujer en 2008

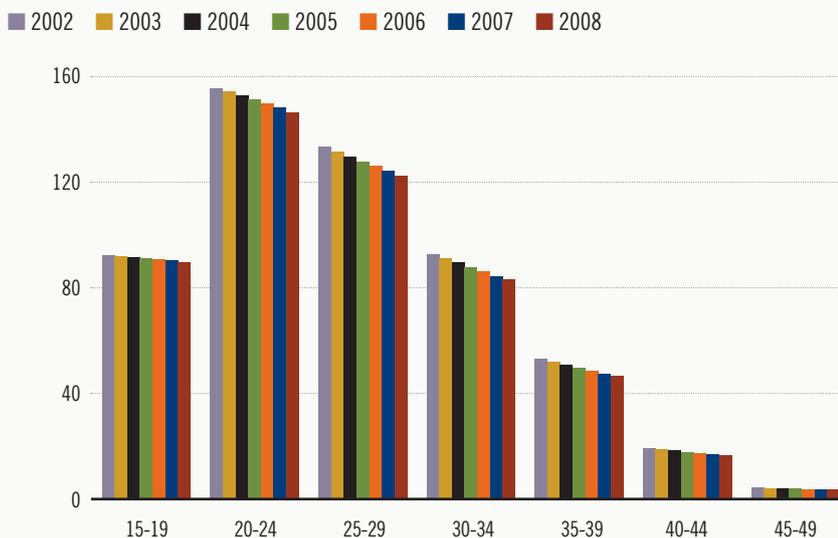


Nota: cifras calculadas a partir de registros de prefecturas, jefaturas, alcaldías y juzgados.

La tasa de fecundidad global de las mujeres ha ido descendiendo en los últimos años, según las estadísticas publicadas por el INE: de 2,8 en 2002 a 2,5 en 2008. Las tasas de fecundidad por grupos de edades muestran, asimismo, tendencias decrecientes en cada uno, lo cual es más notable en aquellos grupos (20-24 y 25-29 años) a los cuales corresponden las mayores tasas.

### Tasas de fecundidad por grupos de edades, 2002-2008

(número de nacimientos por cada mil mujeres en edad fértil)

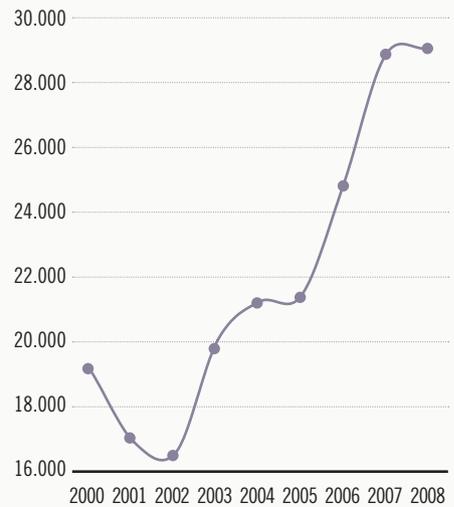


Nota: indicadores calculados a partir de proyecciones basadas en el Censo de 2001.

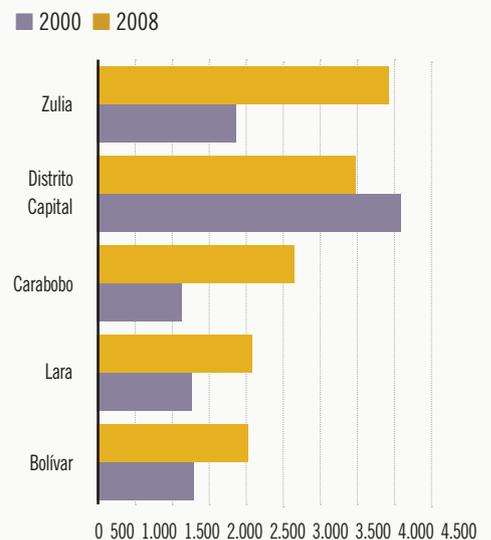
El número de divorcios ha aumentado desde el año 2000 cuando se registraron 19.062 divorcios hasta el año 2008 con 29.044. El mayor número de divorcios se registra en Zulia, seguido por Distrito Capital, Carabobo, Lara y Bolívar, como las entidades con más de 2.000 divorcios cada una, para el año 2008. Llama la atención el caso del Distrito Capital donde, en contra de la tendencia general, disminuyó el número de divorcios.

