

MERCADEO IESA

CHEVROLET CRUZE: ELEGANCIA Y VELOCIDAD EN UN MISMO VEHÍCULO



General Motors lanza al mercado venezolano el nuevo modelo Chevrolet Cruze, un vehículo con avanzados estándares de diseño, seguridad, tecnología y equipamiento.

Diseñado por ingenieros de Alemania, Corea del Sur y Estados Unidos, el Chevrolet Cruze cuenta con un motor de cuatro cilindros de 1.8 litros con 139 caballos de potencia, así como con una transmisión dual de seis velocidades, una dirección hidráulica y un tren de potencia creado para lograr el máximo rendimiento en el consumo de combustible.

«Nuestros clientes venezolanos tendrán en sus manos un excelente producto, un sedan de lujo con proporciones dinámicas sobresalientes. Además gozarán del valor agregado de ChevyStar, un sistema de seguridad integral y con atención permanente, en tiempo real, las 24 horas del día, los 365 días del año», señaló Taewan Kim, vicepresidente de Diseño de General Motors y diseñador del modelo Cruze.

¡MAC COSMETICS VENEZUELA PRESENTA SU PÁGINA OFICIAL EN LA WEB!



La marca de cosméticos de elección entre los famosos, artistas de maquillaje y *top models* acaba de lanzar la versión venezolana de su sitio web. A través de la nueva dirección, los consumidores venezolanos de MAC Cosmetics tendrán acceso a noticias e información sobre la marca en Venezuela, entre ellos, los últimos lanzamientos de colecciones y videos hechos por profesionales del maquillaje en los que ofrecen consejos y trucos de maquillaje basados en las últimas tendencias de belleza. Visita maccosmetics.com.ve.

CENTRUM LANZA NUEVA PRESENTACIÓN DE 30 TABLETAS



Centrum estrena una nueva presentación comercial de treinta tabletas y un diseño pensado para mostrar a los consumidores venezolanos una información visual práctica y sencilla sobre los seis beneficios más relevantes de los complementos multivitamínicos (energía, vitalidad, inmunidad, salud visual, salud de la piel y salud de los huesos).

«La marca Centrum se vende en el país desde hace catorce años y debido al éxito obtenido ofrecemos una presentación de treinta tabletas. Además, hemos iniciado una nueva campaña que permitirá a los venezolanos identificar a primera vista los beneficios más relevantes de nuestro producto», explicó Luis Andrés Méndez, gerente de marca senior de Centrum.

El consumo de alimentos ricos en vitaminas y minerales resulta de gran importancia para la salud, pero la existencia de malos hábitos alimenticios en la población hace que los especialistas recomienden la ingesta de complementos vitamínicos para compensar las deficiencias de la dieta diaria.

SWAROVSKI



«Wings of Fantasy» es el nombre de la más reciente colección otoño-invierno de Swarovski Venezuela, en la que la directora creativa de la marca, Nathalie Colin, expresa su visión de un mundo natural, artístico, misterioso, rítmico y ornamental. «Wings of Fantasy» es el último capítulo de la colección de la trilogía de bisutería «Beyond Nature».

«Imaginé a una artista, una estrella del mundo del baile, en el escenario íntimo y sereno de su camerino, mientras prepara su vestido para la escena. De repente, se transforma en una diva enigmática y glamurosa, moderna y radiante cuando entra a escena. La colección narra esta metamorfosis de la sombra a la luz», explica Nathalie Colin.

«El símbolo de la colección «Wings of Fantasy» es un pájaro elegante y complejo en vuelo. Swarovski continúa espolvoreando de poesía artística, magia y elegancia la temporada otoño/invierno, con una sofisticada combinación de colores nuevos y armoniosos», aseguró Jetty Temeshy, gerente general de Swarovski Venezuela.

ALBERRY, JUGO DE ARÁNDANO 100% NATURAL



Los amantes de la silueta esbelta y saludable cuentan con una nueva alternativa para saciar la sed sin perjudicar los equilibrios orgánicos: Alberry Light, la primera bebida con sabor a arándano que se vende en el mercado venezolano, ciento por ciento natural, libre de grasas y sodio, rica en fibra y vitamina C.

Estudios científicos hechos en la Universidad de Clemson, y avalados por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, demuestran que el arándano, conocido en otros países con el nombre de cranberry, representa la «fruta del siglo 21». Entre sus múltiples beneficios podemos indicar que evita las infecciones urinarias, ayuda en los problemas de la placa dental, reduce las afecciones cardiovasculares, contribuye a superar el estreñimiento y previene las complicaciones virales y respiratorias.

Las bebidas revitalizantes Alberry y Alberry Light se encuentran disponibles en dos presentaciones: 404 mililitros y 1 litro. Pueden adquirirse en los mejores supermercados del país.



