

EDITORIAL	4	Las pymes como necesidad / Ramón Piñango
PARECERES	6	El inesperado acontecer petrolero / Henry Gómez Samper
	6	El jefe del jefe / Guillermo S. Edelberg
	7	Los juicios y la formación de las opiniones / Raúl Maestres M.
	9	Élites extractivas / Enrique Ogliastrí
	9	¿Cómo hacer del <i>coaching</i> una herramienta eficiente? / Noel Martínez
TEMA CENTRAL		<i>Pymes de avanzada</i> En América Latina está surgiendo un tipo de pequeña y mediana empresa innovadora, respetuosa del ambiente e integrada en cadenas globales de manufactura y distribución. Sus propietarios y gerentes tienen una visión empresarial, social y ambiental más amplia de que la distinguía a los empresarios del pasado. Organismos públicos, empresas y fundaciones privadas, así como destacadas escuelas de Administración, se ocupan de la pyme para mejorar su capacidad productiva.
	12	<i>La pyme de avanzada</i> / Bart van Hoof y Henry Gómez Samper
	16	<i>¿Cómo crear empresas de alto impacto?</i> / Camila Lecaros y Esteban Parada
	20	<i>Hacia una empresa de avanzada: cuatro experiencias</i> / María Angélica López Torrado
	24	<i>El apoyo a la pyme en América Latina</i> / Marco Kamiya
	30	<i>Programas de fomento de avanzada: diversidad y flexibilidad para las pymes</i> / Felipe Estrada
		Todo lo que usted quería saber sobre...
	34	<i>Pymes venezolanas con potencial de «punta de lanza»</i> / Fabiana Culshaw Además: Las pymes dominicanas se certifican ISO / Johanna Parra
CONVERSACIÓN	40	<i>«Los editores tenemos el reto de hacer que el libro esté más en la calle»</i> / Sergio Dahbar, editor de <i>El Librero</i> Dahbar tiene el instinto para desarrollar contenidos de interés para los lectores, y la obsesión por los aspectos financieros y logísticos que hacen posible la viabilidad de un negocio editorial.
TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	44	<i>La inteligencia emocional en las escuelas de gerencia</i> / Carlos Pittaluga Zepa Los tiempos actuales exigen de líderes y gerentes competencias para manejar la complejidad y su correlato emocional: temor, estrés, ansiedad, desesperanza. El gran reto de las escuelas de gerencia es desarrollar la inteligencia emocional de los líderes en formación.
	50	<i>Tener éxito en entornos complejos</i> / Ernesto Blanco Martínez Asumir la responsabilidad por el desempeño de la empresa, en vez de atribuirlo a los avatares del entorno, constituye un factor fundamental del éxito. Este tipo de actitud es clave para el éxito en entornos complejos.

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango • Francisco Sanáñez • Luis Yanes
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Deusto Business School, España)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba c.a.
www.camoba.com.ve

Diseño de portada

Aitor Muñoz Espinoza

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina
Wuilker Zambrano

Distribución

Ediciones IESA
Cadena Capriles

**Montaje electrónico
e impresión**
Editorial Arte

	54	<i>El mundo que dejó la crisis financiera: los números que exigen atención</i> / Carlos Jaramillo La crisis financiera de 2008 cambió todas las referencias sobre la industria de inversión y dejó la sensación de transitar por nuevas tierras, donde se cuestiona la fortaleza del dólar y la supervivencia del euro, y nadie sabe cómo salir de este ciclo de bajo crecimiento.
	58	<i>El trabajo doméstico: conflictos de gerencia en la casa</i> / Raquel Puente y Carmen Cecilia Torres La mujer de hoy obtiene ayuda de un mercado laboral poco consolidado y con muchas distorsiones para empleadoras y empleadas. Ambas partes necesitan conocer este mercado en todos sus ámbitos: oferta, demanda, obligaciones y beneficios, en Venezuela y en otros países.
	65	<i>#Emprendedores: ¿para qué usan Twitter?</i> / Aramis Rodríguez y Bárbara Morales Tres jóvenes empresas venezolanas vieron en Twitter un medio de fácil acceso para dar a conocer sus marcas. Luego fueron encontrando otras bondades del <i>microblogging</i> .
REPORTAJE	70	<i>Ruido: el enemigo invisible</i> / Rafael Osío Cabrices Uno de los principales problemas ambientales de las ciudades venezolanas es también causa de conflictos entre vecinos y entre conductores, pero casi no hay conocimiento sobre la magnitud del problema y cómo combatirlo, aunque lleva tiempo presente en la legislación venezolana.
EXPERIENCIAS	76	<i>Gerentes entre la espada y la pared</i> / Ernesto Blanco Martínez Una compañía de ingeniería enfrenta graves retrasos en la ejecución de un proyecto, a cuyos gerentes debe cambiar por presiones del cliente. Los nuevos gerentes se encuentran con que el personal es escaso e inexperto, y que los problemas de flujo de caja son cada vez más graves.
PUNTO BIZ	81	<i>Lo que hay que saber acerca de la competencia</i> / Carlos Jiménez
TECNOLOGÍA MÓVIL	82	<i>Mercadeo móvil: de novedad a necesidad</i> / Marioly Cortez B.
NEGOCIOS, MERCADEO Y PUBLICIDAD	83	<i>Las empresas afinan sus estrategias de marcas</i> / Fabiana Culshaw
MONITOR LABORAL	84	<i>Más allá de la LOTTT</i> / Alejandra González Mármol
ARQUITECTURA Y CIUDAD	85	<i>Cambio de paradigma, paradigma de cambio: el Parque La Carlota</i> / Stefan Gzyl
GERENCIA EN LA RED	86	<i>En la casa pero trabajando</i> / Luis Ernesto Blanco
RESEÑA	88	<i>Así vamos a trabajar en las próximas décadas</i> / Rafael Osío Cabrices
ENSAYO	90	<i>Los orígenes intelectuales de la democracia moderna</i> / Lucía Raynero El liberalismo debió, para sobrevivir, hacer suyas en el siglo XVIII las propuestas de los pensadores ilustrados radicales: la edificación de una sociedad sin privilegios ni jerarquías, en la que prevaleciera la igualdad, la equidad y la reciprocidad entre sus miembros.
	94	Debates IESA en breve <i>in brief</i>

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas Acosta. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

Teléfono: (0212) 5554.408. Fax: (0212) 5554.445.

Dirección electrónica: debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / 0212-555.43.74

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / 0212-555.43.74