### Divorcios en Venezuela, 2000-2008

(número de sentencias)



### Entidades con mayor número de sentencias de divorcio, 2000-2008



Nota: cifras basadas en los registros de juzgados de primera instancia y juzgados de protección al niño y adolescente.

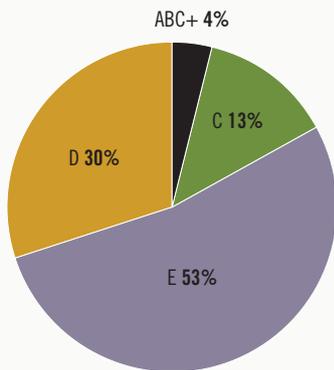
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, «Estadísticas vitales», 2010.

**La mujer venezolana como consumidora**

Desde finales de 2009 la empresa Datos desarrolla un estudio sindicado anual para brindar información continua sobre el comportamiento del consumidor, sus hábitos, preferencias y necesidades, denominado «Pulso del consumidor». Cuenta con una muestra de 2.100 personas, de las cuales 1.051 son mujeres con edades comprendidas entre 15 y 65 años. La investigación abarca cuarenta ciudades con más de 50.000 habitantes y cubre todos los niveles socioeconómicos. Esta muestra representa el 83 por ciento de la población venezolana. Las mujeres pertenecientes a los estratos de menores ingresos (D y E) constituyen el 83 por ciento de la muestra, el 13 por ciento pertenece al estrato C y el 4 por ciento al ABC+.

**Distribución de la muestra por estratos socioeconómicos**

(porcentajes)

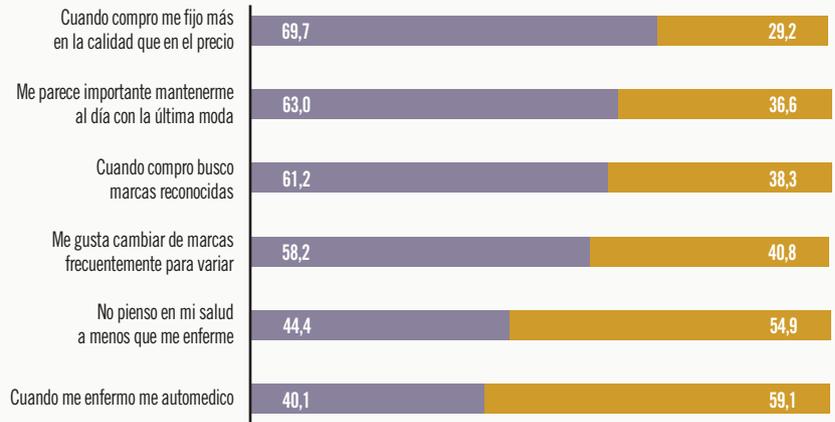


La importancia de la apariencia para la mujer venezolana se refleja en sus actitudes hacia la moda y las marcas, y el peso de la estética en sus decisiones. El 63 por ciento de las encuestadas considera importante mantenerse al día con la última moda y el 61 por ciento busca marcas reconocidas al momento de comprar.

Fuente: Datos, «Pulso del consumidor», 2010.