KLORANE PRESENTA SU NUEVO CHAMPÚ SECO DE AVENA

Los Laboratorios Klorane revolucionan la industria del cuidado capilar con el lanzamiento del champú seco de avena, un producto que hace posible la limpieza del cabello sin el uso de agua.

El nuevo champú, que en menos de dos minutos garantiza una melena limpia y peinable, consta de una mezcla de polvos absorbentes (la sílice, el almidón y la beta ciclodextrina) que eliminan el sebo y las suciedades. A esto se agrega la leche de avena, otro componente clave, que cuenta con propiedades hidratantes, suavizantes, anti-irritantes y protectoras.

El champú seco de Klorane es ideal para los cabellos grasos o coloreados y los cueros cabelludos irritados. Su empleo también es recomendable en aquellas circunstancias personales o ambientales donde el acceso a las fuentes de agua se ve dificultado, como por ejemplo en los viajes, en los reposos médicos o en los casos de hospitalización.



ADIDAS CONFIRMA SU SUPREMACÍA EN LA EUROCOPA 2012

Herbert Hainer, presidente ejecutivo del grupo Adidas, manifestó su confianza en que la Eurocopa 2012, a celebrarse simultáneamente en Ucrania y Polonia, sentará las bases para que la marca deportiva de origen alemán expanda su posición de liderazgo mundial.

«Como socios oficiales de la Eurocopa 2012 usaremos el evento continental para robustecer nuestro liderazgo mundial y de paso tomar el liderazgo de la categoría “fútbol” en particular», reveló Herbert Hainer, en medio de un encuentro con los reporteros de los más prestigiosos periódicos deportivos europeos.

Adidas, en su carácter de patrocinador oficial, proveedor y licenciario de la Eurocopa 2012, proporcionará el balón oficial de la competición, así como también el equipamiento para todos los oficiales, árbitros, voluntarios y grupos de apoyo, tales como los recoge balones y los niños que acompañan a los jugadores a la salida al terreno de juego.



MYFORD TOUCH: HERRAMIENTA TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD

La camioneta Ford Explorer reafirma su posición de liderazgo en el mercado nacional con la incorporación del sistema de conectividad MyFord Touch.

La novedosa herramienta tecnológica facilita la interacción del conductor con los monitores de registro y desempeño de las diferentes partes del vehículo. El diseño utilitario de MyFord Touch permite reemplazar muchos de los botones e instrumentos tradicionales con pantallas nítidas de LCD y botones de cinco posiciones, como los presentes en los teléfonos celulares y los reproductores de formato MP3.

Las diferentes pantallas pueden personalizarse con un toque del monitor o un comando de voz, de manera que el conductor siempre disponga de información relevante para las labores de conducción.

De este modo, las tecnologías de punta, incorporadas a la nueva Ford Explorer, añaden significativos avances en materia de seguridad, capacidad de maniobra, supervisión del funcionamiento y comodidad de los ocupantes.



TW STEEL TE LLEVA AL GRAN PREMIO FORMULA UNO DE BRASIL

En el marco de su alianza con la casa constructora Lotus Renault GP, TW Steel la marca holandesa líder en el mercado de relojes deportivos anunció su promoción «Únete a TW Steel en el Gran Premio de Fórmula Uno en Sao Paulo, Brasil».

En el concurso podrán participar todas aquellas personas mayores de 21 años que adquieran un reloj TW Steel de cualquier modelo en las tiendas autorizadas, desde el 1 de septiembre hasta el 31 de octubre de 2011. Los concursantes deberán registrar sus datos personales en el formulario de inscripción ubicado en la dirección virtual: www.facebook.com/twsteel, acompañados del nombre de la tienda que hizo la venta y el código impreso en la tarjeta recibida por el cliente al momento de la compra. El nombre del ganador se dará a conocer el 5 de noviembre, en el sitio de TW Steel en Facebook.



APROVECHA.COM TAMBIÉN OFRECE DESCUENTOS PARA EL TURISMO NACIONAL

Con el estreno de «Escape», su nueva sección interactiva dedicada al turismo nacional, el portal venezolano Aprovecha.com incrementa su amplio inventario de rebajas y descuentos en línea.

«Esta expansión de nuestro contenido permitirá a los internautas disfrutar de los mejores y más económicos planes turísticos en los principales destinos recreacionales y vacacionales de Oriente, Occidente, Los Andes y Los Llanos. Todas las familias merecen conocer las bellezas naturales y urbanísticas de Venezuela», señaló René Scull, director de la página web.

En su modelo de negocios, Aprovecha.com reproduce el fenómeno de las compras colectivas vía internet. La idea subyacente es que grupos numerosos de consumidores organizados puedan obtener descuentos de precios por los volúmenes de compra.

La gente de Aprovecha.com tiene ofertas diarias en Caracas y Valencia; pero para los próximos meses proyectan estar presentes en otras importantes capitales del país.