

EDITORIAL	4	El petróleo y su laberinto / Ramón Piñango
PARECERES	6 6 7 9	¿Se torna Venezuela cada más dependiente de China? / Henry Gómez Samper Cuando los números son insuficientes / Guillermo S. Edelberg Steve Jobs o el liderazgo revolucionario / Raúl Maestres M. Espanglish / Enrique Ogliastri
TEMA CENTRAL		Venezuela tiene una oportunidad histórica de impulsar la industria petrolera, con un mercado muy favorable y una base de recursos casi inagotable. Sin embargo, los graves problemas y las tendencias negativas que enfrenta la industria hacen que, de continuar las políticas vigentes, este potencial de inversión e incremento de ingresos se vaya muy probablemente a desaprovechar.
	10 18 22 24 26 29 32 38 48	La industria petrolera venezolana: una nueva oportunidad histórica / Francisco J. Monaldi Los datos del petróleo venezolano / Sebastián Scrofina El precio del petróleo y la importancia de las fuerzas de la oferta / Asdrúbal Baptista Los dos mundos petroleros de América Latina / Ramón Espinasa América Latina: ¿más petrolera? / Luisa Palacios ¿Pueden diversificarse los países ricos en recursos naturales? / Alan Gelb Petróleo y diversificación / Osmel Manzano ¿Cómo acercar la renta petrolera a los ciudadanos? / Pedro Luis Rodríguez Alan Gelb: «Venezuela es un excelente candidato para transferir directamente los ingresos petroleros a los ciudadanos» / Pedro Luis Rodríguez
	51	Todo lo que usted quería saber sobre... La industria petrolera y sus ingresos: ¿qué opinan los expertos? / Amanda Beaujon. Además: La relación entre los venezolanos y el petróleo / Doris Briquet y Pedro Luis Rodríguez
CONVERSACIÓN	68	«¿Cambio o continuidad? Esta es la pregunta clave en toda elección» Conversación con Carmen Beatriz Fernández, experta en comunicación política Para la directora fundadora de la firma de mercadeo político DataStrategia, el mensaje electoral más efectivo es siempre el que los votantes perciben como claro, breve, único, creíble y emotivo.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	73	En un mundo de bajas tasas de interés / Carlos Jaramillo Z. Un entorno de bajas tasas de interés plantea retos tales como no ceder a las tentaciones de corto plazo para generar ingresos, transar en mercados menos líquidos y enfrentar el miedo a una eventual subida de tasas o cualquier otro factor que pueda activar la próxima crisis sistémica.

DEBATES IESA

Volumen XVII, número 2, abril-junio 2012

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango • Francisco Sanáñez • Luis Yanes
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)
Horacio Viana Di Prisco (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Editor asistente

Rafael Jiménez Moreno

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina

Distribución

Ediciones IESA
Cadena Capriles

**Montaje electrónico
e impresión**
Editorial Arte



Instituto de Estudios
Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO
RESPONSABLE

	77	Venezuela: la recuperación económica camina sobre una cuerda floja / José Manuel Puente En 2011, el extraordinario choque petrolero en el contexto de un año preelectoral cambió el signo de la política fiscal y monetaria, y condujo a una recuperación, a pesar del mal manejo macroeconómico y las profundas distorsiones del aparato productivo.
REPORTAJE	82	El clima en Venezuela: San Isidro ya no es confiable / Rafael Osío Cabrices Luego del Niño, que trajo una terrible sequía y dio motivos para justificar la crisis eléctrica, vino la Niña con inundaciones y derrumbes que dieron motivos para justificar expropiaciones. Lo que ocurre en Venezuela va más allá de decidir si se debe o no salir con paraguas. Ante la gravedad del tema, el déficit de información es enorme.
EXPERIENCIAS	86	Farmatodo: ¿crecer rápido o crecer más rápido? / Lorena Sampayo y Jean-Marc François Pasar de una farmacia de enfoque tradicional a una con la modalidad de autoservicio y venta de productos de conveniencia convirtió a Farmatodo de un negocio en declive en una mina de oro. Ahora los propietarios se han fijado como reto expandir su organización, pero albergan dudas acerca del modelo adecuado de financiamiento.
PUNTO BIZ	91	Consumidores que escanean y Códigos QR / Carlos Jiménez
TECNOLOGÍA MÓVIL	92	Modelos de negocios en el mundo de las soluciones móviles / Miguel León
NEGOCIOS, MERCADEO Y PUBLICIDAD	93	Los patrocinios se suman a la emoción deportiva / Fabiana Culshaw
GERENCIA EN LA RED	94	Inteligencia en el bolsillo / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	96	El liderazgo de los últimos días / Rafael Peraza
ENSAYO	98	El país según Isaac Chocrón o la venta de un país / Leonardo Azparren Giménez Después de diez años en el exterior, Isaac Chocrón se preguntó a qué país regresaba y cómo era su gente. Fueron preguntas conflictivas y casi premonitorias sobre el comportamiento de los venezolanos ante el sentido de la responsabilidad.
	102	Debates IESA en breve in brief

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas Acosta. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

Teléfono: (0212) 5554.408. Fax: (0212) 5554.445.

Dirección electrónica: debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / 0212-555.43.74

Ninin Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / 0212-555.43.74