**Actitudes y valores de las mujeres: consumo y salud**

(porcentajes sobre base de 1.051 mujeres) ■ Acuerdo ■ Desacuerdo

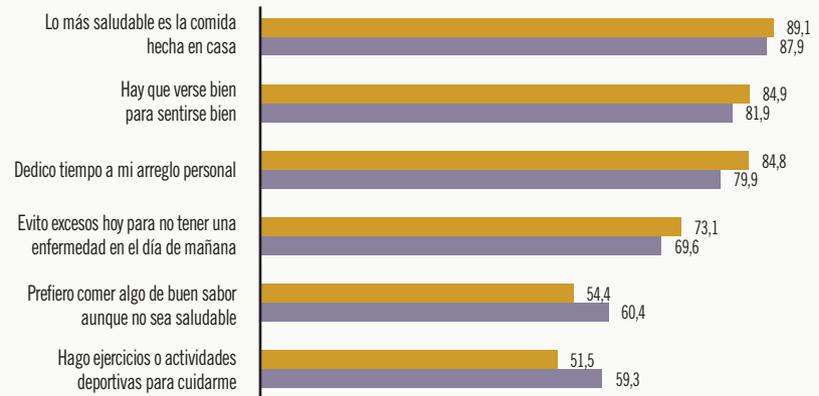


Nota: Acuerdo incluye «Algo de acuerdo» y «Totalmente de acuerdo», y Desacuerdo incluye «Algo en desacuerdo» y «Totalmente en desacuerdo».

Al hablar de salud y estética se destacan los hallazgos siguientes: cerca del noventa por ciento de las mujeres y los hombres afirman que lo más saludable es la comida hecha en casa y un 85 por ciento de las mujeres considera que hay que verse bien para sentirse bien y dedican tiempo a su arreglo personal. Curiosamente, los hombres venezolanos comparten con las mujeres la misma escala de valores en estos temas.

**Actitudes de mujeres y hombres hacia asuntos de estética y salud**

(porcentajes de acuerdo sobre bases de 1.051 mujeres y 1.049 hombres) ■ Mujeres ■ Hombres

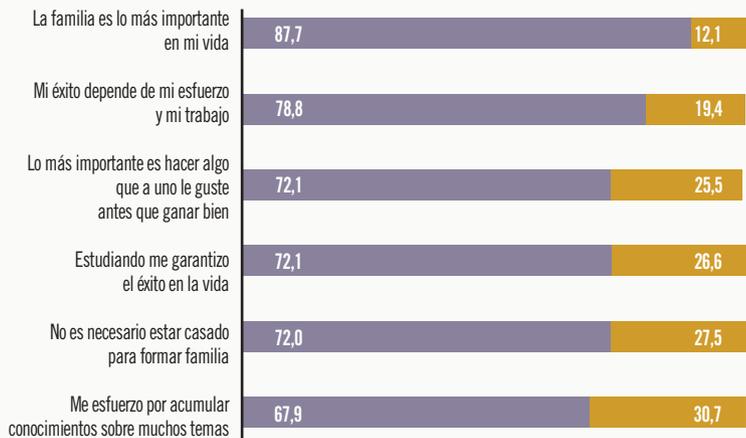


Nota: Acuerdo incluye «Algo de acuerdo» y «Totalmente de acuerdo».

La información presentada por la empresa Datos muestra que la familia es lo más importante en la vida de las mujeres venezolanas y que no es necesario estar casada para formar familia. La certeza de que el éxito depende de su esfuerzo y su trabajo es compartida por casi el ochenta por ciento de las mujeres. Sin embargo, un treinta por ciento de las encuestadas reconoce que no se esfuerza para acumular conocimientos sobre muchos temas. Además, para el 27 por ciento, estudiar no garantiza el éxito en sus vidas.

### Actitudes y valores de las mujeres: familia y trabajo

(porcentajes sobre base de 1.051 mujeres) ■ Acuerdo ■ Desacuerdo



Nota: Acuerdo incluye «Algo de acuerdo» y «Totalmente de acuerdo», y Desacuerdo incluye «Algo en desacuerdo» y «Totalmente en desacuerdo».

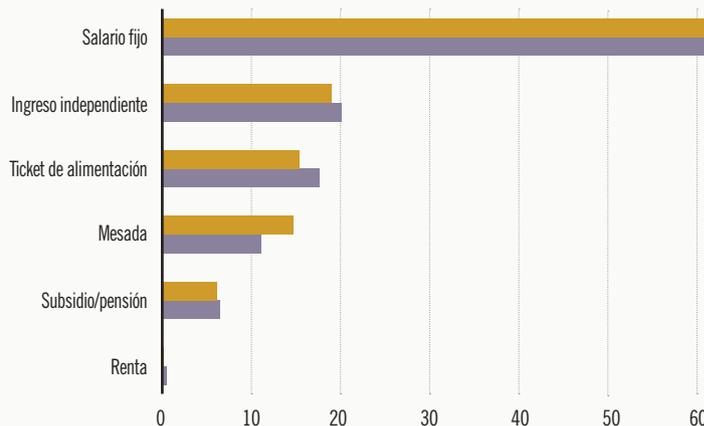
### Ingresos y gastos de las mujeres venezolanas

Aunque la presencia de las mujeres en cargos directivos sigue siendo considerablemente inferior a la de los hombres, su situación laboral sigue un patrón similar: el 62 por ciento de las mujeres trabaja fuera del hogar, lo cual es comparable al 63,5 por ciento de los hombres. La mayoría de las mujeres trabaja en el sector público o por su cuenta.

Las fuentes de los ingresos que perciben las mujeres venezolanas son muy similares a los de los hombres. Las tres fuentes predominantes en la población venezolana son salario fijo, ingreso independiente y ticket de alimentación.

### Fuentes de ingresos de hombres y mujeres

(porcentajes) ■ Mujeres ■ Hombres

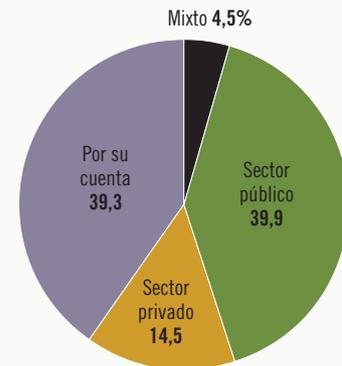


Según el «Pulso del consumidor» las mujeres y los hombres comparten los gastos del hogar; aunque la proporción de los hombres que aportan al gasto familiar es ligeramente superior a la de las mujeres (87,6 y 86,1 por ciento respectivamente). Las mujeres dedican el 16 por ciento de su ingreso a la adquisición de productos de higiene y cuidado personal, y el 13,7 por ciento a ropa y calzado.

Entre los gastos en servicios de las venezolanas predominan los destinados a transporte público (11,3 por ciento), telecomunicaciones (8,4 por ciento) y peluquería (8,6 por ciento), por encima del gasto en educación (6,3 por ciento). Debe destacarse que dedican 9,4 por ciento al ahorro. Otros gastos de las mujeres venezolanas (alrededor del 4,8 por ciento) se dedican a vehículo y pensiones o mesadas.

### Sector donde trabajan las mujeres

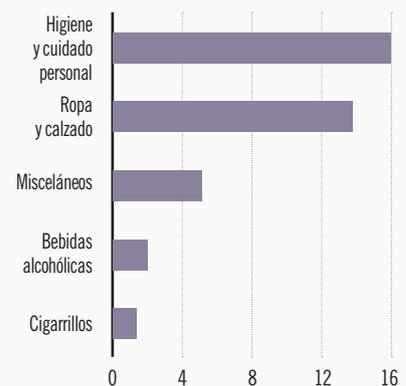
(porcentajes de 1.258 mujeres que trabajan)



Base: 2.272 personas que trabajan, entre 15 y 65 años, habitantes de 2.100 hogares.

### Distribución del gasto personal de las mujeres en productos de consumo

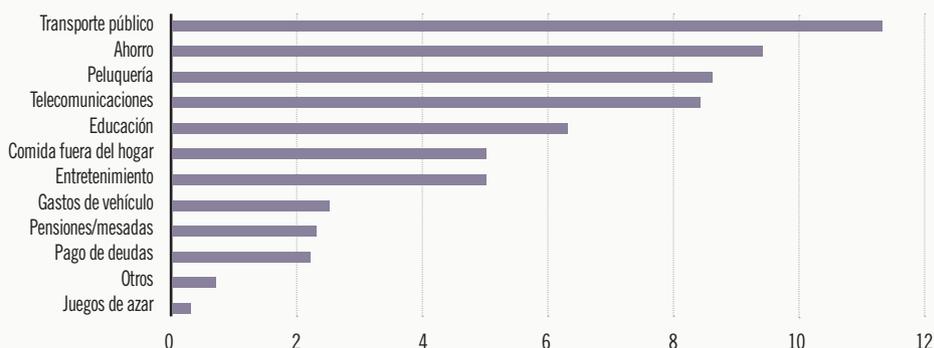
(porcentajes sobre base de 1.050 mujeres y un gasto promedio de Bs. 511)



Fuente: Datos, «Pulso del consumidor», 2010.

### Distribución del gasto personal de las mujeres en servicios y otros conceptos

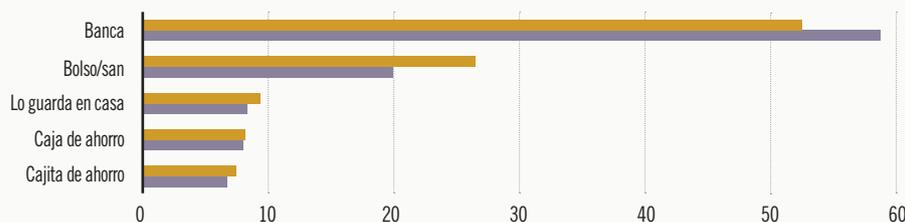
(porcentajes sobre base de 1.050 mujeres y un gasto promedio de Bs. 511) ■ Mujeres ■ Hombres



Las modalidades de ahorro preferidas por las mujeres son la banca y el «bolso» o «san». Estas preferencias se observan también entre los hombres, aunque la preferencia por la banca es más marcada y menor la correspondiente a las modalidades informales. En general, el ahorro informal es utilizado por una porción importante de la población venezolana.

### Modalidades de ahorro de mujeres y hombres

(porcentajes sobre bases de 381 mujeres y 384 hombres que ahorran) ■ Mujeres ■ Hombres

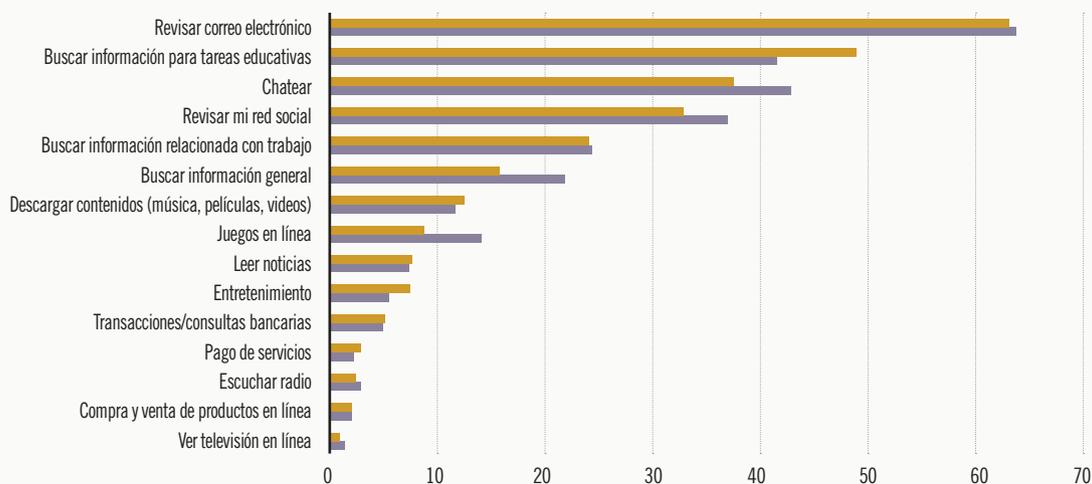


### Las mujeres e Internet

Según la empresa Datos, la penetración de Internet llega a un cuarenta por ciento de la población venezolana. Las mujeres (37,7 por ciento) se conectan menos a Internet que los hombres (42,9 por ciento). Estas internautas, luego de revisar sus correos electrónicos, usan la red para buscar información relacionada con sus tareas de colegio, liceo o universidad. Seguidamente, la utiliza para chatear, así como para revisar redes sociales. Los usos menos frecuentes corresponden a compra y venta de productos o ver televisión en línea. Los patrones de uso de mujeres y hombres son, en líneas generales, similares.

### Patrones de uso de Internet de mujeres y hombres

(porcentajes sobre bases de 396 mujeres y 450 hombres que se conectan a la red) ■ Mujeres ■ Hombres



Fuente: Datos, «Pulso del consumidor», 2010.